

機械学習やチャットボットを簡単に使えるクラウドを動画で学んで実践

2016年に流行った技術でアプリ開発

～teratail が日本 IBM 監修のアドベントカレンダーを開始～

レバレッジズは、エンジニアの問題解決プラットフォーム「teratail（テラテイル）」（<https://teratail.com/>）にて、日本 IBM 監修の下、機械学習やチャットボットといった2016年に流行った技術を学習、実践、アウトプットできるアドベントカレンダーを11月28日より開始します。



※画像はイメージです

■イベント概要 イベントページ URL : <https://teratail.com/Bluemix>

IBM が提供するアプリケーションを構築、管理、実行するためのクラウド・プラットフォーム「Bluemix（ブルーミックス）」（<http://www.ibm.com/cloud-computing/jp/ja/bluemix/>）を使って、オリジナル動画やチュートリアルを参考に機械学習やチャットボットといった今年流行った技術でアプリを開発します。12月1日～25日のアドベントカレンダーへの参加を通じて開発したアプリを発表。優秀投稿者にはオリジナル賞品を贈呈します。

■イベントの特徴

1. オリジナル動画やチュートリアルで今年流行った技術を手早く学ぶ

5分間のオリジナル動画やBluemixを使って実際に開発したアプリの記事チュートリアル（「画像認識でPPAPを識別する」など）を参考に、初めての方でも簡単に機械学習やチャットボットを利用したアプリを作ることができます。

2. Bluemix アドベントカレンダーに参加して学びをアウトプット

イエス・キリストの降誕を待ち望むアドベント期間に窓を毎日ひとつずつ開けていくアドベントカレンダーの風習に習い、チュートリアルなどを通じて得た学びや実際に開発したアプリを12月1日～25日に1日1人ずつサイト上で発表します。

3. 優秀な投稿をしたユーザーに特別賞品をプレゼント

本イベント参加者全員にteratail上で使えるバッジをプレゼントする他、下記3つの賞を用意しています。

① Bluemix 優秀賞 (1名) : アドベントカレンダーの投稿への Nice 数が最も多い投稿者に青汁1年分を贈呈

② IBM 賞 (1名) : 日本 IBM が Bluemix の可能性を最も拵げたと認定した投稿者に Bluemix T シャツを贈呈

③ teratail 賞 (1名) : teratail チームが最も面白いと感じた投稿をした方に teratail T シャツを贈呈

■イベント実施の背景

2016年はAI元年とも言われ、機械学習や深層学習がIT業界のトレンドとなりました。同様に Slack BOT や LINE BOT といったチャットボットを活用したサービスが次々と誕生し、ChatOps にも注目が集まった1年でした。ところが、ゼロから新しい技術を学ぶのはハードルが高いと感じ、なかなか挑戦するきっかけが掴めなかったエンジニアも少なくありません。そこで、エンジニアの問題解決プラットフォーム「teratail (テラテイル)」では、これらの今年流行った技術をしっかり触ってもらう機会を提供し、エンジニアの新しい技術への挑戦をサポートします。

■teratail とは



「teratail (テラテイル)」は、2014年7月にオープンしたエンジニアの問題解決プラットフォームです。プログラミング時に抱える問題や課題を質問すると、全国のユーザーが自身の知見を活かして回答します。オープンからわずか2年で国内エンジニアのほぼ100%が月に1度は訪れるメディアへ成長(※1)。1ヶ月に2万件を超える投稿(質問、回答、コメントの合計)があり、回答率は92.58%を実現。言語ユーザー界の代表や技術本の著者など技術発展に貢献されているエキスパートも多数参画しており、学生やプログラミング初心者から第一線で活躍する方々まで、幅広いエンジニアの技術問題の解決をサポートしています。

(※1)参考：IT人材白書 2016(<https://www.ipa.go.jp/jinzai/jigyuu/about.html>)より、IT人材 85万4,000人のうち、「インフラ系技術者」(87,962人)、「アプリ系技術者」(298,900人)、「運用系サービス技術者」(119,560人)の合計値を算出

レバレッジズ株式会社について (<http://leverages.jp/>)

インターネットメディアを軸に、IT、医療、その他新規分野で事業を展開。業界最大手となる Web エンジニア/クリエイターの人材紹介サービス「レバテック」や看護師の人材紹介サービス「看護のお仕事」、フリーター就職支援サイト「ハタラクティブ」、エンジニアの問題解決プラットフォーム「teratail(テラテイル)」などを手掛ける。

本社所在地：〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ 17F

代表取締役：岩槻知秀

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、システムエンジニアリング事業、メディカル事業、人材紹介事業

■本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 テクノロジー・メディア・ラボ 広報担当：吉田ハルカ

TEL：090-9967-1865 / 03-5774-1632 MAIL：haruka.yoshida@leverages.jp