

富裕層向け家事代行サービスにおける利用状況調査
首都圏および関西圏における利用者の傾向を分析
年代別や職業別および利用動機などの調査により地域ごとの特徴が判明

富裕層向けに特化した家事代行サービスを提供する株式会社ロビー（本社：東京都新宿区、代表取締役：対馬 誉仁）は、同社が運営する家事代行サービスにおける首都圏および、関西圏の利用動向に関する調査を実施しました。



■調査サマリー

POINT①：

男女の利用者数は首都圏、関西圏共に女性の利用が多く、共に、男女比が約4：6という結果に。また、年齢別では首都圏では40代、関西圏では50代が最大の割合となった。

POINT②：

職業においては、首都圏、関西圏ともに経営者・会社役員という結果に。首都圏では会社員が2位13.7%、3位は医師・薬剤師で10.5%という結果になったが、関西圏では、2位が医師・薬剤師で20.8%となり専門的な職業が多いことが判明した。

POINT③：

利用のきっかけは、首都圏では、「仕事が忙しい（単身）」が最も多く12.5%だった。対して関西圏では、「共働きで忙しい（夫婦）」が12.5%で1位であり、首都圏と、関西圏で異なるセグメントでの利用がされていることが判明した。

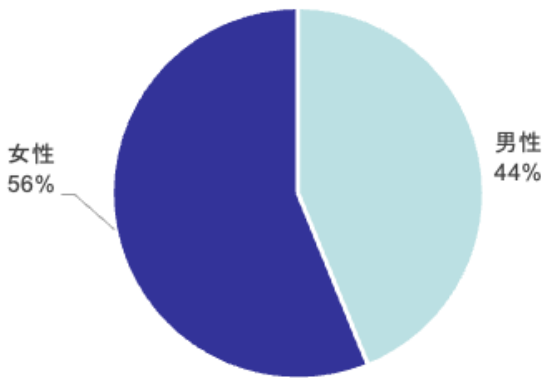
■調査概要

- ・タイトル：株式会社ロビー代行サービスにおける利用状況調査
 - ・調査期間：～10月31日現在
- ※株式会社ロビー集計

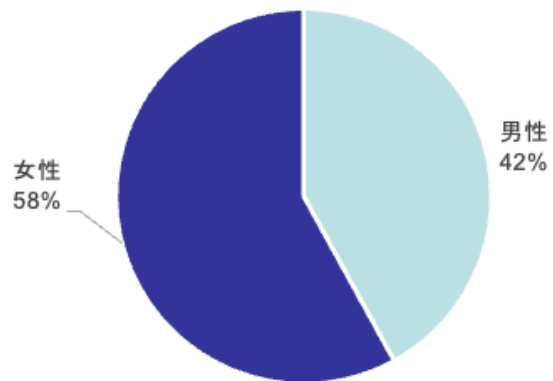
・利用者の男女比では、首都圏・関西圏ともに女性が半数以上という結果になった

利用者の男女別着率においては、首都圏、男性44.2%、女性55.8%となっており、関西圏では、男性39.6%、女性60.4%と、ともに女性の利用率の方が多い結果となった。これらの結果から家事代行サービスにおいては、働く女性や、子育てに奮闘するお母様などに利用されることが多いと予測できる。

男女別(首都圏)



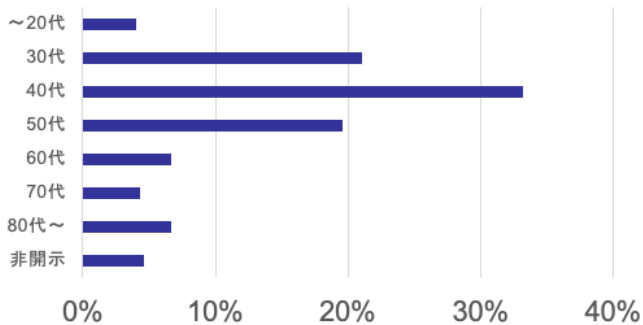
男女別(関西圏)



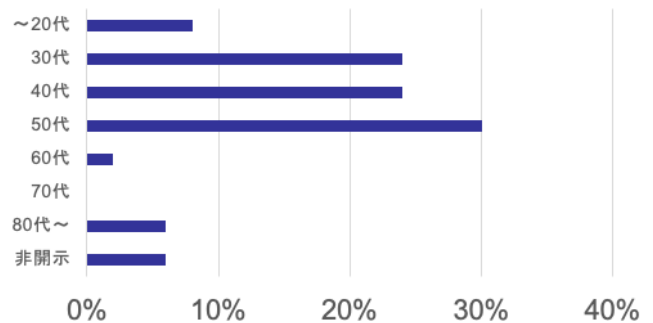
・利用者の年代別では30代～50代が半数以上を占め、首都圏では40代、関西圏では50代が最大の割合

