

平成27年8月5日
株式会社リボルバー

グルメブロガーユニット「たべあるキング」の公式サイトが リボルバーのメディアプラットフォーム「dino collection」上でリニューアル

オウンドメディアを誰でも簡単に構築し、運営できるメディアプラットフォームを運営するリボルバー（本社：東京都渋谷区 代表取締役CEO：小川浩、以下、リボルバー）は、グルメブロガーユニット「たべあるキング」と本日業務提携し、リボルバーが提供するオウンドメディアプラットフォーム「dino collection」上で「たべあるキング」公式サイトを運用を開始しましたのでご報告致します。

リニューアルした「たべあるキング」公式サイトでは、「dino collection」の特徴の一つでもある外部RSS機能により外部サイトに掲載されたメンバーのブログ情報を掲載。そのほか、メディア出演情報、たべあるキングの活動実績などが更新されています。

また、プラットフォームにリボルバーの「dino collection」を採用したことにより、PC・スマートフォンの端末を問わず見やすく表示されるレスポンスWebデザインや、スクロールするだけで記事を読み進められるオートページングなどを実現しました。

今後はたべあるキングの活動情報の発信拠点として、オリジナルコンテンツの充実を進めて参ります。

<媒体概要>

媒体名： 「たべあるキング」公式サイト
コンセプト(テーマ)： 有名グルメブロガーによるグルメ情報の発信
サイトURL： <http://www.tabearuking.com>



■たべあるキングとは

「たべあるキング(通称:たベキン)」は、スイーツ男子ブームの火付け役となったスイーツ番長、ラーメン王の石神秀幸、B級グルメ本を26冊執筆しているはんつ遠藤、月間200万アクセスを誇るフォーリンデブ橋本陽、恋愛評論家としてデートグルメを語るはあちゆうなど、食に関するさまざまなジャンルにおいて強い情報発信力を持つ30名が、「食を通じて日本を元気に！」を合言葉に、2014年5月に結成したグルメブロガーユニット。

メンバー全員のブログの月間PVは2,000万を超え、グルメ情報において大きな影響力を誇っています。2015年7月4日(土)からは初の冠レギュラー番組「たべあるキングの推しメシ」(名古屋テレビ)がスタート。

■「dino collection」について

「dino collection」は、リボルバーが自社開発したオウンドメディアプラットフォームです。「dino collection」は、ブログや簡易Webサイトを簡単に構築する「CMS(コンテンツマネジメントシステム)」機能と、そのCMSで構築されたサイトが配信する情報を収集・編集し、まとめサイトとして公開できる「CGM(コンシューマージェネレイテッドメディア)」機能を備えています。「dino collection」で生成されたコンテンツとメディアは、ソーシャルメディアでの拡散や閲覧に最適化されており、低価格でキュレーションサイトやバイラルメディアの立ち上げが可能です。

<株式会社リボルバーの概要>

会社名: 株式会社リボルバー
所在地: 東京都渋谷区広尾5-8-11
設立年月日: 2012年7月
代表者: 代表取締役CEO 小川 浩
事業内容: オウンドメディア・プラットフォームの開発と運営/メディアビジネス事業
資本金: 124,187,500円(2015年4月 現在)
URL: <https://revolver.co.jp/>

<たべあるキング事務局の概要>

運営: フードキュレーター協会
所在地: 東京都港区赤坂2-6-15
代表者: 清水好夫
URL: <http://www.tabearuking.com>