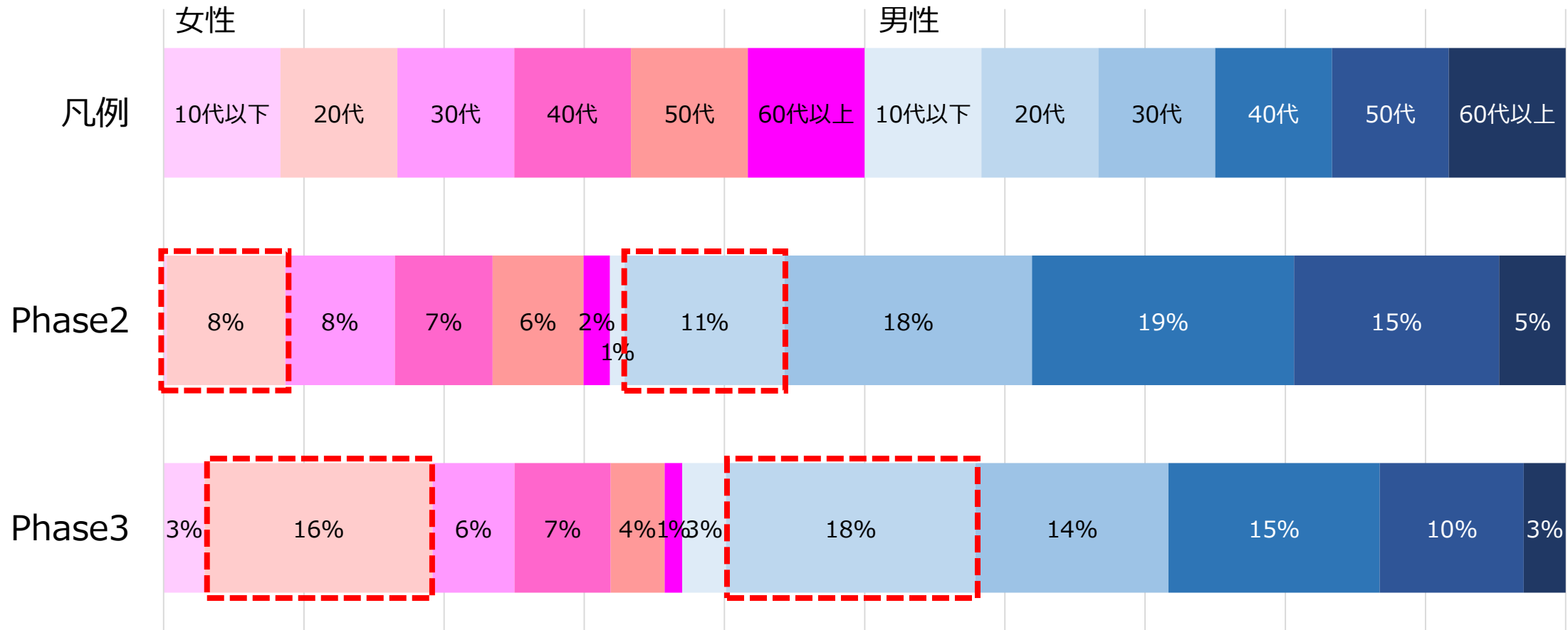


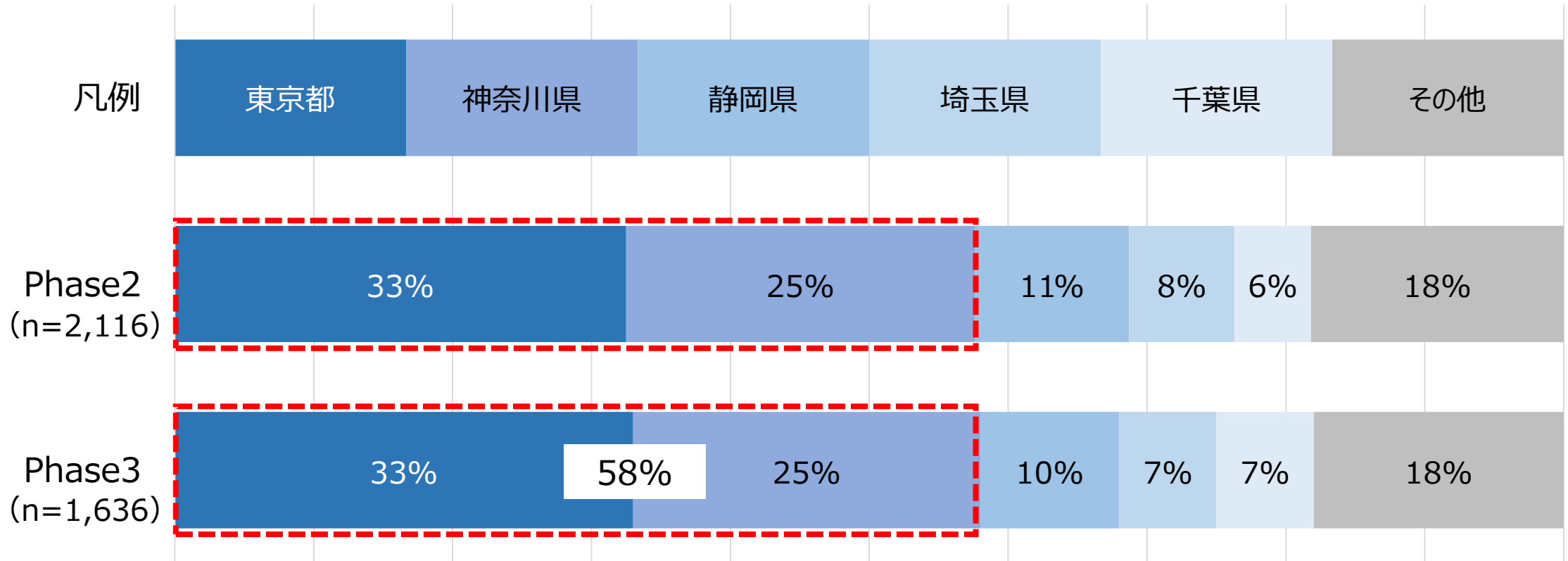
Phase3利用者属性（性年代）

20代を中心に、メインターゲットに設定した若年層の利用割合が増加



Phase3利用者属性（居住地）

利用者の居住地割合はPhase2とほぼ同様に、東京・神奈川が約6割を占める



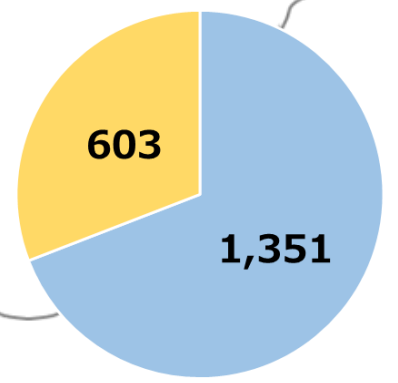
