

報道関係者各位

**Press Release**



## 主婦向けのキャンペーン、タブレット端末利用者が応募者全体の約 10%に拡大。

～ニジボックスが提供する、レシート画像投稿型マストバイキャンペーンサービス「レシキャン」を、タブレット端末からの閲覧に対応～

2014年8月6日(水)

株式会社ニジボックス



### ●弊社受託制作の主婦向けキャンペーンにて、全応募者の約10%がタブレット端末から応募

ICT総研「2014年度 タブレット端末市場に関する需要動向調査」によると、近年の国内のタブレット端末の国内出荷台数は、2014年度に890万台、2015年度に1,041万台、2016年度1,170万台に達すると見込まれ、普及率も5割を上回るだろうと予想されています。

これらのデバイス環境の変化から、ニジボックスでは、レシート画像をケータイで撮影して手軽に応募できるマストバイキャンペーンサービス「レシキャン」を、タブレット端末での閲覧に対応いたしました。

その結果、弊社が「レシキャン」を使って受託制作した、某メーカー様の主婦向けマストキャンペーンにて、全応募者の約10%がタブレットからの応募であることが分かりました。

今後もニジボックスでは、PC、スマートフォンだけではなく、タブレットにも対応したサービス開発を引き続き進めて参ります。

## ●「レシキャン」とは？

<http://nijibox.jp/socialmarketing/recicam/>

- レシートをカメラで撮影し、指定のサイトから撮影画像を送るだけで手軽に参加できるサービスです。
- PC、スマートフォン、フィーチャーフォンすべてのデバイスに対応しております。
- 店頭でのまとめ買い企画、あわせ買い企画、ポイントを貯める企画など、幅広く企画が実施できます。
- 全国規模でも、特定の流通チャネル(コンビニ、GMS、スーパー)でも、企画が実施できます。
- 購買証明は、レシート文字認証システム(OCR)と、人の目視チェック(全件確認)の2重チェックで行います。
- facebookやtwitterを絡めることで、キャンペーン情報が数百万人規模に拡散されます。
- 各種アンケートも実施できるので、参加者の属性(年齢、性別、既存or新規層など)や、商品イメージなど、明確な効果測定ができます。

## ●「レシキャン」の企画例

### -まとめ買い企画

「ジュースを3本同時購入した方全員に、〇〇プレゼントキャンペーン」

### -あわせ買い企画

「ビールとお肉をあわせて1,000円以上買った豪華商品が当たるスペシャルキャンペーン」

### -ポイントを貯める企画

「カクテル買って、100ポイント貯めて、豪華商品をGETしようキャンペーン」

---

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当:横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1 イヌイビル・カチドキ4F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>