

報道関係者各位

Press Release



ニジボックスのレシート投稿型mastバイサービス「レシキャン」が、umbro の「ブレるな、貫けキャンペーン」に採用されました。

2014年11月26日(水)
株式会社ニジボックス



株式会社ニジボックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)は、弊社のレシート投稿型mastバイサービス「レシキャン」が、株式会社デザート様が展開するumbro(アンブロ)ブランドの「ブレるな、貫けキャンペーン」に採用されましたことをお知らせいたします。

●「レシキャン」とは?

「レシキャン」は、レシート(または納品書)画像を撮影し、指定のサイトに画像を送るだけで手軽に参加できるmastバイキャンペーンサービスです。

※PC、スマートフォンから参加できます。

※購買証明はレシート文字認証システム(OCR)と人的チェックの2重チェックを実施しています。

<http://nijibox.jp/socialmarketing/recicam/>

●「レシキャン」の企画メリット

(1)従来のレシートを利用した、mastバイキャンペーン同様に、複数点購入・合わせ買い・購入金額を指定した仕立て、マイレージ型などご利用いただけます。

(2)WEB上で顧客接点を設けるので、販促物のコストを抑えながら実施することが可能です。

(3)流通チェーン様とのタイアップ、全国キャンペーン等ご自由にご利用いただけます。

【事例共有】

<株式会社デザート様>

umbroブランド「ブレるな、貫けキャンペーン」

■キャンペーン概要

お客様は対象の「umbro(アンブロ)」商品をご購入いただき、レシート画像をアップロードしていただくことでキャンペーンに参加ができます。応募していただいた方の中から抽選で7名様にサッカー選手の遠藤保仁選手、高橋秀人選手、遠藤康選手のサイン入りスパイク、70名様にYATTO君おしゃべり携帯ストラップが当たります。

■キャンペーンサイト

URL:<http://s.koreosusu.me/umbro/>

■キャンペーン期間

2014年11月11日(火)～2014年12月15日(月)

umbro

ブレるな、貫け
キャンペーン

応募期間
2014年11月11日(火) 11:00
»» 12月15日(月) 11:00

モバイル端末からご応募ください

本キャンペーンはスマートフォンまたは
フィーチャーフォンよりご応募いただけます

右のQRコードを
読み込んでアクセス

URL <https://s.koreosusu.me/umbro>

スマートフォン・フィーチャーフォン 詳細はQRコードを読み込んでください。

今後もニジボックスは、オンラインと店頭販促を絡めたデジタルマーケティングサービスを、引き続き開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1 イヌイビル・カチドキ4F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>