

平成27年6月30日
株式会社リボルバー

ネイティブアド配信システム「Adino(アディーノ)」を運用開始

～リボルバーおよび提携企業が運営するメディアに記事広告を配信管理～

オウンドメディアを誰でも簡単に構築し、運営できるメディアプラットフォームを運営するリボルバー(本社:東京都渋谷区 代表取締役CEO: 小川浩、以下、リボルバー)は、企業が消費者との接点を作り、ブランディングやマーケティングを促進するためのネイティブアド配信システム「Adino(アディーノ)」を開発し、7月1日(水)より運用を開始しましたのでご報告致します。



※ネイティブアド(イメージ)※

「Adino」は、リボルバーが開発したオウンドメディアプラットフォーム「dino」で生成され運用されるさまざまなキュレーションメディア、オウンドメディアに対して、ネイティブアドを配信し、効果測定を可能とするサービスです。「Adino」では、通常のメディアのトップページ(インデックスページ)での見出し形式や、コンテンツ本体の記事形式に合わせて、そのサイト内の記事のスタイルで広告を配信します。(広告である旨のクレジットは明記されません。)

広告主は、効果測定ツールにて、インプレッション数、ページビュー数、ビジター数を確認できます。

■ 提供価格 (スタータープラン)

30万円 (税別) : 以下の項目を含みます。

・記事制作費

※画像・動画等、記事の元となる素材はご提供下さい。

※出張、取材を伴う記事制作の場合は別途費用が必要になります。

・メディア掲載費

※掲載期間は無期限です。ただしメディア上のインデックスページへの表示は、掲載後1週間となります。

掲載についてはメディアごとに審査が必要になります。

その他、詳細はお問い合わせください。

<株式会社リボルバーの概要>

会社名: 株式会社リボルバー
所在地: 東京都渋谷区広尾5-8-11
設立年月日: 2012年7月
代表者: 代表取締役CEO 小川 浩
事業内容: ソーシャルオウンドメディア・プラットフォームの開発と運営
資本金: 124,187,500円 (2015年4月 現在)
URL: <https://revolver.co.jp/>