

報道関係各位

nissen,

2024年10月8日

【 ニッセンリサーチ結果 & おすすめ商品紹介 】

独自調査：女性の保有率3割以下と、まだまだ低い多ポケットアウター。 脅威の収納力で昨年完売した話題のアウターがバリエーション拡大！ 手ぶらで気軽にお出かけできて、旅行でも防災でも役立ちます。

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽淵 淳)が管理運営するリサーチ専用サイト「ニッセンリサーチ(<https://www.nissen-r.jp/>)」が調査した結果と、その内容に関連するニッセンオリジナル商品をご紹介します。

秋の行楽シーズンをまえに今回ご紹介するのは、「アウター」に関するアンケート調査結果と、昨年、ポケットの多さとその収納力でSNSで話題となり、商品が完売するなど多くのお客様からご支持をいただいたオリジナル商品の「多ポケットアウター」です。なお、一部の商品は10月9日(水)発行の最新カタログに掲載しており、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)では販売中のシリーズ全商品をご覧いただけます。



ぜひニッセンで、秋の行楽シーズンを楽しく快適に過ごすための「ちょっといい、お買い物」を楽しんでください。

独自調査実施の経緯 — お客様の声を集める活動にちからを入れています —

ニッセンでは、「想像以上の「あったらいいな」を。期待以上の「ちょっといいな」を。」というブランドミッションを体現した商品開発のため、さまざまな方法でお客様の声を聴く活動を行っています。

その中でも「ニッセンリサーチ」は、20年以上の活動実績と、5万8千人以上のリサーチ会員を保有し、WEBでのアンケート調査以外にも、座談会や試着会を実施することで幅広くお客様の声を集めてきました。

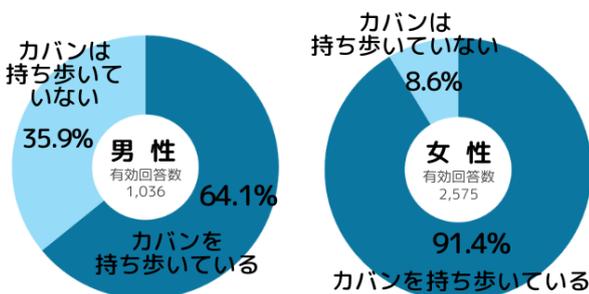
また、レディースアパレル部門では、SNSを活用した情報発信を積極的に行っており、投稿に対して寄せられたお客様からのさまざまな声を商品開発に活かしています。

調査結果サマリー

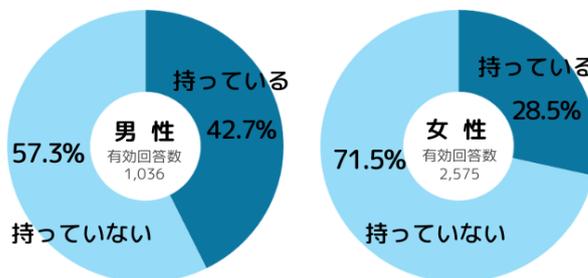
『女性の9割以上が、ちょっとした外出でもカバンを持つ。女性の多ポケットアウター保有率は3割未満と低い。』

- ・近所への気軽な外出時に「カバンを持ち歩いている」率は、女性91%、男性64%。
- ・ポケットの数が多いアウターの保有に関しては、男性の42.7%が「持っている」と回答。女性よりも男性の方が保有率が高い結果。
- ・多ポケットアウターを持っている女性は、カバンを持ち歩かない人の1.3倍、カバンを持ち歩かない「手ぶら派」の方が多い。
- ・多ポケットアウターの着用シーンは、1位から3位まで男女ともに同傾向。1位「普段着」、2位「旅行用」、3位「アクティブな趣味用」。

