

【生コラーゲン配合化粧品】

フェース生コラーゲンを使用したプレケアアイテム グループ総出荷本数300万本を突破！

フェースグループ（本社：大阪市中央区、COO：小島真一）は、フェース生コラーゲン（※1）配合化粧品プレケアアイテムが2009年11月発売開始から5年3ヵ月となる2015年2月、グループ総出荷本数が300万本を突破いたしましたのでご報告いたします。

※プレケアアイテムとは「フェース ラメラモード プレケアエッセンス&ウォーター C」「フェース ラメラモード プレケアエッセンス&ウォーター」「ナマコラ プレケアエッセンス&ウォーター」「リポコラーージュ ラメラエッセンス」等の化粧品です。



内訳はエステティック様向けに発売された「ラメラモード プレケアエッセンス&ウォーター」が約9.5万本、「同 プレケアエッセンス&ウォーターC」が約1.4万本。ドラッグストア・化粧品専門店向けの「ナマコラ」が約2.4万本、通信販売のお客様向けの「リポコラーージュ」が約13.8万本。その他約3.0万本となります。

プレケアアイテムは「ラメラ美容法」という独自の美容理論に基づき、

- 1) ナノカプセルの生体リン脂質が角質層内の乱れたラメラ構造を整える。
- 2) 通常ではお肌（角質層）に入らない「生コラーゲン（※2）」をナノカプセルに巻きつけることで角質層内に送り込み、うるおい・ハリ・弾力を与える。

これによりお肌の水分保持・バリア機能が強化でき健康なお肌へと導きます。

また、化粧品の肌評価試験を専門に行う外部試験機関に委託し「新規効能取得のための抗シワ試験製品評価ガイドライン」に沿った試験を行い、これらのプレケアアイテム製品すべてに「乾燥による小ジワを目立たなくする効能あり。」との結果を得ました。

昨年8月には、ビタミンC配糖体（※3）を配合し、ラメラ美容法を進化、レベルアップさせた「ラメラモード プレケアエッセンス&ウォーター C」を発売し、多くのお客様にご好評いただいております。前述いたしましたように、この製品にも「乾燥による小ジワを目立たなくする」という効能効果があります。

今後、さらなる技術革新に邁進し、一人でも多くの方の「美しくなりたい」という想いを実現してまいります。

※1 うるおい成分：生体リン脂質（水添レシチン）、生コラーゲン（水溶性コラーゲン）、
フィトステロールズ

※2 うるおい成分：水溶性コラーゲン

※3 整肌成分：ビタミンC配糖体（アスコルビルグルコシド）

フェースグループ公式サイト <http://www.faith-gr.co.jp/lp/precareitem/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フェース 販促企画部（石川・菅井）

TEL 06-6945-6654

<お客様からの商品のお問い合わせ先>

株式会社フェースビューティ お客様相談室

TEL 0120-377-655

（平日9：00～17：00土日祝除く）