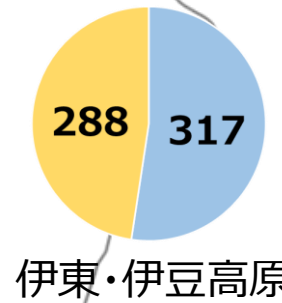
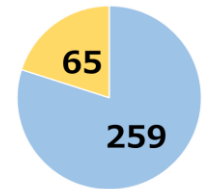
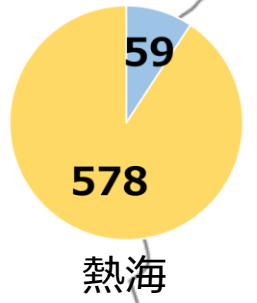
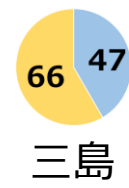
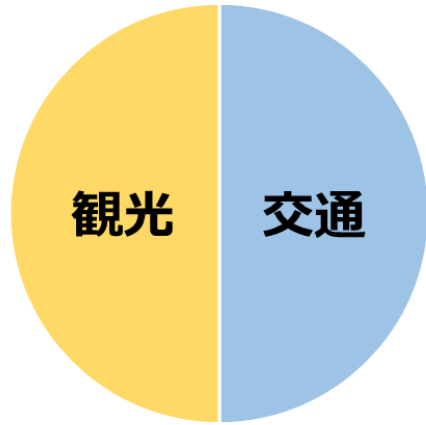
チケット販売枚数（Phase2との比較）

