

プレスリリース

報道関係各位

2015年12月22日

ラスベガス観光局

【ラスベガス観光局速報】シーザース・パレスに MR CHOW がオープン / 「ピカソ、クリーチャーズ・アンド・クリエイティビティ」展 2016年2月14日まで延長/マイケル・ブーブレのコンサートチケットと豪華ディナーの超高級VIPパッケージを販売

ラスベガス、東京—2015年12月22日: 美食、エンターテインメント、そしてレジャーなど世界で最もエネルギーあふれる都市、ラスベガスより最新のラスベガス観光局速報をご案内いたします。

ラスベガス観光局速報! ①

シーザース・パレスに MR CHOW がオープン



世界的な名声を誇るレストラン、MR CHOW がシーザース・パレスにオープンしました。新たにオープンしたラスベガス店は、マリブ、ビバリー・ヒルズ、ニューヨーク、マイアミとロンドンに続く第7号店で、洗練された北京料理を堪能することができます。

内装について

マイケル・チョウ氏はレストラン経営で成功していると同時に、アーティスト、デザイナーとしても高く評価されており、ジョルジオ・アルマーニ・ブティックなども手掛けています。250席ある店内には、150種類以上のワインがガラスの仕切りから見ることができ、白とイヴ・クライン・ブルーの動く満月の彫刻“ザ・ムーン”がゲストを魅了します。

体験について

MR CHOW では、レストランの良さを盛り込んだ 6 つの趣向に富んだプレゼンテーション(食事の提供の仕方、ワインの抜栓からサーブする仕方など)で、まるで劇場に来たような楽しいひと時を提供します。メニューは 48 年間レストランで提供し続けている看板料理からなっており、伝統的な北京スタイルで様々な料理を味わうことができます。

詳細について

MR CHOW では細部にまでこだわっており、当店で置かれているものはすべてオーダーメイドで、全店舗共通のものが使用されています。MR CHOW のこだわりはスタッフにまでもいきわたります。ヨーロピアン・スタイルのサービスで、まるでバレエの作品のような繊細な動きで料理を提供し、質の高いサービス、デザイン、メニューにより、古くからの根強いファンがたくさんいます。

MR CHOW について

MR CHOW 第 1 号店は 1968 年にナイツブリッジ、ロンドンにオープンし、洗練された北京料理を欧州スタイルのサービスで提供し、新鮮なコンセプトを取り入れました。1974 年にビバリー・ヒルズの中心にオープンし、2012 年にはマリブに第 6 号店がオープンするなど、アメリカ展開にも成功しています。近年では 5 つ星ダイヤモンド・アワードを受賞するなど、質の高い料理とサービスで人気を博しています。

ラスベガス観光局速報！②

「ピカソ、クリーチャーズ・アンド・クリエイティビティ」展 2016 年 2 月 14 日まで延長

ベラージオ・ギャラリー・オブ・ファイン・アートの「ピカソ、クリーチャーズ・アンド・クリエイティビティ」展は、多数の要望により当初予定されていた終了日から 2016 年 2 月 14 日まで延長されました。展示作品は今回初公開となる「Profile of a Woman with Blue Hair」を含め、この象徴的なアーティストからの 43 枚のオリジナル作品が初めて展示されています。

「ピカソ、クリーチャーズ・アンド・クリエイティビティ」展はパブロ・ピカソが人間の姿へ抱く魅了を焦点に当て、彼の絵画や版画の背景にある思想の発展と創造的な過程を垣間見ることができます。

展示されている作品とベラージオのセラーからのワインをペアリングするイベント「アート&ワイン:ア・パーフェクト・ペアリング」も 1 月 13 日と 2 月 10 日の午後 5 時から 7 時までの 2 日間が追加されます。

ラスベガス観光局速報！③

マイケル・ブーブレのコンサートチケットと豪華ディナーの超高級 VIP パッケージを販売



MGM グランドは新たな年に向け、贅沢なギフトを用意しています。世界的歌手、マイケル・ブーブレのコンサートチケットおよび、MGM グランド・ホテル&カジノの「ザ・マンション」でのディナーを含む超高級 VIP パッケージを販売いたします。同 VIP パッケージは、スカイロフトで 2 泊 3 日の宿泊、マイケル・ブーブレ大晦日コンサートのチケットを二枚、そしてザ・マンションへのアクセスという豪華な内容が含まれます。

12 月 31 日の空港からスカイロフトまでのプライベートリムジンサービスから始まり、24 時間対応の執事とコンシェルジュサービス、ザ・ストリップの絶景、夜にはマイケル・ブーブレ大晦日コンサートのペアチケットと共に素敵なディナーと飲み放題が付きます。更に元旦には、贅沢なプライベートダイニングルームで特別ディナーメニューとワイン・ペアリングが堪能できる「ザ・マンション」内でのディナーが楽しめ、忘れられない一時を提供します。(販売価格\$8,000)

LVCVA について

ラスベガス観光局(ラスベガス・コンベンション&ビジターズ・オーソリティ、LVCVA)は、地域の観光および会議開催地としての魅力を高め、ラスベガス・コンベンション・センターおよびキャッシュマン・センターの事業運営を行うために設立されました。ラスベガスだけで 15 万室以上の部屋、ならびに約 100 万平方メートルの床面積を超える展示会および会議施設の設備を擁する LVCVA の使命は、同地域に更なる発展をもたらすことです。詳しくは、www.lvcva.com まで。