首都圏における1位は、40代、ついで2位が30代で20.6%、3位は50代で19.2%となっており、関西圏では1位が50代で31.3%、2位3位は同率で30代、40代が22.9%という結果になっている。首都圏では40代という早い世代から家事代行サービスを利用する傾向があった。

年代別(首都圏)



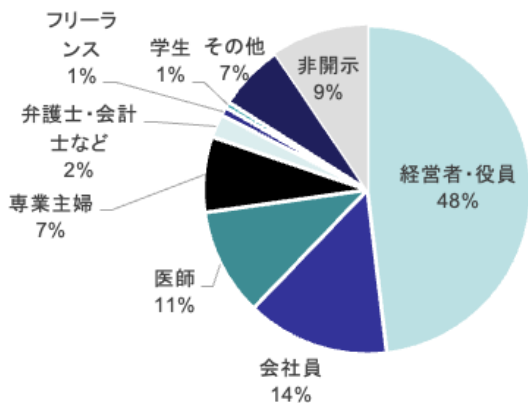
年代別(関西圏)



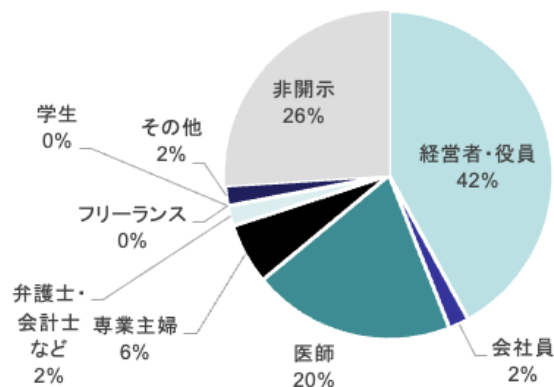
・利用者の職業は経営者・会社役員が1位。首都圏では48.0%、関西圏では41.7%の割合を占める結果に

首都圏、関西圏ともに利用者の約半数が経営者・会社役員という結果になった。首都圏では1位について、会社員が2位で13.7%、3位は医師・薬剤師で10.5%という結果になった。関西圏では、2位が医師・薬剤師で20.8%となり、その他は6%以下と軒並み並列という結果になった。首都圏では、経営者や会社員が利用をしているが、関西圏では、医師や薬剤師を含む専門的な業種の方も利用していることが判明した。

職業別(首都圏)



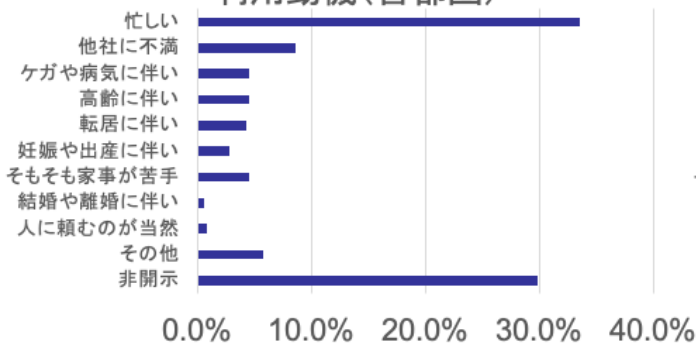
職業別(関西圏)



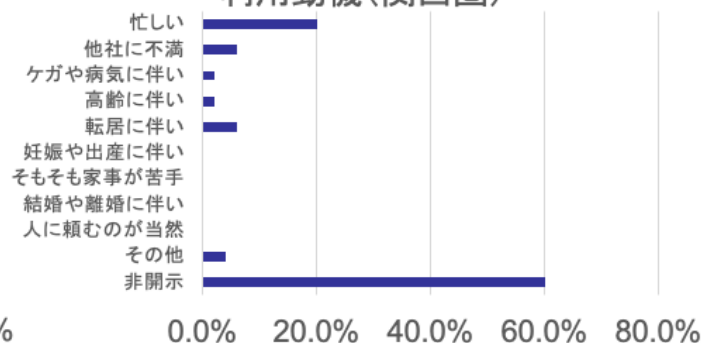
・利用動機では首都圏では単身で多忙(12.5%)が、関西圏では共働きで多忙(12.5%)が1位に

利用者の家事代行サービスにおける利用のきっかけは、首都圏では、「仕事が忙しい(単身)」が最も多く、ついで「共働きで忙しい(夫婦)」が10.5%で2位という結果となった。対して関西圏では、「共働きで忙しい(夫婦)」が12.5%で1位、2位は「転居に伴い」が6.3%で2位となった。これらの結果から、首都圏では単身者の方の利用が多く、関西圏では夫婦での利用が多いということが明らかになった。

利用動機(首都圏)



利用動機(関西圏)





・会社概要

会社名 : 株式会社ロビー
設立 : 2005年6月14日
代表取締役 : 対馬 誉仁
所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿2-5-12 FORECAST新宿AVENUE 6F
事業内容 : 1. 家事代行サービス
2. ハウスクリーニングサービス
3. 前各号に附帯関連する一切の事業
URL : <https://www.lobby-z.co.jp/>