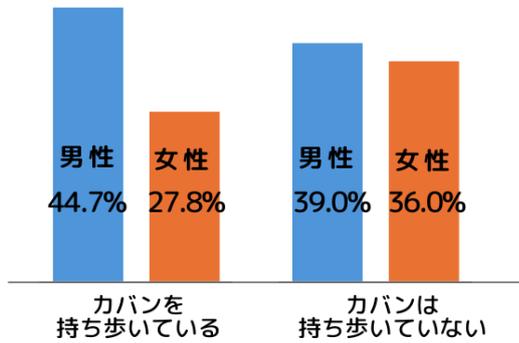
Q 近所への気軽な外出時、カバンは持ってる？



Q 多ポケットアウターを持っていますか？

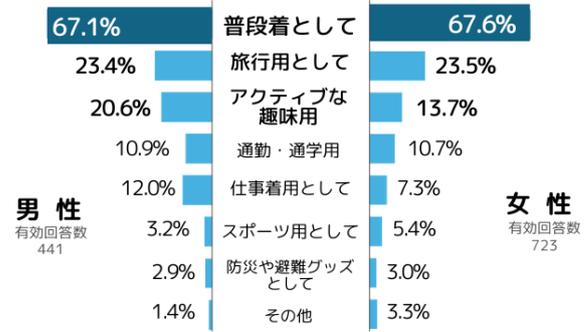


Q 多ポケットアウターを持っている人の割合



nissen, research ※調査出典：自社調べ 2024年9月実施 「多ポケットアウターについてのアンケート」より

Q 多ポケットアウターの着用シーンは？



nissen, research ※調査出典：自社調べ 2024年9月実施 「多ポケットアウターについてのアンケート」より

【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員、20歳以上の男女 調査期間：2024年9月 調査機関：自社調査
 調査方法：インターネットによる任意回答 有効回答数：3,611人

今回の調査では、近所へのちょっとしたお出かけに”カバンを持っている”という回答が、手ぶら派よりも多い結果となりました。特に女性でその傾向が強く、手ぶら派は1割にも満たない結果となりました。

多くのポケットがついている通称『多ポケットアウター』の保有率は男性の方が高く、ニッセンのメンズファッションでも、8年以上前から『多ポケット』アイテムを販売しており、『カバン要らずシリーズ』として、トップスやボトムでも展開している人気商品です。

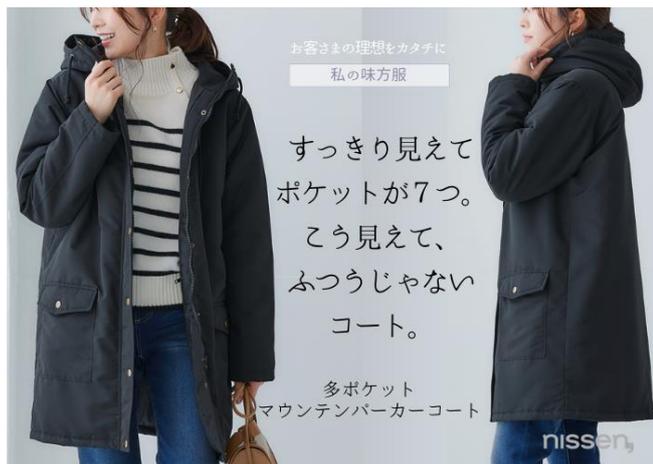
収納力に関しては、あまり重視されてこなかったレディースファッションでは、『多ポケット』商品の展開をしていませんでしたが、スマートフォンや電子決済の普及により、持ち歩くアイテムが変化しているお客様に対応するため、昨年10月にレディースファッションで『多ポケットアウター』を販売。

