

報道関係各位

2014年12月2日  
Vizury Japan

## クロスデバイス・マーケティングキャンペーンを可能にするDMP 「Engage360」の国内導入を発表

アジア圏を中心に世界のデジタルマーケティング市場をリードするデジタル CRM ソリューションの Vizury Interactive Solutions (本社：インド、CEO：チェタン・クルカルニ、以下 Vizury) は、11月19日(水)に東京都内で開催された宣伝会議サミット 2014 にて、データ・マネジメント・プラットフォーム (DMP) の「Engage360」国内導入を発表するとともに、サービス提供を開始いたしました。

Engage360 の導入によって、企業のマーケティング担当者は膨大な顧客データ (ビッグデータ) を最大限に活用することができます。



今日、マーケティング担当者はデータ活用に際し、3つの課題に直面しています。  
第一に、オン・オフライン問わず様々なタッチポイントに由来する大量かつ多種多様な顧客データに対処しなければなりません。  
第二に、そのデータを速やかに解析し、実用的な顧客分析を行う必要があります。  
第三に、マルチデバイス&チャネルでパーソナル化された顧客分析データを活用し、一貫性ある広告配信を行う必要があります。

Vizury プロダクト担当バイスプレジデントのスブラ・クリシュナンは、次のように述べています。  
「Engage360 は、これら3つの問題に対処できる、本格的なビジネス・ソリューションです。」

Vizury 日本法人代表の富松 敬一郎は、次のように述べています。  
「Engage360 は、モバイル市場が発達している日本市場向けに特別設計されている点が特徴です。企業のマーケティング担当者は、PCだけでなくモバイルサイトやアプリデータでの顧客データ分析及び一貫した広告配信が可能です。  
例えば、Facebook や Twitter 上でのクロスデバイスマーケティングキャンペーンを、PC 及びモバイル上の両方で実現できます。」

**【Engage360 の優位性】**

- ・あらゆるフォーマット、あらゆるサイズのデータをすべて、1つのプラットフォームに統合することができます。
- ・XML、テキスト、ログファイル、API 等の非構造化データであっても、Vizury エンジニアリングチームが全面的にサポートいたします。
- ・Hive/Hadoop よりもはるかに高速で、顧客分析ができます。
- ・PC&モバイルディスプレイ、アプリ内広告、Facebook や Twitter などのソーシャルチャネル、サイトパーソナライゼーション、eメール、コールセンター、SMS などのような多様なマーケティングチャネルをカバーできます。
- ・データセキュリティが保証されたプライベート DMP を提供いたします。
- ・管理されたソリューションとカスタム機能によって、レポートや分析を行います。
- ・独自のインターフェースを使用することで、簡単にキャンペーンの設定及び管理が可能になります。

Engage360 は、e コマース、旅行、自動車、銀行や保険、クレジットカード等の金融サービス、通信サービスの大企業に最適のソリューションです。

中国、インド、UAE、ブラジル等での先行事例では、1700%の高 ROI を実現しています。

**Vizury について**

Vizury は、インターネットサイト内での行動履歴に基づき、最適な商品をリコメンド広告として配信することで購買を促進するデータプラットフォームを提供しております。

2008 年にインドのバンガロールで事業を開始後、東京、デリー、北京、上海、広州、シンガポール、ジャカルタ、台北、ドバイ、ソウル、シドニー、サンパウロ、メキシコなど、アジアを中心にグローバル展開を行って参りました。

e コマース、旅行、不動産、人材、教育、金融サービスなど、500 以上の企業に対し、ソリューション提供を行っております。

2013 年度のデロイト・アジア太平洋地域 Fast500（急成長企業）では 6 位を獲得しており、アジア初の Facebook 認定パートナー、Twitter リターゲティング・プラットフォーム・パートナーです。