

# 大人気で一時品切れとなったエナジードリンク「BARK」より 待望の新フレーバー「BARK QUEEN」が登場！

～スーパーマーケット「ベルク」のプライベートブランド“くらしにベルク”より発売～  
-2022年12月19日(月)からベルク全店で販売中-

株式会社ベルク（所在地：埼玉県鶴ヶ島市、代表取締役社長 原島一誠、以下ベルク）は、プライベートブランド“くらしにベルク『kurabelc』”より、大人気で一時品切れにもなったエナジードリンク「BARK」の新商品「BARK QUEEN」を販売を開始します。



## ■ 開発背景について

エナジードリンクの購入者の大半が若い男性を占める中「女性の方にも手にとっていただきやすいBARKを実現できないか」を試行錯誤のうえ開発しました。液体のピンクの色合いもこだわりのポイントです。

## ■ 味の特徴

何種ものフルーツフレーバーを独自で調合し果実の女王とも呼ばれるトロピカルフルーツ「マンゴスチン」をイメージした「マンゴスチンフレーバー」のエナジードリンクにしました。スッキリとした爽やかに加え、甘みとほのかな酸味がマッチした味わいが特徴です。

## ■ 商品概要

商品名	BARK QUEEN
価格	本体価格98円（8%税込価格106円）
容量	250ml
カフェイン量	40mg（100mlあたり）

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ベルク マーケティング部

TEL：049-287-1414（受付時間 平日9:00-18:00）

## ■大人気で一時品切れにもなったエナジードリンク「BARK」とは



価格と品質にこだわった“くらしにベルク『kurabelc』”より発売されている、大人気で一時品切れにもなったエナジードリンクです。

「BARK」シリーズは「今の時代、いろいろな事に対して戦う＝吠え続けることが大切」の意味をこめて“BARK”と命名しました。

1本あたりにカフェインが100mg配合されており、**カフェイン量が多いのに低価格**であることが特徴。すっきりと爽やかな柑橘系の味わいで飲みやすい商品です。皆様の挑戦のお供に是非「BARK」をお試しください。

## ■スーパーマーケット「ベルク」とは

ベルクは、1959年埼玉県秩父市に「主婦の店」としてスタート。現在では関東エリアを中心に130店舗以上展開しています。



### スーパーマーケット「ベルク」の特徴について

- 【1】標準化された店舗フォーマット**  
→買い回りしやすい約600坪の売場と広い駐車場
- 【2】効率経営によるローコストオペレーション**  
→売場や作業手順を統一化することで効率化を実現
- 【3】自社物流センターの保有**  
→配送効率を高め、お求めやすい価格と安定した品質の商品を提供

## ■くらしにベルク『kurabelc』とは



2018年に誕生した、価格と品質にこだわったベルクのオリジナルブランド。「お手頃価格、でもおいしい。」をテーマに飲料やお菓子、加工食品、パン、冷凍食品、キッチン雑貨など300以上のアイテムを展開。

### ■会社概要

会社名 : 株式会社ベルク  
代表者 : 代表取締役社長 原島一誠  
設立日 : 1959年5月  
本社所在地 : 埼玉県鶴ヶ島市脚折1646番  
事業内容 : 食品スーパーマーケット・チェーン経営  
公式HP : <https://www.belc.jp/>

### < SNS情報 >

公式Twitter : [https://twitter.com/belc\\_jp](https://twitter.com/belc_jp)  
公式Instagram : <https://www.instagram.com/belc.jp>

### < 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ベルク マーケティング部  
TEL : 049-287-1414 (受付時間 平日9:00-18:00)