Phase3：2020年11月16日～2021年3月31日（136日）

Phase2：2019年12月1日～2020年3月10日（101日）

チケット名	Phase3 販売枚数	Phase2 販売枚数	増減	Phase3 内訳
交通チケット（東伊豆・南伊豆）	1,727	3,193	▲1,466	<ul style="list-style-type: none"> ・ひがしイズコ 1,115 ・ふちイズコ 245 ・Izukoいなとり号 180 ほか
交通チケット（中伊豆・西伊豆・静岡）	320	222	+98	<ul style="list-style-type: none"> ・IZUベリーパスポート 101 ・なか・にしイズコ 77 ・なかイズコ 57 ほか
観光チケット（観光施設）	1,185	1,413	▲228	<ul style="list-style-type: none"> ・アカオハーブ&ローズガーデン 554 ・下田ロープウェイ 153 ・シャボテン公園 105 ・下田港 遊覧船 81 ・三島スカイウォーク 28 ほか
観光チケット（観光体験）	104	142	▲38	<ul style="list-style-type: none"> ・伊豆高原の湯 36 ・下田漁港見学+キンメランチ 15 ・海底熟成酒制作体験* 13 ・潮かつお制作体験* 8 ほか *1日のみ実施
観光チケット（飲食）	311	151	+160	<ul style="list-style-type: none"> ・下田バーガー 55 ・下田時計台フロント 40 ・伊豆高原ビール うまいもん処 29 ・三島 うなぎ処京丸 14 ほか
計	3,647	5,121	▲1,474	

エリア別・チケット種別販売枚数



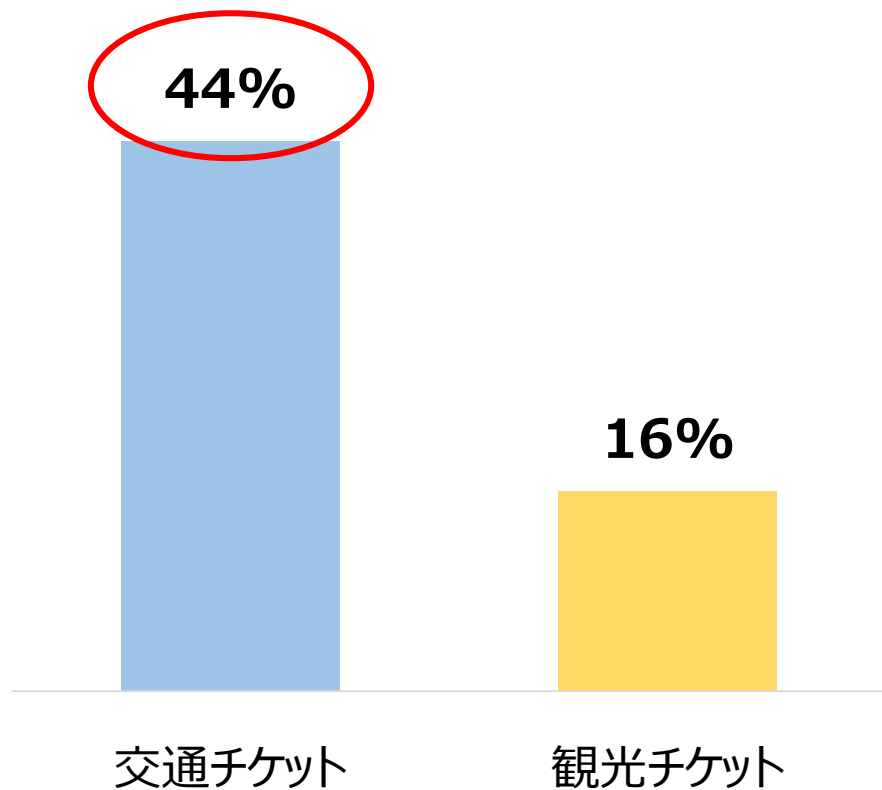
エリア	Phase3 販売割合	Phase2 販売割合
東伊豆・南伊豆	88%	96%
中伊豆・西伊豆・静岡	12%	4%