SNSでは、収納力の高さに対する驚きの声や、防災グッズとしての活用が話題になり、シーズン中に完売いたしました。

また、商品に寄せられたお客様の声では、“女性用の洋服はポケットが少ないものが多い”というご意見も多く、今年はバリエーションを拡大して展開しています。

毎日の暮らしはもちろん、旅行やお出かけの際も、楽しく快適に過ごすための「ちょっといい、お買い物」を、ぜひニッセンで楽しんでください。

お客様のご要望にお応えしました！「多ポケットマウンテンパーカーコート」にロング丈が登場！



昨年人気のマウンテンパーカーコートに、お客様のご要望によりロング丈が新登場！昨年人気のミドル丈と同様に、ペットボトルや哺乳瓶・携帯やパソコンなどが入れられるポケットや、お財布変わりになるファスナー付ポケットを装備。さらに、お客様のご要望におこたえて、サイズ展開とカラーバリエーションを拡大しました。まさに、カバン要らずな収納力を堪能してください。

商品名：多ポケットマウンテンパーカーコート(ハンズフリー)(ロング丈)

商品番号：BHN0224E0006

販売ページ：

<https://www.nissen.co.jp/item/BHN0224E0006>

サイズ：8サイズ(S,M,L,LL,3L,4L,5L,6L)

カラー：3色(黒、カーキ、ベージュ)

基本価格：¥8,789～¥10,989(税込)

※基本価格は販売開始当初の価格です。



お客様のご要望からバリエーション展開しました！「多ポケットシャツジャケット」登場！



オーバーサイズシルエット

身幅や袖幅にゆとりを持たせたオーバーサイズシルエットで、リラックス感のある着心地。

タブレットも入るポケット

大き目のポケットが随所に付いていて、スマホや手帳など、持ち歩く荷物をまとめて収納できます。背面ポケットはタブレットも入ります。

落ち着いたカラーの大きめ先染めチェック柄

秋冬の季節感を感じる落ち着いた3色は、カジュアルあるにもスラックスにも合うカラー展開。先染めチェック生地を使用しているので、色落ちしにくく、長く着用していただけます。



商品名:多ポケット先染めチェックシャツジャケット(ハンズフリー)

商品番号:ANW0224D0005

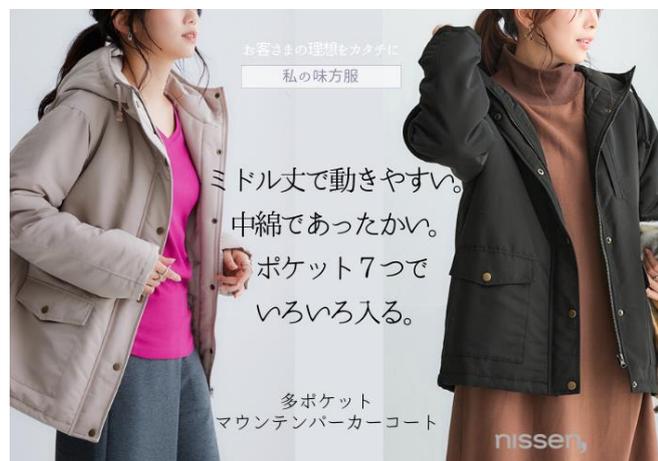
販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/ANW0224D0005>

サイズ:6サイズ(S~M、L~LL、3L~4L、5L~6L、8L、10L)

カラー:3色(グレー×黒、ネイビー×モカ、ネイビー×オフホワイト)

基本価格:¥3,289~¥4,939(税込) ※基本価格は販売開始当初の価格です。

お客様のご要望から再登場！「多ポケットマウンテンパーカーコート ミドル丈」



商品名:多ポケットマウンテンパーカーコート(ハンズフリー)(ミドル丈)

商品番号:BHN0223E0001

販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/BHN0223E0001>

サイズ:8サイズ(S,M,L,LL,3L,4L,5L,6L)

カラー:3色(黒、カーキ、ベージュ)

基本価格:¥8,789~¥10,989(税込) ※基本価格は販売開始当初の価格です。

information

▼レディースアパレルの売場はこちら : <https://www.nissen.co.jp/s/ladies/>

▼レディースアパレル公式Instagramはこちら : https://www.instagram.com/nissen_ladies_official/

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp