

「スマホにPASMOを入れようキャンペーン」を実施します！

～非接触・非対面でいつでもどこでも定期券をお得に安心してご購入いただけます～

東急電鉄株式会社

当社は、「スマホにPASMOを入れようキャンペーン」(以下、本キャンペーン)を2021年3月15日(月)～4月30日(金)の期間で実施いたします。

本キャンペーンでは、新型コロナウイルス感染症の影響に伴うニューノーマルな生活様式に対応した非対面・非接触などに対するニーズの高まりを受け、お客さまが対面を避けながら、いつでも・どこでも安心して定期券を購入していただけるモバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOの利用促進を図るため、本キャンペーン期間中にモバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOで定期券を購入いただいたお客さまに対しTOKYU POINTを最大5倍付与します。

【本キャンペーンの概要】

■実施期間：2021年3月15日(月)～4月30日(金)

■特 典：モバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOでキャンペーン期間中に定期券を購入した方に、TOKYU POINTを付与

●通常1%付与のところ、キャンペーン期間中は4倍に！

●東急ロイヤルクラブご入会で5倍に！

※東急ロイヤルクラブへのご入会には条件がございます(<https://tokyu-royalclub.jp/apply/>)

■対象者：以下の4点の条件に合致する方が対象者となります

①モバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOに対応した携帯情報端末を保持している

②TOKYU CARD ClubQ JMB、もしくは各種ゴールドカードを保持している

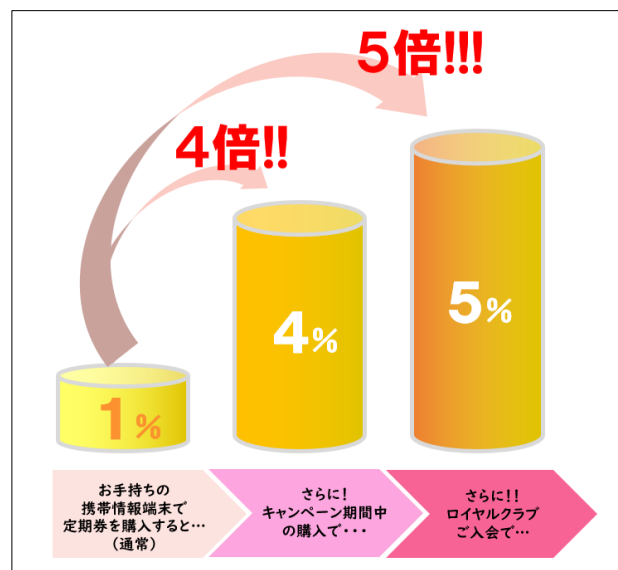
③TOKYU POINT Web サービスへの登録が完了している

④定期券購入の翌日までに「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」への登録が完了している

※③・④については次のリンクからご登録が可能です(<https://www.topcard.co.jp/choose/>)



▲本キャンペーンビジュアル



▲TOKYU POINT 付与率

以上

- ・PASMO、モバイルPASMOは株式会社パスモの登録商標です。
- ・Apple Pay、iPhoneはApple Inc.の商標です。
- ・iPhoneの商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- ・AndroidはGoogle LLCの商標です。

【別紙】

■ TOKYU POINT 概要

TOKYU POINT とは・・・東急グループをはじめ、TOKYU POINT 加盟店で貯まるポイントです。

ポイントを貯める

■ TOKYU POINT加盟店のご利用でポイントを貯める

東急グループを中心としたTOKYU POINT加盟店で共通のポイントが貯まります。右記のTOKYU POINT加盟店ステッカーが目印です。ポイント率は加盟店によって異なりますので、詳しくは東急カードホームページ (<https://www.topcard.co.jp>) をご覧ください。

※TOKYU POINTは東急株式会社が提供するサービスです。



TOKYU POINTの有効期限

TOKYU POINTの有効期限は、翌々年の12月末日です。

2020/1/1～2020/12/31	2021/1/1～2021/12/31	2022/1/1～2022/12/31	2023/1/1～2023/12/31
ご利用期間			
ポイント有効期限 (最長3年間)			
	ご利用期間		
ポイント有効期限 (最長3年間)			

TOKYU POINTの確認方法

■ 東急カードアプリで確認

東急カードアプリにてTOKYU POINT残高が確認できます。

■ インターネット(TOKYU POINT Webサービス)で確認

スマートフォンサイトでも簡単にご確認いただけます。

→ <https://ssl.topcard.co.jp/member/>

※事前に「TOKYU POINT Webサービス」のID登録(無料)が必要となります。



ポイントを使う

■ TOKYU POINT加盟店でのご利用

ご利用方法は加盟店によって異なりますので、詳しくは東急カードのホームページ (<https://www.topcard.co.jp>) をご覧ください。

