



～上を向いて歩こう～

「無電柱化民間プロジェクト」実行委員会事務局

**「あなたが命名！無電柱化民間プロジェクト公式キャラクター
お名前募集キャンペーン」を開催**
“期間は2014年11月10日(月)～12月9日(火)”
～採用作品には、「JCBギフトカード5万円分」をプレゼント～

日本の無電柱化を、「景観・観光」、「安全・快適」、「防災」の観点から応援する「～上を向いて歩こう～無電柱化民間プロジェクト」実行委員会は、2014年11月10日(月)～12月9日(火)の期間中、「無電柱化民間プロジェクト」公式サイト内特設キャンペーンページ(URL: <http://mudenchuka.jp/naming/>)にて、「あなたが命名！無電柱化民間プロジェクト公式キャラクター お名前募集キャンペーン」を実施いたします。

本キャンペーンでは、「11月10日 無電柱化の日」記念日制定発表会で初披露された、電柱の形を模した公式キャラクターの名前を皆さまから募集いたします。

キャンペーンの目的は、公式キャラクターの命名を幅広く募集することで、「無電柱化民間プロジェクト」の活動をより多くの皆さまに知っていただくために実施いたします。

また、採用作品には、「JCBギフトカード5万円分」を、抽選で選ばれた100名には、参加賞として、「無電柱化民間プロジェクト公式キャラクター特製クリアファイル」をプレゼントいたします。

是非この機会に、ご応募ください。

■「あなたが命名！無電柱化民間プロジェクト公式キャラクター お名前募集キャンペーン」実施概要

<応募方法>

「無電柱化民間プロジェクト」公式サイト内
 特設キャンペーンページの応募フォームより、ご応募
 【特設キャンペーンページ(URL: <http://mudenchuka.jp/naming/>)】

<賞品内容>

採用作品(1名): JCBギフトカード5万円分
 参加賞(100名): 無電柱化民間プロジェクト公式キャラクター
 特製クリアファイル

<応募期間>

2014年11月10日(月)～12月9日(火)23:59まで

<審査期間>

2014年12月10日(水)～12月31日(水)

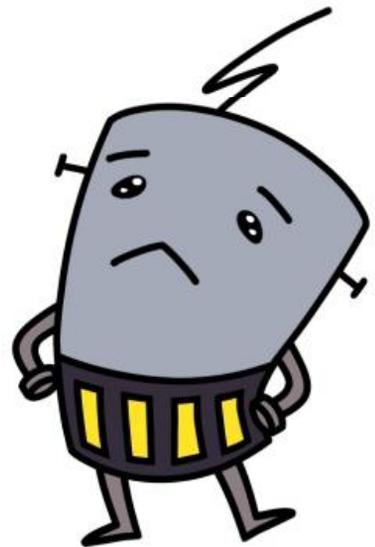
<発表期間>

2015年1月12日(月)～1月16日(金)の間のいずれかを予定

<応募方法>

- 1、当キャンペーンの利用規約に同意の上ご参加ください。
- 2、応募フォームに必要事項を記入の上、ご応募ください。
- 3、お一人様、何回でもご応募いただけます。
- 4、応募作品の一部は上を向いて歩こうプロジェクトサイト(<http://mudenchuka.jp>)にて紹介させていただきます。

**無電柱化民間プロジェクト
公式キャラクター**



<ご応募にあたり>

採用された応募作品の著作権その他一切の知的所有権は当事務局に帰属するものといたします。また、応募者は、採用された応募作品につき、公表権、氏名表示権および同一性保持権などの著作人格権を行使してはならないものとします。

万一、採用された応募作品に複数の応募があった場合、最優秀作品は抽選とさせていただきます。

応募にあたっては下記に該当する内容の作品の応募は禁止いたします。

尚、応募者の応募作品が以下のような事項にあたると主催者が判断した場合には、

主催者は、応募者へ何ら通知等を行わずに削除、入賞の取消等の対応をとることができます。

- ・公序良俗に反しているもの。または反するおそれのあるもの。
- ・第三者の著作権その他の権利を侵害しているもの。または侵害するおそれのあるもの。
- ・第三者を誹謗中傷しているもの。また第三者のプライバシーを侵害するもの、または侵害するおそれのあるもの。
- ・有害なコンピュータープログラム等を送信するもの。また、画像データ内に不適切なデータが埋め込みされているもの。
- ・法令等に違反し、または犯罪行為に結びつくもの。またそのおそれのあるもの。
- ・本コンテストの適切な運営を妨げるもの。またそのおそれがあるもの。
- ・本コンテストの応募テーマに合わないと思われ、事務局が判断したもの。

■応募作品の取扱い

●応募作品について、一切の肖像権や著作権に関するトラブルの責任は一切負いかねます。

●本コンテストにて採用された応募作品を当社がアレンジ・修正する場合があります。

●採用された応募作品は、期限に関係なく、無電柱化推進民間プロジェクトのサイト、広告、イベント等に無償で使用させていただきます。

●当選後の権利譲渡はできません。

【「無電柱化民間プロジェクト」とは】

政府・自民党が推進する無電柱化の趣旨に賛同する者が集まり、2014年7月に「～上を向いて歩こう～無電柱化民間プロジェクト～実行委員会」が設立されました。世界の主要都市で電柱が減少する中、日本では毎年7万本もの電柱が増設されています。2020年に東京オリンピック・パラリンピックを控え、政府は訪日外国人2000万人を目標に掲げています。観光推進、また巨大地震などの防災対策のためにも今取り組むべき重要なプロジェクトです。

【インターネットを活用した情報発信】

若い世代にも当プロジェクトを身近に感じてもらえるよう、インターネットを活用した取り組みを積極的に行なっています。

○公式サイトとFacebookページの運用

○Facebookと連動したキャンペーンを実施

○ニコニコ動画「無電柱化プロジェクト」専用チャンネルの設置

※ニコニコ動画を運営する株式会社ニワンゴの代表取締役社長、杉本誠司氏は民間委員の1人として当プロジェクトに参加しています。

<公式サイト> <http://mudenchuka.jp>

<Facebookページ> <http://www.facebook.com/mudenchuka>

<ニコニコ動画公式チャンネル> <http://ch.nicovideo.jp/mudenchuka>