

EC向け「高い売上効果」と「ベスト機能」にコミット。**国内初****【EC支援特化企業による・EC売上向上とオムニチャンネル戦略に特化した・最高峰EC向け機能】****ブラウザプッシュ通知施策「ブラウザプッシュファクトリー」
(Browser Push Factory) サービス開始**<https://browserpush.net>

ムーヴ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：向井康祐）は、EC企業の支援経験を活かし、EC企業の「リターゲティング」と「CRM（顧客との関係強化と取引き拡大）」の数字を改善し高い売上効果をもたらす、

- ・「アプリ不要かつユーザーの1アクションのみでメールの10倍以上の反応力を持つ、スマートフォンのクローズ画面を活用したプッシュ通知によるコミュニケーション」が可
- ・「個々の顧客の好みや状態などを詳細に把握したおもてなし（パーソナライズ訴求）」が可（独自機能）
- ・「月額数万円～使い放題」という特徴を持った

デジタルマーケティング施策「ブラウザプッシュファクトリー」の提供を開始いたします。

-運用実績数字-
(大手ECサイト活用実績、平均値)

ウェブサイト誘導力**12.5～****33.3%**

※メールの役10倍以上

通知経由CV率**2～3%****通知経由売上高****数百万円****以上**

**「ブラウザプッシュファクトリー」
(Browser Push Factory)**

だから実現できること

1. アプリ不要かつユーザーの1アクションのみで、メールの10倍以上の反応力を持つ、スマートフォンのクローズ画面を活用したプッシュ通知によるコミュニケーション **を 実現**
2. 今まで高い費用が必要なリターゲティング広告でしかできなかった、サイト訪問したが購買、登録に至らなかった顧客予備軍に対する継続的なコミュニケーションを、広告の格段に上のレベルの精度かつローコスト（数万円/月額～） **で 実現**
3. [独自の機能]「見た」・「カートに入れた」・「買った」（商品、金額等詳細）という、ECにおける3大マーケティング要素を活用した、ひとりひとりの個客の好みや状態に応じたおもてなし（パーソナライズ訴求） **を 実現**
4. [独自の機能][1]ユーザーから低いハードルでメッセージ受信の許可（オプトイン）を得て [2]メッセージを送り [3]詳細効果検証を行うまでの、一連の高い活用効果をもたらすPDCAサイクル **を 実現**
5. [独自の機能]実店舗での購買データの活用などによるオムニチャンネル戦略の推進 **を 実現**

国内唯一。「EC向け「高い売上効果」と「ベスト機能」にコミット。

【EC支援特化企業による】・【EC売上向上とオムニチャンネル戦略に特化した】

■ ブラウザプッシュ通知施策「ブラウザプッシュファクトリー」だから実現できること 詳細

個客の興味,関心,状態 詳細セグメント力を活かした

①「カート落ち対策」施策・②「CV後個客LTV向上」施策 に強み。

1. アプリ不要かつ、ユーザーの1アクションのみで、メールの10倍以上の反応力を持つ
スマートフォンのクローズ画面を活用したプッシュ通知によるコミュニケーション

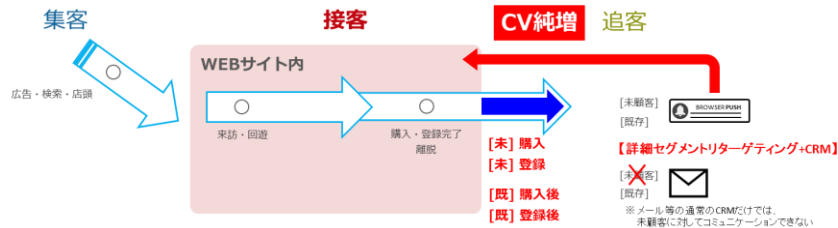
を 実現



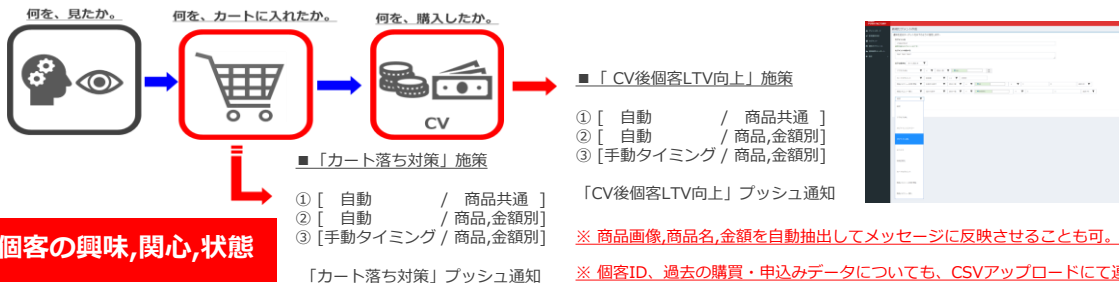
1アクションのみ



2. 今まで高い費用が必要なリターゲティング広告でしかできなかった、サイト訪問したが購買,登録に至らなかった顧客予備軍
に対する継続的なコミュニケーションを、広告の格段に上のレベルの精度かつローコスト (数万円/月額~) で 実現

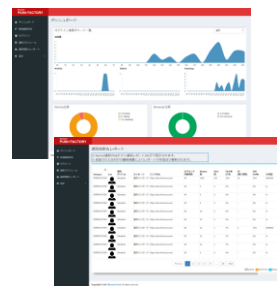


3. [独自の機能]「見た」・「カートに入れた」・「買った」(商品,金額等詳細)という、ECにおける
3大マーケティング要素を活用した、ひとりひとりの個客の好みや状態に応じたおもてなし (パーソナライズ訴求) を 実現



個客の興味,関心,状態

4. [独自の機能][1]ユーザーから非常に高い確率でメッセージ受信の許可 (オプトイン) を得て
[2]メッセージを送り[3]詳細効果検証を行うまでの、一連の高い活用効果をもたらすPDCAサイクル を 実現



管理画面にてリアルタイムで、
・「各々のメッセージに
どれだけ反応があったか」
・「具体的に1件1件の購買は
何が、いくつ、いくら
購入されたか (SKU詳細)」
という2軸で施策効果検証 可。

ユーザーの心的ハードルを下げる
メッセージ受信許可補助告知や
アイコン・メッセージ・ボタン色..etc

これらを、
・ブランド別
・商品カテゴリー...etc
などで出し分け可

5. [独自の機能]実店舗での購買データの活用などによるオムニチャンネル戦略の推進 を 実現



実店舗購買
データ活用
ECコミュニケーション 可。

本案件/本リリースに
関するお問い合わせ先

ムーヴ株式会社 <https://browserpush.net>

[広尾Office] 〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-1-43 広尾ゼロ3F
TEL : 03-5449-6167 / FAX : 03-5449-6168
代表 向井 康祐 携帯 : 080-5430-2666