

報道関係者各位

Press Release



ニジボックスのSNS活用型口コミ企画「コレ、オススメ」が、ハーゲンドッツの「30万いいね！突破 あなたの好きなフレーバー教えてね♪」キャンペーンに採用されました。

コレ、オススメ



2014年7月15日(火)

株式会社ニジボックス

株式会社ニジボックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)は、弊社のSNSを活用した口コミによる情報拡散サービス「コレ、オススメ」が、ハーゲンドッツ ジャパン株式会社様のファン感謝キャンペーン「Facebook30万いいね！突破 あなたの好きなフレーバー教えてね♪」に採用されましたことをお知らせいたします。

※キャンペーン期間:2014年8月8日まで

●「コレ、オススメ」とは？

facebook、twitter、mixiなどのSNSを用いて、消費者の口コミで100万人規模に商品情報を伝播させるサービスです。友人お誘い企画、ギフト型企画、CM視聴型企画など、SNSを用いた様々な企画が実施できます。

<http://nijibox.jp/socialmarketing/koreosusume/>

●「コレ、オススメ」はこんな課題をお持ちの商品に最適です

- ・新商品をリリースするので、口コミで多くの人に認知させたい
- ・コアなファンがいるけれども、新規層が取り込めていない

- ・商品の購入頻度を高めたい
- ・サンプリングをしつつ、口コミで情報を広めたい

弊社にて企画提案からサイトの制作まで一貫してお手伝いさせていただきます。

【事例共有】

<ハーゲンダッツ ジャパン株式会社様> キャンペーン

「Facebook30万いいね！突破 あなたの好きなフレーバー教えてね♪」

■キャンペーン概要

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社様の公式Facebookページの「いいね！」数30万突破を記念した、ファン感謝をコンセプトとしたプレゼントキャンペーンです。応募方法は、定番6商品から好きなフレーバーを選び、専用の入力フォームから写真とコメントを投稿し、facebookでシェアするというもの。投稿者の中から抽選で毎週10名様にアイス12個セットが当たります。

■キャンペーンサイト

URL:

http://s.koreosusu.me/hagen_six/

■キャンペーン期間

2014年7月14日～8月8日

今後もニジボックスは、オンラインと店頭販促を絡めたデジタルマーケティングサービスを、引き続き開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1 イヌイビル・カチドキ4F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>