

Square、ビジネスを運営または起業する全ての人を 応援するプロジェクト「____たちの選択」を始動 第一弾は女性事業主を応援する「彼女たちの選択」を展開

Square（スクエア、本社：米国Block, Inc. <ブロック>、Block Head：ジャック・ドーシー）は、ビジネスを運営またはこれから起業をする全ての人を応援するプロジェクト「____たちの選択」を始動します。第一弾として、女性事業主を応援する「彼女たちの選択」を展開いたします。



Squareは、誰もがビジネスを運営し成功できる経済を実現するため、販売や決済を手軽に始められる、商取引に必要なツールを取り揃えています。これまでさまざまな業種・規模のビジネスでSquareが活用され、日本を含む世界8カ国の事業主がビジネスを運営し成長させています。日本でSquareのサービスを展開し始めてから10年、多くの加盟店と向き合う中で、それぞれの事業主にさまざまな悩みがあり、ビジネスを持続するには多大な努力をしていることがわかりました。Squareはそんな事業主を応援したいという思いから、Squareが日本でサービス提供を始めて10年という節目に、ビジネスを運営する方々を応援するプロジェクトとして、「____たちの選択」を始動します。プロジェクトの第一弾は、女性事業主に焦点を当て、応援をしていく「彼女たちの選択」を実施します。

日本の開業者に占める女性の割合は、全体の2.5割弱¹に留まっています。Squareが2023年6月に行った調査²によると、4割以上の女性は事業を立ち上げることに「簡単だと思わない（15.4%）」「あまり簡単だと思わない（25.5%）」と感じています。起業に興味はあるものの、「起業の仕方がわからない（56.5%）」「経営・運営についての相談相手がいない（26.5%）」と最初の一步が踏み出しにくい状況にあることがうかがえます。

一方で、実際に起業した女性は、「会社や組織に縛られず、自由に仕事がしたかった（54%）」「自分の資格や経験を生かしたかった（30.7%）」「自分の趣味や特技を仕事にしたかった（25.5%）」「自分のビジネスアイデアを事業化したかった（12.9%）」など、前向きな理由で起業をした女性が多いのも事実です。女性事業主の約6人に1人は、2店舗以上の運営をしています。また、事業拡大に躊躇している女性事業主でも、もし事業拡大のヒントが示されたとしたら、「事業を拡大してみたいくなる（74.4%）」と前向きです。

これらの調査結果を受け、Squareは今回のプロジェクトを通じて起業や事業継続に必要なヒントや出会いの場を提供し、事業におけるさまざまなステージにいる女性に対して、後押しをしていきます。本プロジェクトの開始に伴い、事業主や事業を始めたいと思っている全ての女性へのエールとして、Square加盟店である4店舗の女性事業主のビジネスに対する熱い思いを記録した動画を公開します。

[ovgo Baker](https://ovgobaker.com/)（オブゴベーカー、東京都中央区）

<https://ovgobaker.com/>

環境問題の解決手段としてヴィーガンクッキーを販売する溝渕 由樹さんとその仲間によるベイクショップ。都内の3店舗以外にも長野、京都、福岡にもショップを構える。

[かねいち商店](https://kaneichi.square.site/)（東京都台東区）

<https://kaneichi.square.site/>

昭和40年創業の上野にあるうなぎ専門店。急逝した父親の店を鈴木 幸子さん・紀子さん、姉妹で継承する。

[つくづく](https://kintsugi-girl.com/)（東京都渋谷区）

<https://kintsugi-girl.com/>

元薬剤師であった俣野 由季さんが傷を隠すのではなくあえて生かし強みにする美しさと、大切なモノを長く使える喜びを多くの人に広めたいと思い立ち上げた金継ぎ専門店。

[辻本店](https://www.gozenshu.co.jp/)（岡山県真庭市）

<https://www.gozenshu.co.jp/>

自ら女人禁制だった酒造りの世界へ飛び込んだ杜氏 辻 麻衣子さん。雄町米を使った米の旨味を感じながら、後口のキレがよい御前酒を仕込む。

Squareは、今後も「 たちの選択」プロジェクトを通して、女性をはじめとする全ての事業主を応援する活動を行ってまいります。

1 株式会社日本政策金融公庫総合研究所「2022年度新規開業実態調査」

日本制作金融公庫が融資を行った時点で開業後1年以内の企業1,122社の回答

2 2023年6月2-7日に株式会社インテージに依頼し、国内の事業主および消費者を対象にインターネット調査を実施。事業主調査：20-59歳個人事業主（女性962名）、消費者調査：20-59歳個人（女性958名）

■動画概要

動画タイトル：彼女たちの選択

公開日：2023年8月9日（水）

公開媒体：YouTube、Facebook、Instagram

動画URL : ovgo Baker <https://www.youtube.com/watch?v=vJ-ew2L7Wh4>
かねいち商店 <https://www.youtube.com/watch?v=d6yY7WuDpkk>
つぐつぐ <https://www.youtube.com/watch?v=VeFrB6eEy38>
辻本店 <https://www.youtube.com/watch?v=LICSU08pumI>

■Squareについて

Squareは、誰もが販売や決済を手軽に始められるように、商取引に必要なツールを取りそろえています。飲食業、小売業、専門サービス業などの各業種に特化したソフトウェア、カスタマイズできるeコマースツール、融資・金融サービス、Afterpayによる後払い機能、スタッフ管理・給与管理ツールなどがその一例です。これらが全て連携して機能することで、事業者の時間や労力を削減します。世界中の事業者が事業の運営や成長にSquareを活用しています。詳しくは、www.squareup.com/jp/jaをご覧ください。

*日本では一部提供されていないサービスがございます。