

東急ベルの地域特化型総合ECサービスを1月29日(火)に開始

新サービス「SALUS ONLINE MARKET」に

沿線の名店約50店舗が出店、限定のオリジナル商品も販売します

東京急行電鉄株式会社

当社は、ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」において、2019年1月29日(火)から「地域特化型総合ECサービス」がコンセプトの新たなインターネット通販サービス(以下、本サービス)を開始します。

本サービスは、当社中期3か年経営計画におけるリテール事業EC戦略の柱であり、遠方から商品を購入できることを強みとするグローバルECとは異なり、東急線沿線に根差すさまざまな事業を展開するからこそ得られる情報、配送ネットワークを生かした「地域特化型」のローカルECサービスです。

従来の東急ストアのネットスーパー「東急ストア/プレッセネットスーパー」に加え、新たに東急線沿線の魅力的なお店紹介や商品販売など、沿線ならではのライフスタイルを提案する「SALUS ONLINE MARKET」、東急ストア、東急百貨店2社のギフトを一括購入できる「ギフト日和 by Tokyu Bell」をオープンさせ、3ショップで構成します。

本サービスの目玉である新サービスの1つ「SALUS ONLINE MARKET」は、月間23万部発行で過去に約2,500店の魅力的な店舗を紹介してきた沿線情報誌「SALUS」ブランドを掲げた通販サイトで、過去に掲載された食品や雑貨などの商品販売に加え、各ショップとタイアップをしたオリジナル商品開発を推進することにより、地産地消のライフスタイルを提案します。今回のサイトオープンに合わせ、沿線から約50店舗が出店し、店舗商品のほか、本サービスオリジナル商品を販売します。日本一のナポリピッツァ職人を2名輩出した洗足エリアの名店「ピッツェリア ダ グランツァ」と、「真のナポリピッツァ協会」オフィシャルブロッガーJaffa氏の監修のもと生み出した本格的な味わいの冷凍ピッツァや、二子玉川のクラフトビール「ふたこビール」と用賀のスペシャルティコーヒー専門店「ウッドベリーコーヒーロースターズ」がコラボレーションする、SALUS 監修オリジナルコーヒービールなどを販売します。

今後、ECサイトでの购买前にリアル店舗でお試しができる“五感ショールーミングスタイル”体験のきっかけとして、マルシェスタイルのイベントを実施します。第1弾は2月15日(金)～20日(水)の6日間、東急百貨店 渋谷駅・東横店地下1階東急フードショー ジス・ウィーク1に出店予定です。

当社は今後も、生活に必要な商品・サービスのラインナップ拡充など、より豊かな沿線生活の実現をサポートし、沿線地域を活性化させることで、「日本一住みたい沿線」を目指します。

本リリースの詳細は、別紙をご覧ください。



▲SALUS ONLINE MARKET 取扱い商品例



▲出店店舗商品一例[左:アディクトオシュクル(都立大学駅)
右:リョウラ(用賀駅)] 以上



【別紙】

SALUS ONLINE MARKET について

(1)コンセプト

「その想いを、良いものでリレーする。～IENAKA×RELAX×LUXURY～」




東急線沿線で“想い”を込めて良いものを作っている人がいる
 そしてその良いものは、沿線の誰かと誰かを繋ぐ“想い”の形となる
 東急ベルはそんな想いをリレーするお手伝いをします。

(2)出店ブランド(☆=SALUS オリジナル商品 ※=EC 初出店)

ダ・グランツァ(☆)、WoodberryCoffee×ふたこ麦麦公社(☆)、ラトリエモトゾー(☆)、アंकア工房(☆)、mui(☆)、カトレヤフィールド(☆)、リョウラ(※)、マヨルカ(※)、パティスリー ビガロー(※)、ラ・チャルダ(※)、ランコントレ(※)、wagashi asobi(※)、ヒロワキサカ(※)、TWG tea、フレンチデリカデッセン カミヤ、リベルターブル、エムサンタ、プレマルシェジェラテリア、榎出版社、泉心庵、レザネフォール、アディクトオシュクル、ベルグの4月、雅結寿、手しごと、まじめな蜂蜜、自由が丘スイーツフォレスト、HONG KONG SWEETS 果香、サカナバッカ、旬八青果店、未来日本酒店、ワインセラノムリエ、紅茶専門店ラ・テイエール、カフェテナゴ、045COFFEE、すすむ屋茶店、ONIBUS COFFEE、横浜元町珈琲、珈琲屋あこのころ、南香堂珈琲、DUN AROMA、シーズコア、ALTAIL、日本オリーブ協会、moringa&moringa、佐藤商事

(計47店舗) ※上記のほか、東急線沿線外からの出店もあります。

(3)オリジナル商品例

オリジナル商品	店舗・商品説明
冷凍ピッツァ	<p>目黒線洗足駅、池上線洗足池駅に2店舗を構えるピッツェリア「Da Granza(ダ・グランツァ)」と共同で、ご自宅で楽しめる冷凍ピッツァを開発。「ナポリピッツァ職人コンテスト2012」で優勝したオーナーシェフ坂本氏と、「PONTICORVO 杯」で優勝した女性ピッツァ職人宮本氏の2人の日本一が生み出す本格ナポリピッツァを、ご自宅の電子レンジで手軽にお楽しみいただけます。</p> 
コーヒービール	<p>田園都市線二子玉川駅発のクラフトビールを展開する「ふたこ麦麦公社」と、田園都市線用賀駅のスペシャルティコーヒー専門店「Woodberry Coffee Roasters(ウッドベリーコーヒーロースターズ)」とのコラボレーションで新感覚のコーヒークラフトビールを開発。ふたこビールの華やかなホップの香りと爽やかなコーヒーの香りがバランスよく、麦のしっかりとしたコクが楽しめる限定ビールです。</p> 
トルタディローゼ	<p>田園都市線池尻大橋駅に店を構えるイタリア専門菓子店「L'Atelier MOTOZO(ラトリエ モトゾー)」から、こだわりの製法と、厳選素材で丁寧に作った北イタリアの伝統菓子「トルタディローゼ(バラ仕立てのレモンドニッシュケーキ)」を販売します。イタリア菓子専門家・歴史研究者としての著書も多数発行するイタリア菓子の第一人者の味をご自宅にお届けします。</p> 

(4)EC初出店店舗例

<p>リョウラ (田園都市線用賀駅)</p> <p>新進気鋭のパティシエ菅又シェフがオーナーシェフを務める人気店の味をご自宅までお届けします。 【取扱商品】 各種ケーキ、サブレほか</p>	<p>パティスリー ビガロー (田園都市線桜新町駅)</p> <p>数多くの賞を受賞している実力派オーナーシェフの石井シェフの手がける伝統フランス菓子をご自宅で。 【取扱商品】 パンドジェーヌ、焼菓子詰合せほか</p>	<p>ラトリエ ヒロ ワキサカ (東横線武蔵小杉駅)</p> <p>長年モンサンクレールでスーシェフ(製造責任者)を務めてきた脇坂紘行氏。フランスのブルターニュ地方の代表的な地方菓子「ガトーブルトン」は手土産にもぴったり。 【取扱商品】 ガトーブルトン、フィナンシェほか</p>
---	--	--

(5) サービスのご利用方法

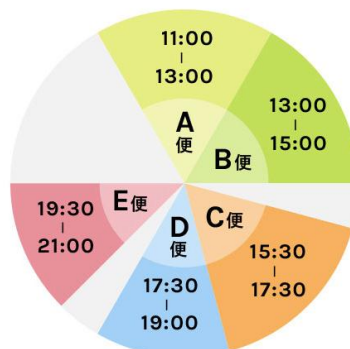
SALUS ONLINE MARKET では、東急ベル又は宅配便による配送をお選びいただけます。東急ベル配送では、毎週月曜正午12時までにご注文いただいた商品を、最大1カ月先までの金・土・日・月の4日間、5つの時間帯からお選びいただき配達します。宅配便による配送では、各店舗ごと個別のお届けとなります。

基本サイクルは1週間単位



▲東急ベル配送エリア

選べる受け取り時間!



▲東急ベル配送時間帯

(6) SALUS ONLINE MARKET ファインダー

東急線沿線には、魅力的なパティスリーやブーランジェリー、レストランやカフェが多数存在します。SALUS ONLINE MARKETでは、沿線から魅力ある名店を発掘してくれるファインダー(発見者)を認定し、お客さまとともにSALUS ONLINE MARKET の魅力や、沿線全体の価値向上に繋げていきます。

 <p>■Jaffa 氏 真のナポリピッツァ協会ナポリ本部公式ブロガー。これまでに3500枚を越えるナポリピッツァを食べ歩き、食べあるきオールスターズ「食べあるキング」メンバーとしても活躍。沿線の魅力あるピッツェリアを発掘していきます。</p>	 <p>■chico 氏 スイーツライター&コーディネーター。anan、Hanako など女性誌を中心に執筆、「東京の本当においしいスイーツ探し」シリーズを監修し、東急沿線情報誌 SALUS では「もらって嬉しい手土産スイーツ」を担当。沿線の気鋭パティスリーを紹介していきます。</p>	 <p>■渡邊真人氏 2002年株式会社榎出版社入社。2009年より世田谷に密着するスタイルマガジン『世田谷ライフ』の編集長を務める。現在はチームマネージャーとしてライフスタイル誌エリア誌など幅広いジャンルの雑誌制作を統括する最新ライフスタイルのスペシャリスト。</p>
---	--	--

(7)“五感ショールーミングスタイル”体験

ECサイトでの購買前にリアル店舗でお試しができる“五感ショールーミングスタイル”体験のきっかけとして、マルシェスタイルのイベントを実施します。第1弾は2月15日(金)～20日(水)の6日間、東急百貨店東横店地下1階東急フードショー ジス・ウィーク1にて、普段インターネット通販でしか購入できない SALUS ONLINE MARKET の取扱商品の一部をイベント出店・販売します。店頭では物販のほか、イートインスペースを設け、試食やデモンストレーションキッチンを展開し、五感でお楽しみいただけます。

東急グループでは、スーパーや百貨店、商業施設など多くの実店舗を展開しているという利点を生かし、リアル拠点とネットサービスの融合によるより便利で快適な購買スタイルを推進します。

<出店ブランド> ※予定につき、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください

ダ・グランツァ、WoodberryCoffee、エムサンタ、プレマールシェジェラテリア、アディクトオシュクル(※一部商品のみの販売)、地域応援プロジェクト vol1.「東松島あんでなしよっぷまちんど×東急ベル」

(参考) 地域特化型総合ECサービスの概要

1. サービス内容

- ①「東急ストア/プレッセネットスーパー」:従来の東急ストアのネットスーパー
- ②「SALUS ONLINE MARKET」:沿線の魅力的なお店紹介や商品販売など、沿線ならではのライフスタイルを提案
- ③「ギフト日和 by TOKYU BELL」:東急ストア、東急百貨店2社のギフトを一括購入
(URL:<http://shop.tokyu-bell.jp/shop/sakus/app/common/index> ※1月29日(火)サイトオープンとなります)

2. 目的

- ①お客さまのライフスタイル変化に伴う、消費のデジタルシフトへの対応
- ②グローバルEC事業者と異なる、独自EC事業モデルの確立
- ③沿線中小商店の注文から配送まで総括した支援による地産地消の促進・沿線地域活性化

3. サービス内容のポイント

- ①東急線沿線ライフスタイル提案型通販サイト「SALUS ONLINE MARKET」
- ②リアル拠点を活用した“五感ショールーミングスタイル”の確立
- ③自社物流モデル「ベルキャスト」の強化
- ④シェアリングエコノミー型配送モデルによる短時間配送の実現
- ⑤統合CRM(カスタマーリレーションシップマネジメント)構築による最適なカスタマーサポートの実現

