

ラスベガス観光局速報！①

2014年12月25日

ラスベガス、観光客数が4,000万人を初めて超える！

新しいホテル、レストラン、ショーやアトラクションによりラスベガスの観光産業が成長



ラスベガスは、この度初めて観光客数が4,000万人を超えたことをお知らせします。ネバダ州南部の観光産業は現在も成長傾向にあり、10ヶ月連続で観光客数が増え続けています。現在のペースから、2014年は観光客数が4,100万人に到達すると予想されており、過去最高観光客数記録である2012年の3,972.7万人を既に超えました。

今回観光客数4,000万人を達成したことを祝い、ラスベガスでは様々な企画を用意しています。ペン&テラー、キャロット・トップやクレア・シンクレアによる、ラスベガスでしか体験出来ない最高のエンターテインメントに加え、ハード・ロック・ホテル&カジノとパームス・ラスベガスでは、スイートルームへのアップグレードが無料で可能に。その他にも、MGM グランド・ホテル&カジノ内「クラッシュ」での4名分高級ディナー、ストラトスフィア・カジノ・ホテル&タワーでの絶叫スカイジャンプ、シーザース・パレス内マイケル・ボイチャックのカラーサロンでVIPメイク体験、そしてSLSラスベガスの「LiFE」でのナイトライフなど、多くの魅力的な体験がラスベガスで皆様をお待ちしています。

ラスベガス観光局速報！②

マイケル・ミーナの新レストラン「バードット・ブラッセリー」、アリアにオープン

レストランメニューには、フォアグラ・ソーセージ、
ダック・アロレンジ、アンコウのブリッド、オニオン・スープ・グラタンなど

ジェームズ・ビード賞受賞シェフであるマイケル・ミーナが、全く新しいコンセプトのレストラン「バードット・ブラッセリー」を、アリア・リゾート&カジノに1月16日(金)にオープンします。モダン且つセクシーな伝統的フレンチグルメを楽しめる「バードット」では、まるでパリへ旅行に来ているような雰囲気を楽しむことが出来るレストランです。

アリアの2階にオープンする「バードット」は、毎日17～23時までオープン。総料理長のシェフ・ジョッシュ・スミス率いる本レストランのメニューは、バラエティに富んだ忘れられない味をお届けします。下記はメニューの一例です。

オードブル:

フォアグラ・パフェ、ダック・アロレンジ、クロック・マダム

メインディッシュ:

エイのヒレソテー、ロースト・チキン、フォアグラ・ソーセージ、アンコウのブリッド

カスタムメニュー:

オニオン・スープ・グラタン、シーフードの盛り合わせ、ステーキとフライドポテト、チーズの盛り合わせ

デザート:

チョコレート・マカロン、アップル・タルトタタン

ラスベガス観光局速報！③

バラエティ豊富なメニューを提供するバフェ、エクスカリバーに新しく登場！



エクスカリバー・ホテル&カジノはバフェのデザインをリニューアルし、12月23日にオープンしました。本バフェは6つの料理セクションに加え1つのデザートセクションが設置され、アメリカ料理、アジア料理、イタリア料理、ラテン料理などの豊富なメニューを取り揃えています。毎週金曜日の夜にはシーフードに特化したバフェに変わるなど、季節ごとに旬の素材を取り入れ、新鮮で新しいスタイルのバフェをお届けします。

ダイニングスペースには、合計610席が配置され、大人数で訪れるゲストの方も安心です。営業時間と料金は下記の通りです。

朝食:

営業時間: 毎日 7:00~11:00

大人: \$17.99 子供: \$13.99

ランチ:

営業時間: 月~金曜日 11:00~16:00

大人: \$18.99 子供: \$14.99

ブランチ:

営業時間: 土・日曜日 7:00~16:00

大人: \$21.99 子供: \$17.99

ディナー:

営業時間: 毎日 16:00~22:00

日~木曜日: 大人: \$23.99 子供: \$19.99

金・土曜日: 大人: \$26.99 子供: \$22.99

シーフード・バフェ:

毎週金曜日 16:00~22:00

大人: \$26.99

オールデイ・パス: 24時間いつでもバフェをお試しできるチケット

月~木曜日: \$35.99 金~日曜日: \$39.99

buffet to go:

月～木曜日 : \$16.99 金～日曜日、祝日 : \$19.99

* プラス\$8 で、無制限飲み放題のビール、ワインを各バフェに付けることもできます。

ABOUT THE LVCVA

The Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) is charged with marketing Southern Nevada as a tourism and convention destination worldwide, and also with operating the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. With nearly 150,000 hotel rooms in Las Vegas alone and 10.8 million square feet of meeting and exhibit space citywide, the LVCVA's mission centers on attracting ever increasing numbers of leisure and business visitors to the area. For more information, go to www.lvcva.com or www.lasvegas.com