

NEWS RELEASE

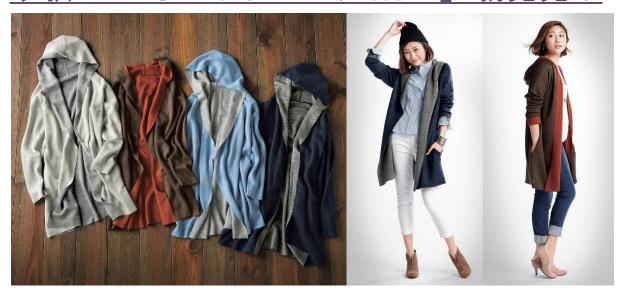
株式会社 ニッセンホールディングス



報道関係各位

2015年8月27日

「コートより気軽。カーデよりおしゃれ。」 季節の変わり目に大活躍、この 1 枚で即・旬顔 今秋のマストバイ!「コーディガン」 新発売!



株式会社ニッセン(本社:京都市南区/代表取締役社長:市場 信行)は、秋号カタログ(2015年8月中旬発行)より、 今秋のスタイリングに欠かせないビッグトレンドアイテム「コーディガン(フード付ニットガウン)」を新発売いたしました。

「フード付ニットガウン」は、カーディガンだとちょっと寒くて、コートを着るほど寒くもないという温度調整が難しい秋のマストアイテム。カーディガンのようなニットコートという意味から「コーディガン」と呼ばれ、季節をつなぐ中間アウターとして今季大注目されているアイテムです。

ウール混素材なのであたたかく、アウターとしても着られるようにしっかりした生地ながら、非常に軽やか。2 色表裏で合わせたデザインは、フードにつながる衿元や袖を折り返して内側の色を見せる事でグッと表情が変わり、いつものコーディネートにプラスするだけで、今年らしい雰囲気に仕上がります。着膨れしない計算された美シルエットと、腰回りが隠れる流行のロング丈でスタイルアップも。

カラー展開は、着る服や場所を問わずに着られる定番色"ネイビー×グレー杢"、流行の白で旬顔がかなう"オフホワイト×ライトグレー杢"、爽やかで明るい印象の"ライトブルー×ライトグレー杢"、秋を感じさせる"ブラウン×オレンジ"の 4 色。お好みに合わせて選んでいただけます。

今秋はニッセンのコーディガンで、トレンド最前線のオシャレを楽しんでください。



∼今から秋までロングシーズン着られる新作はおりものを揃えました〜
〈ニッセンオンライン〉 http://www.nissen.jp/cardigan15a/
またはニッセンオンラインのトップページ「新作はおりもの」から検索!

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセンホールディングス 広報部 浪花 勝史/野口 真希

Tel.(075) 682-2010、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. <u>nissen-koho@nissen.co.jp</u> URL. <u>http://www.nissen.jp/</u> 〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

ク秋のベストバイ・・・! この1枚で即・旬顔。 ニットガウン サラッとはおるだけで、 旬の「ルーズシルエット」が叶う♪

「こなれた雰囲気で"カジュアル"に



Coordinate 1

今日は姪っ子と公園へ。 風が冷たい日も ニットガウンがあればへっちゃら!

ボーダー柄やデニムなどのラフなコーデに ニットガウンを投入するだけで、

大人女子スタイルの出来上がり♪ ボタンも金具もないから、

小さな子どもと遊ぶときにも安心です。



「洗練スタイルで"大人カジュアル"に

Coordinate 2

友達とショッピングの帰りに オープンカフェでおしゃべり。 オシャレと温度調節を両立しましょ♪

はおるだけで温度調節できる

暖かなウール混素材。

寒暖の差が大きい季節に重宝します。

伸びがよく、ごろごろしないので

重ね着もおまかせ!





[縦長シルエットで "きれいめ"に]





サッとはおるだけで コーデ完成!朝の時短アイテムは 働く女子の味方です♪

表と裏が2色使いになっているから

前合わせがストールみたいでGOOD!

こなれた通勤スタイルが完成します。

手持ちのベルトでアクセントをつければ

縦長シルエットで大人っぽく。





●フード付ニットガウン(長袖<u>)</u>

<商品番号 00601>

【 価 格 】 S·M·L 本体 4,990 円(+税)

LL 本体 5,390 円(+税)

【カラー】 ①オフホワイト×ライトグレ一杢

②ブラウン×オレンジ

③紺×グレー杢

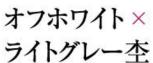
④ライトブルー×ライトグレー杢

カラーバリエーションは4種類 あなたはどの色を選ぶ?



紺×グレー杢

表・裏とも取り入れやすいベーシックカラー。 カジュアルからキレイめまで幅広く着回せます♪



秋冬コーデを上品クールに 仕上げるなら迷わずチョイス。 スカートやワンピースとも好相性。





暖かみのある色合いが◎。 マンネリしやすいダークカラーの 秋冬コーデのアクセントに。



ライトブルー× ライトグレー杢

ライトなカラーが新鮮! 重くなりがちな秋冬スタイルに、 軽快な印象をプラスしてくれます。