チケット種別	Phase3 販売割合	Phase2 販売割合
交通チケット	56%	67%
観光チケット	44%	33%

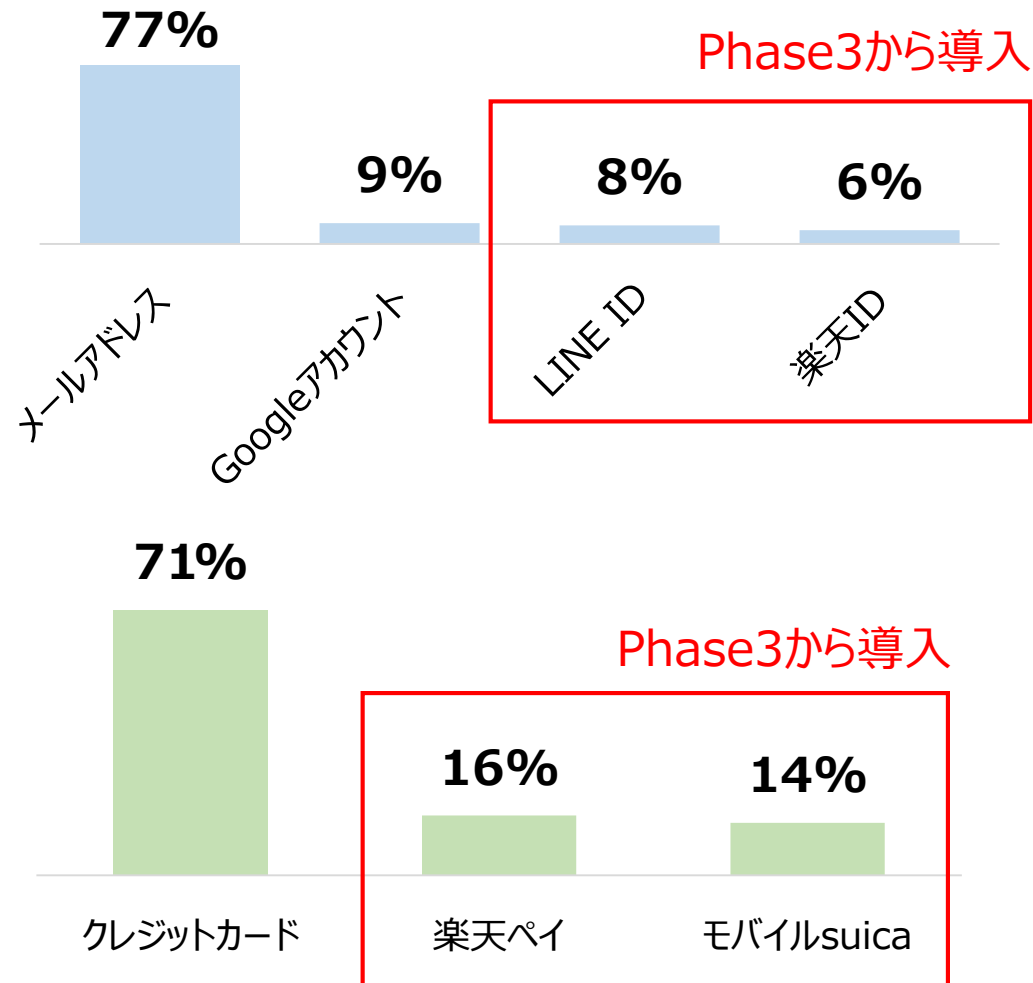
新機能の利用率

新機能① 事前購入機能 利用率

交通チケットで特に利用多



新機能② 会員認証・決済方法 利用率



AIオンデマンド交通「Izukoくろふね号」利用実績

- コロナ禍による周遊傾向低下、相乗り回避意識により、平均乗車回数はPhase2から減少
- 新たに停留所を設定した宿泊施設を発着とする移動が全体の13%を占め、需要を確認

	Phase3	Phase2
利用者数	225名	424名
1利用者あたりの平均乗車回数	2.4回	3.2回

Phase3 セット券購入者のくろふね号利用率

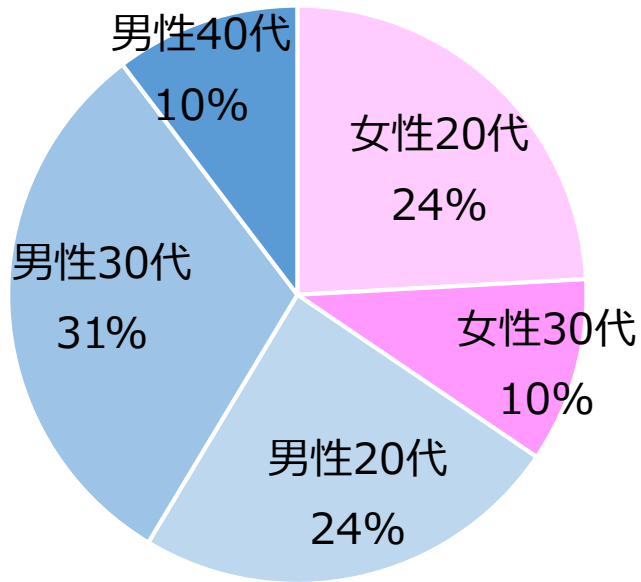
対象チケット	チケット購入者数	Izukoくろふね号利用者数	利用率
ひがしイズコ	827名	193名	23%
くろふねイズコ	41名	32名	78%
計	868名	225名	26%



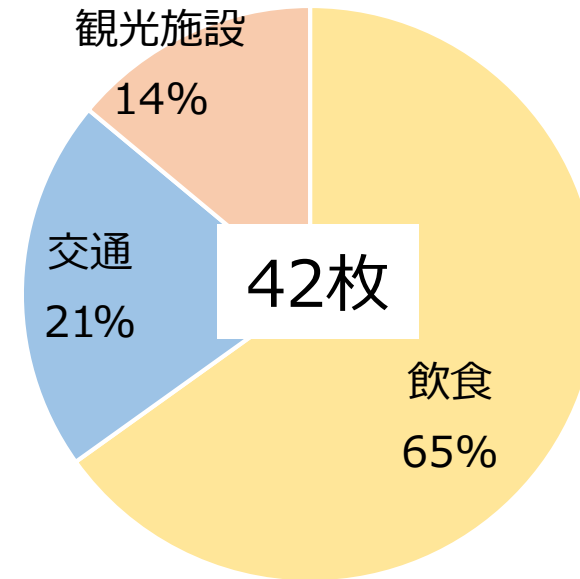
ワーケーション層の取り込み（Izuko利用者：N = 29）

利用者の9割が20-30代と非常に若く、飲食チケットの購入傾向が高い

性年代



購入チケット比率



Izuko利用者の声
(抜粋)

- デリバリー含めて、飲食商品の商品ラインナップを増やしてほしい
- 最寄バス停まで遠いため、タクシーも含めた交通チケットが欲しい
- せっかくワーケーションに来ているので、時間を有効活用できるサービスが欲しい