

報道関係各位

SNS総フォロワー数75万人超えのCYBERJAPAN DANCERS 『HARUKA』と『ニッセングラマー』のコラボ企画第一弾！ ワンピースが販売開始。

— コンプレックスを自信に変える！もっと自分を好きになる企画がスタート —

特設ページ <https://www.nissen.co.jp/s/glamorsize/IN22AW101/>



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀧 淳)は、Fカップ以上のグラマーバストの女性専用ショップ『ニッセングラマー』で2021年からモデルを務める「CYBERJAPAN DANCERS(サイバージャパダンサーズ)」のメンバー『HARUKA(はるか)』さんとのコラボレーション商品を、8月19日(金)から「ニッセンオンライン」(<https://www.nissen.co.jp/>)で販売開始しました。

「一人ひとりの心と体に寄り添い、最も適したインナーをご提供すること」をブランドメッセージとして、お客様の声を活かした商品開発を徹底しているニッセンレディスインナーは、2018年に「大きい胸専用サイズ商品」の特設サイトを開設。2021年にはショップ名を『ニッセングラマー』とし、下着から洋服までトータルでグラマーサイズの方に寄り添った商品開発を行っています。

この度、『ニッセングラマー』立ち上げ当初からモデルを務める「HARUKA」さんとのコラボレーションを企画。ご自身もグラマーサイズで、思春期にバストの急成長がコンプレックスになった経験がある「HARUKA」さんならではの意見を取り入れ、一緒に企画開発を行います。第一弾は、秋シーズンに活躍するパーカーワンピースです。販売ページには、ご本人がモデルとして登場！さらに、商品のこだわりポイントも公開中です！購入の際に、ぜひ参考にしてください。

『ニッセングラマー』コンセプト



— 目指すのは、佇まいの美しい凛とした女性 —

日本人の体型変化にともない、年々増加している胸が大きなグラマーバストの女性。しかし、専門ショップは少なく着心地やデザイン、価格に不満を感じたり、なかには大きな胸がコンプレックスという方もいらっしゃいます。胸が大きいことに悩まないで、背筋を伸ばして快適に過ごしていただきたいという思いで、2018年8月から専門商品を拡充。

2021年1月には、ショップ名称を「ニッセングラマー」に設定。大きなバストを美しく整えることにこだわったオリジナルのパターンで、Mカップまでのサイズ展開が豊富な下着はもちろん、「胸が入る」だけでなく、胸が大きい女性のスタイルが美しく見えることにこだわったスーツやシャツ、ワンピースなどの洋服もトータルで商品開発。

これは、独自のサイズ設計によるオリジナル商品やサイズ専門ブランドを多数展開してきた経験と、お客様の声を商品開発に活かすことで実現しました。

自分の身体にぴったりのアイテムを身に着けることで自信を持ち、自分の身体をもっと好きになって欲しい。そして、背筋を伸ばして快適に過ごしていただきたいという想いを込めて、「ニッセングラマー」は、これからも商品の企画に取り組んでいきます。

Brand information

公式Instagram『nissen_glamor_official』 : https://www.instagram.com/nissen_glamor_official/

公式Twitter『@nissen_glamor』 : https://twitter.com/nissen_glamor/

「HARUKA」さん profile



1996年大阪府生まれ。4歳から12年間、器械体操に取り組んでいたが、思春期に“バストの急成長”がコンプレックスになり、器械体操を辞めてしまう。
そんな時、SNSでCYBERJAPANDANCERSを見て、ボンキュボンのボディラインに釘付けになり、目標に。コンプレックスを自信に変えたいという思いから、自己流でトレーニングを始め、2018年にCYBERJAPANDANCERSへの加入が決定。
セクシーさと可愛さを兼ね備えたキャラクターで、イベントやグラビア、舞台出演など活躍の幅を広げ、人気を集めている。2021年からニッセングラマーのモデルに。

公式Twitter「@cjd_haruka」 https://twitter.com/cjd_haruka

公式Instagram「cjd_haruka」 https://www.instagram.com/cjd_haruka/

商品紹介 ※商品名をクリックで商品詳細ページに遷移します

商品名:【大きい胸専用】HARUKAパーカーワンピース(ポケット付)

モデルのHARUKAさん×ニッセングラマーコラボ企画第一弾！ すっきり細見えするパーカーワンピースを作りました！
デコルテがすっきり見えるVラインの首元、タックを入れて細見えの仕様のウエストライン。
バストを強調し過ぎることなく、ナチュラルなラインで美しく見せることにこだわりました。
着ていて締め付け感がなく、着心地も楽なのにスタイルアップ効果が抜群で、
スニーカーを合わせてカジュアルにも、パンプスを合わせてエレガントにも、あらゆるシーンで使えるパーカーワンピースです。



商品番号: BNT0322D0002
サイズ: 4サイズ(FS, FM, FL, FLL)

カラー: 2色(モカ、チャコールグレー)
販売価格: ¥7,689~¥8,239(税込)

「コンプレックスを自信に変える。もっと自分を好きになれる！」 HARUKAさんの商品開発への想い

今まで普通の服を着て困った経験を活かして考えたワンピースがついに発売です！
胸が大きい私は普通のワンピースを着ると妊婦さんに見えてしまうことが悩みでした。

学生の頃は胸が大きく見えないようにVネックを選ぶことが多かったです。今回の企画でも胸元がスッキリ見えるようVネックにしましたが、谷間は見えない絶妙なライン！パーカーの紐は胸前で揺れると視線がいくので思い切って無しにしました。ウエストは絞りすぎると着る時に胸が引っ掛かったのでギャザー分量を増やして改善したりと、細かい調整を重ねて完成したワンピース。ぜひたくさんの方々に知ってほしいです！特に高校生・大学生の若い方たちに一人でも多くニッセングラマーに出会ってほしい。そして当時の私のような悩みを持った人がニッセングラマーの服を着て、より自分を愛せたらいいと思います。



■ 本件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問合せ】

お問合せ専用ダイヤル: 0120-20-2000 (通話料無料) 携帯電話からは 0570-02-0004 または 075-330-2000 (通話料お客様負担)

【マスコミ関係者様からのお問合せ】

株式会社ニッセンホールディングス 総務部 広報担当

TEL: 075-682-2010(受付:月~金曜 午前10時~午後5時30分) FAX: 075-682-7241 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp