

# ニジボックスの「レシキャン」と「コレ、オススメ」が、コーセーの「買ってもらえる！ & 動画を見てもらえる！ Nature & Co W キャンペーン」に採用されました。



2014年11月4日(火)  
株式会社ニジボックス

株式会社ニジボックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)は、弊社のレシート投稿型マストバイサービス「レシキャン」とSNSを活用した口コミによる情報拡散サービス「コレ、オススメ」が、株式会社コーセー様の「買ってもらえる！ & 動画を見てもらえる！ Nature & Co W キャンペーン」に採用されましたことをお知らせいたします。

※「対象商品を買ったレシートでプレゼント」は「レシキャン」、「動画を見てクイズに答えてプレゼント」は「コレ、オススメ」が採用されています。

## ●「レシキャン」とは？

「レシキャン」は、レシート(または納品書)画像を撮影し、指定のサイトに画像を送るだけで手軽に参加できるマストバイキャンペーンサービスです。

※PC、スマートフォン、フィーチャーフォンのどのデバイスからでも参加できます。

※購買証明はレシート文字認証システム(OCR)と人的チェックの2重チェックを実施しています。

<http://nijibox.jp/socialmarketing/recicam/>

## ●「コレ、オススメ」とは？

facebook、twitter、mixiなどのSNSを用いて、消費者の口コミで100万人規模に商品情報を伝播させるサービスです。友人お誘い企画、ギフト型企画、CM視聴型企画など、SNSを用いた様々な企画が実施できます。

<http://nijibox.jp/socialmarketing/koreosusume/>

## ●「レシキャン」×「コレ、オススメ」はこんな課題をお持ちの商品に最適です

- ・新商品をリリースするので、クチコミで多くの人に認知させたい
- ・的確なターゲットに商品をリーチさせたい
- ・新商品の新規トライアルの促進をしたい

弊社商品を組み合わせてご利用いただくことも可能です。

弊社にて企画提案からサイトの制作まで一貫してお手伝いさせていただきます。

### 【事例共有】

＜株式会社コーセイ様＞

「買ってもらえる！&動画を見てもらえる！Nature & Co Wキャンペーン」

#### ■キャンペーン概要

株式会社コーセイ様の「Nature & Co」の情報拡散および新規トライアル促進を目的としたプレゼントキャンペーンです。「対象商品を買ったレシートでプレゼント」では対象商品を購入し、レシートを撮影し、アップロードしていただきます。応募していただいた方の中から抽選で1,000名様に「ネイチャー アンド コー フェイシャル ソープ (30g)」が当たります。「動画を見てクイズに答えてプレゼント」では動画を見ていただき、クイズに答えると抽選で10名様にクイジナートのクッキングブレンダー+野菜セット+フルーツセット、先着10,000名様に「ネイチャー アンド コー クレンジング クリーム サンプル」が当たります。

#### ■キャンペーンサイト

URL:[http://s.koreosusu.me/nature\\_and\\_co/](http://s.koreosusu.me/nature_and_co/)

#### ■キャンペーン期間

2014年9月26日(金)～2014年11月25日(火)



今後もニジボックスは、オンラインと店頭販促を絡めたデジタルマーケティングサービスを、引き続き開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1 イヌイビル・カチドキ4F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>