

報道関係者各位

エンジニア特化型 Q&A サイト「teratail」

エンジニア向けマーケティング・採用支援を拡充

サービス開始3年を機に企業との協業強化

レバレッジズが運営するエンジニアの問題解決プラットフォーム「teratail（テラテイル）」（<https://teratail.com/>）は、2017年7月16日に3周年を迎えました。月間のユニークユーザーは124万人を超え、1年で倍増。新たにエンジニア特化の法人向けマーケティング支援サービスも始め、企業や製品のブランディングや販売促進に貢献していきます。



【技術コミュニティとも連携した120万UUを超えるメディア】

■PV成長率230%! 月間296万PV、124万UUへ

teratailは「エンジニアの問題解決を加速させる」をミッションとし、日々機能拡充やサービス改善に努めてきました。サービス開始から3年経ち、月間約296万PV/124万UU/会員数6万人（図1）を突破。PV成長率は昨年比230%を記録し、国内エンジニアのほぼ100%が月に2回以上訪れるメディアへ成長しています。総質問数は約8万件、総回答数も12万件を超え（図2）エンジニア同士が助け合い疑問を解決する場に成長しています。

図1 teratailのPV/UU/会員数

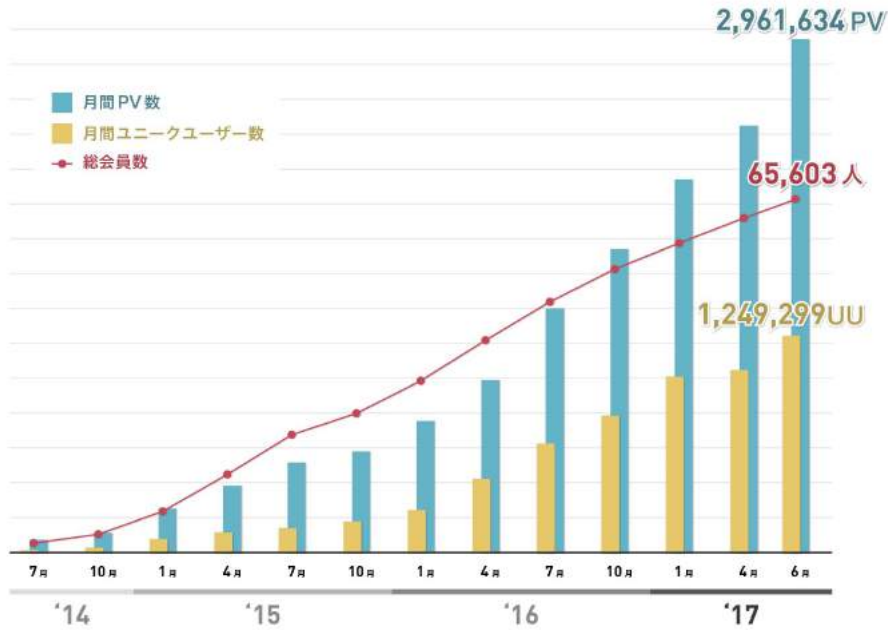
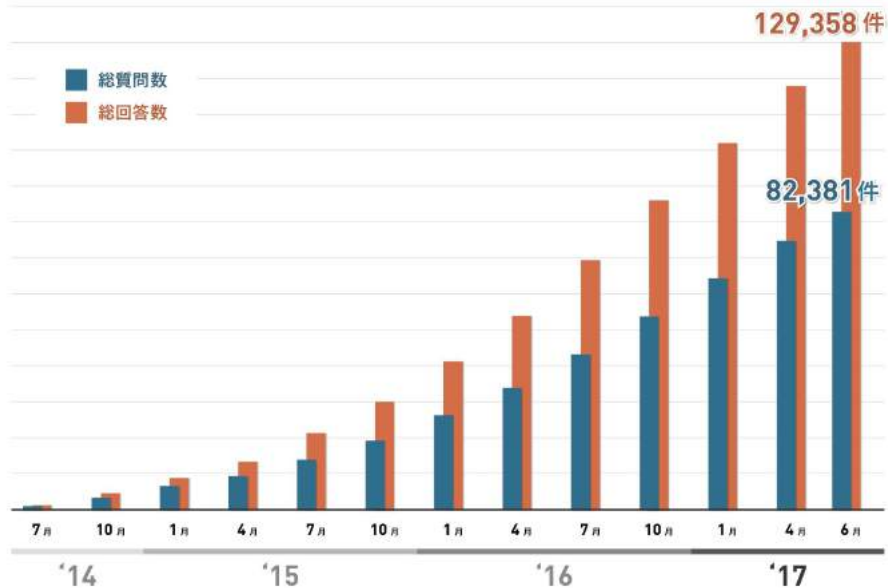


図2 teratailの総質問数/総回答数



■技術コミュニティや企業とのQ&A連携強化

teratailはPython、Angular、Node.jsなどのユーザーグループやコミュニティとSlackで連携。(図3) teratailに投稿された質問はそれぞれのコミュニティのエキスパートたちからも回答してもらえます。2016年10月より、Monaca(※)の公認Q&Aフォーラムとして認定されました。(図4) Monacaに関する総質問数は、連携前と比較すると3倍以上になっています。

※「Monaca」とは

iOS、Android、Windows向けのアプリ開発に対応したCordovaベースのモバイルアプリ開発プラットフォームです。HTML5、JavaScriptといったWeb標準技術を用いてモバイルアプリ開発を行うことができます。

図3 Angular コミュニティ Slack 内の teratail チャンネル



Angular に関する質問が投稿されると Bot がチャンネル内に通知する

図4 Monaca 公式 Q&A ページ



【エンジニア特化マーケティング支援を開始、1年で収益化】

国内エンジニアのほぼ100%が訪れるメディアである強みを活かし、エンジニアを対象とした製品/サービスや企業のエンジニア採用に特化したマーケティング支援事業を開始しました。技術で世の中にイノベーションを起こそうとしているIT企業とコラボレーションし、日本全国のエンジニアに届けるためのマーケティング施策を実施しています。さくらインターネット、日本IBM、フューチャーアーキテクトなど大手企業との協業実績も増えています。

■ さくらインターネットとの事例

URL : <https://teratail.com/sakura-cloud>



クラウドサーバー「さくらのクラウド」とのコラボキャンペーンを実施。4月12日から5月12日までの期間限定で、無料の学習コンテンツと認定試験を通じてエンジニアのセキュアなインフラ構築技術の習得を支援。(キャンペーン終了後もチュートリアル受講可能)

全ページ総計 35,350PV、15,159UU と国内エンジニアの3%にあたるエンジニアにリーチできました。ユーザーからの反響も高く、今後に期待する声も多くあったキャンペーンでした。

■日本 IBM との事例

URL : <https://teratail.com/Bluemix>



日本 IBM（以下、IBM）監修のもと、2016年に流行した技術を学習、実践、アウトプットできるアドベントカレンダー企画を実施。

Bluemix を使って最新技術を学びアウトプットできるキャンペーンで「人工知能 Watson にテーブル起こしさせてみた」など Bluemix の使用事例が 25 個集まりました。

■フューチャーアーキテクトとの事例

URL : <https://teratail.com/report/1>



エンジニアからの認知度・好感度を上げるための施策。リアルイベントと登壇者 2 名へのインタビューを行い、その内容を 2 本のレポート記事にして拡散。

記事は 1 本 6,000PV・5,000UU を超え、Facebook のいいね! 数も 1 週間で 811 獲得しました。

【今後の展望】

■年度内に月間 PV/ UU を 1.5 倍

2017 年度 3 月までに今の 1.5 倍の月間 400 万 PV/200 万 UU を目指しています。Q&A という切り口からエンジニアの問題解決スピードを加速させ、IT 企業との連携も強化。世の中をよりおもしろく、より便利にするサービスが創出しやすい世界に寄与したいと考えています。Q&A サービス以外にも、teratail を軸としたエンジニア領域の事業を複数企画。エンジニアの人生を多方面から豊かにしていきます。

■「日本一エンジニアの疑問を解決する 2 日間」、2500 人規模の大型イベントを開催

2018 年 3 月 23 日（金）～24 日（土）の 2 日間、「日本一エンジニアの疑問を解決する 2 日間」というコンセプトで、2,500 人規模のイベントを都内某所で開催予定です。teratail 上で事前に質問を募集した Web とリアルでの連動企画をはじめ、今後の技術動向、エンジニアとしてのキャリアなど、多角的に日頃エンジニアが抱えている疑問を解決するヒントとなるようなコンテンツを提供します。

■teratail とは



「teratail (テラテイル)」は、2014 年 7 月にオープンしたエンジニアの問題解決プラットフォームです。プログラミング時に抱える問題や課題を質問すると、全国のユーザーが自身の知見を活かして回答します。オープンからわずか 3 年で国内エンジニアのほぼ 100% が月に 2 度訪れるメディアへ成長 (※1)。1 ヶ月に 2 万件を超える投稿 (質問、回答、コメントの合計) があり、回答率は 92.06% を実現。言語ユーザー界の代表や有名な技術本の著者など技術発展に貢献されているエキスパートも多数参画しており、学生やプログラミング初心者から第一線で活躍する方々まで、幅広いエンジニアの問題解決をサポートしています。

(※1) 参考: IT 人材白書 2016 (<https://www.ipa.go.jp/jinzai/jigyou/about.html>) より、IT 人材 85 万 4,000 人のうち、「インフラ系技術者」(87,962 人)、「アプリ系技術者」(298,900 人)、「運用系サービス技術者」(119,560 人)の合計値を算出

レバレッジズグループについて (<http://leverages.jp/>)

システム開発の受託業務で 2005 年に創業。今や平均年齢 26 歳ながら年商 195 億円(2017 年 3 月期)、社員 620 名(2017 年 4 月時点)、国内外に 13 拠点を持つミドルベンチャー企業に成長しています。事業創造のプロフェッショナルとして業界トップのエンジニア専門エージェント「レバテック」をはじめ、IT・医療・介護など幅広い分野で事業を展開。新規事業への積極投資と、広告製作から運用まですべてのマーケティング活動を内製化するインハウスマーケティングを武器に「時代を動かす企業」を目指します。

本社所在地: 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ 17F

代表取締役: 岩槻知秀

設立: 2005 年 4 月

事業内容: 自社メディア事業、システムエンジニアリング事業、メディカル事業、人材紹介事業

■本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 広報部 吉田 / テクノロジーメディアラボ 福田

TEL: 090-9967-1865 / 03-5774-1632 MAIL: pr@leverages.jp