

大人気で一時品切れとなったエナジードリンク「BARK」より 待望のフレーバー「BARK X」が登場！

～スーパーマーケット「ベルク」のプライベートブランド“くらしにベルク”より発売～
-2023年8月8日(火)からベルク全店で販売中-

株式会社ベルク（所在地：埼玉県鶴ヶ島市、代表取締役社長 原島一誠、以下ベルク）は、プライベートブランド“くらしにベルク『kurabelc』”より、大人気で一時品切れにもなったエナジードリンク「BARK」の新商品「BARK X」を販売開始します。



■ 開発背景について

販売累計本数100万本突破したBARKシリーズから「コストパフォーマンスよく、より効果を実感したいエナジードリンク好きの方のために今までのBARKとは一線を画した商品を開発したい」という思いとともに商品開発いたしました。「未体験のその先はXXX」は今までのBARKとは別格であることを示しています。

■ 味の特徴

1本あたりカフェイン200mg入っており、BARK本来の色味・味わいを残しつつもすっきりとした、少々苦みも感じる大人向けのエナジードリンクに仕上げました。

■ 商品概要

商品名	BARK X
価格	本体価格99円（8%税込価格107円）
容量	250ml
カフェイン量	80mg（100mlあたり）

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ベルク マーケティング部

TEL：049-287-1414（受付時間 平日9:00-18:00）

■大人気で一時品切れにもなったエナジードリンク「BARK」とは



価格と品質にこだわった“くらしにベルク『kurabelc』”より発売されている、大人気で一時品切れにもなったエナジードリンクです。

「BARK」シリーズは「今の時代、いろいろな事に対して戦う＝吠え続けることが大切」の意味をこめて“BARK”と命名しました。

1本あたりにカフェインが100mg配合されており、**カフェイン量が多いのに低価格**であることが特徴。すっきりと爽やかな柑橘系の味わいで飲みやすい商品です。皆様の挑戦のお供に是非「BARK」をお試ください。

■スーパーマーケット「ベルク」とは

ベルクは、1959年埼玉県秩父市に「主婦の店」としてスタート。現在では関東エリアを中心に130店舗以上展開しています。



スーパーマーケット「ベルク」の特徴について

- 【1】標準化された店舗フォーマット
→買い回りしやすい約600坪の売場と広い駐車場
- 【2】効率経営によるローコストオペレーション
→売場や作業手順を統一化することで効率化を実現
- 【3】自社物流センターの保有
→配送効率を高め、お求めやすい価格と安定した品質の商品を提供

■くらしにベルク『kurabelc』とは



2018年に誕生した、価格と品質にこだわったベルクのオリジナルブランド。「お手頃価格、でもおいしい。」をテーマに飲料やお菓子、加工食品、パン、冷凍食品、キッチン雑貨など500以上のアイテムを展開。

■会社概要

会社名 : 株式会社ベルク
代表者 : 代表取締役社長 原島一誠
設立日 : 1959年5月
本社所在地 : 埼玉県鶴ヶ島市脚折1646番
事業内容 : 食品スーパーマーケット・チェーン経営
公式HP : <https://www.belc.jp/>

< SNS情報 >

公式Twitter : https://twitter.com/belc_jp
公式Instagram : <https://www.instagram.com/belc.jp>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ベルク マーケティング部
TEL : 049-287-1414 (受付時間 平日9:00-18:00)