

2014年9月24日

報道関係者各位

株式会社 ゲオホールディングス

(東証1部、証券コード: 2681)

情報管理部 TEL:052-350-5711

E-mail:info@geonet.co.jp

オムニチャンネルリテイリングの構築が加速！ アプリ会員証のゲオアプリが 遂に300万ダウンロードを突破！

株式会社ゲオホールディングス(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:遠藤結蔵)の子会社、株式会社ゲオ(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:吉川恭史)は、2014年9月23日(火・祝)にゲオアプリが300万ダウンロードを突破いたしましたことをお知らせいたします。

2013年11月にリニューアルしたゲオアプリは、今年の秋口までに300万ダウンロードの目標を掲げ、会員証のアプリ化を進めて参りました。今年の2月にリニューアル後3カ月で100万ダウンロードを突破、5月には200万を超え、その後順調にダウンロード数を伸ばし、この度9月23日(火・祝)にリリース後10カ月で300万ダウンロードを突破いたしました。レンタルサービスの性質上、会員の基本情報を取得する必要があるアプリとしては驚異的なダウンロード数であり、当初から掲げてきた“オムニチャンネルリテイリングの構築”の会員基盤が出来たことで、今後は、アプリ独自のサービスを展開し、リアルとネットの相互送客を強化してトータルでの売上向上に繋げていく考えです。なお、10月には300万ダウンロード突破を記念したキャンペーンを開催予定です。

また、ゲオショップには年間1,600万人の会員がおり、スマートフォン普及率から見てもアプリ会員はまだまだ伸びる事が予測され、今後、お客様に求められる利便性の向上、サービスの拡充を強化し、次なる目標の500万ダウンロードを目指して邁進して参ります。

【ゲオアプリのご説明】

～ゲオアプリとは～

「アプリ限定割引クーポン」、「セールチラシ」、「店舗検索」、「アプリ会員証」、「店舗取扱在庫の検索」、「レンタル返却アラート通知」、「レンタル履歴の確認」、「お気に入り商品タイトルの登録」、「DVD作品レビュー機能」といった、より一層便利にゲオショップをご利用いただける機能をご提供しております。

また、「来店スタンプ」、「GEOチャンス」、「GEOターミナル」などのお楽しみ要素や、アプリ内仮想通貨「ゲオス」をご用意し、アプリ自身をコンテンツとして楽しんでいただきつつ、個々のお客様の店舗利便性を高めるこれらのサービスのご提供により、オンライン(アプリ)からオフライン(店舗)へのお客様の流れを強固に確立いたします。



※フィーチャーフォンにも対応

～ゲオスとは～

アプリ内仮想通貨で、GEO チャンスに応募することが可能になります。
具体的な獲得方法は以下の通りです。

- ・ゲオアプリへログインする(継続ボーナス付与も有)
- ・ゲオ店舗に設置してある来店スタンプ用QRコードを読み取る
- ・ゲオアプリを友達にご紹介いただき、招待コードをご使用いただく
- ・ゲオアプリ内の SNS アイコンよりご紹介いただく
- ・GEO ターミナルで引けるおみくじの結果に応じて
- ・GEO ターミナルにある miniGAMES を楽しむことで

※いずれも取得回数には、上限がございます。

※内容は予告なく変更の可能性がございます。

～GEO チャンスとは～

ゲオスを使って応募することで、3枚のカードから選択し当たりを引くと、お得なクーポン等を獲得することができます。