

◀報道関係者各位▶

2014年7月2日
株式会社理想実業

ラーメン どうとんぼり神座（かむくら）



KAMUKURA
SOUP WITH NOODLES

7月から夏メニューを期間限定で提供開始 冷やしスープ麺 と ふわっと新食感アイス「Charmy」を販売

ラーメンレストランチェーンを展開する「どうとんぼり神座（かむくら）」（株式会社理想実業 本社：奈良県北葛城郡 代表取締役 布施正人）は、2014年7月1日（火）より『冷やしスープ麺』と『Charmy』の2品を夏限定メニューとして提供開始いたしました。

※Charmyは、一部店舗のみの販売となります。



『冷やしスープ麺』



『Charmy』

暑い夏を乗り切るための、神座（かむくら）特製の2品が登場します。

『冷やしスープ麺』

夏に欠かせないボリューム満点の具材を、冷たいスープのさっぱりとした清涼感とともに味わえるこの夏限定メニューです。神座秘伝のスープの特徴を生かした自慢の逸品をお楽しみください。

『Charmy』

ミルク味のラクトアイスを薄くカットし、上からソースをかけた新商品です。通常のかき氷と異なり、薄いアイスが複数の層となって重なって、ふわっとした新食感が特徴です。味はマンゴー、ストロベリー、ブルーベリー、ラズベリーの4種類。

今年の夏も神座のこだわりと旨みのつまった期間限定メニューを、ぜひお楽しみください。

※ 販売価格は地域によって異なりますのでご了承ください。

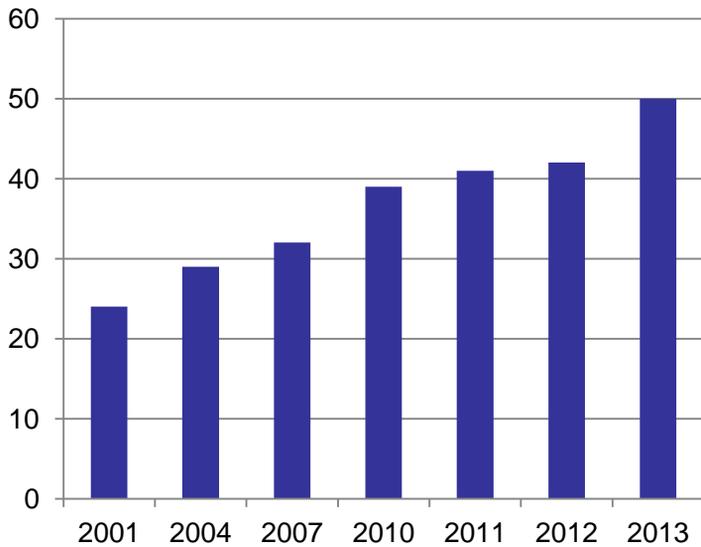
◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

神座PR事務局
担当：森・中根・陶

TEL: 03-5572-6061 ・ FAX: 03-5572-6065 ・ MAIL: kamukura_pr@vectorinc.co.jp

【飲食業界不況のなか急成長を続ける神座】

株式会社 理想実業 売上高(単位:億円)



◀フレンチシェフから一念発起し、神座の礎を築いた理想実業代表の布施正人。

どうとんぼり神座は、毎年成長を続けています。毎日食べても飽きない味の追求、女性でも来店しやすい店舗開発など、神座独自のビジネス戦略の結果、2013年度の売上は約50億円に達しました。今後の店舗展開に関しては、国内のみならず海外にも展開を予定しています。世界のお客様に向け、「3回食べたらずめられない」神座の味をさらに広く提供していきます。

【どうとんぼり神座（かむくら）とは】

フレンチレストランのオーナーシェフをしていた布施正人（代表取締役社長）が一念発起し、スープを一年半研究した末に開いたラーメン店です。創業は1986年。創業当時から「おいしいラーメン」は神座の看板メニューです。フレンチでの経験を活かし開発した、門外不出の神座秘伝スープ。その美味しさが引き立つように、麺の上には白菜というシンプルなラーメンにしています。この「おいしいラーメン」の人気により、大阪・道頓堀に4坪9席からスタートした店は、1日500杯以上を売り上げる人気店になりました。現在は、東京・関西を中心に27店舗を展開しています。



【看板メニュー/おいしいラーメン 530円】
※価格は販売エリアにて異なります

【株式会社理想実業 会社概要】



KAMUKURA
SOUP WITH NOODLES

- ・会社名
株式会社 理想実業
- ・所在地
奈良県北葛郡広陵町安倍453-7
- ・代表取締役
布施正人
- ・運営ブランド
「どうとんぼり神座（かむくら）」 「チャーハンキッチン」 「ギョウザキッチン」
「OKINI★」 「神座飲茶楼（かむくらやむちゃろう）」

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

神座PR事務局
担当: 森・中根・陶

TEL: 03-5572-6061 • FAX: 03-5572-6065 • MAIL: kamukura_pr@vectorinc.co.jp