

# 第47回衆議院議員総選挙啓発事業全体計画＜H26.11.28現在＞

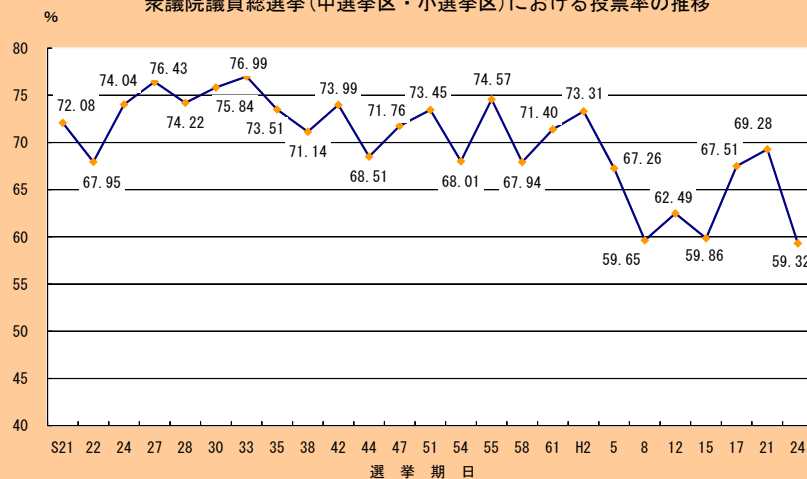
| 内 容                           |                  | 公示日 |   |   |   |   |   |   | 投票日 |   |   |   |   |                |                                                                                     | 内 容 ・ 数 量   | 実施主体 |
|-------------------------------|------------------|-----|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|
|                               |                  | 火   | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火   | 水 | 木 | 金 | 土 | 日              |                                                                                     |             |      |
| 新聞(記事下広告)                     |                  | ○   |   |   |   |   |   |   |     |   |   |   |   |                | 中央5紙・ブロック3紙・地方42紙 半5段                                                               | 総務省         |      |
| ポスター                          |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 都道府県、市区町村選管、国公立・私立大学等(B0・B1・B2・A2)                                                  | 総務省         |      |
| インターネット                       | ホームページ           | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 衆院選特設ホームページ(PC・スマホ)                                                                 | 総務省         |      |
|                               |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 総務省ホームページ                                                                           | 総務省         |      |
|                               |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 総務省・都道府県ホームページ(選挙公報掲載)                                                              | 総務省<br>地方団体 |      |
|                               | ネット動画広告(新規)      | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | Youtube、ニコニコ動画における動画広告                                                              | 総務省         |      |
|                               | ヤフー広告            | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | バナー(PC、スマートフォン)、衆院選特集PRタイアップページ                                                     | 総務省         |      |
|                               | 検索連動広告           | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 検索エンジン(Yahoo、Google)から選挙に関するキーワードを検索した際、特設サイトURLが上位に表示されるよう設定                       | 総務省         |      |
|                               | アドネットワーク広告(新規)   | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | ADJUST等の広告配信ネットワークを活用したネットユーザーへの情報発信                                                | 総務省         |      |
|                               | キュレーションアプリ広告(新規) | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | Antenna、Gunosy、SmartNewsのユーザ向けの情報発信                                                 | 総務省         |      |
|                               | ネット記事広告(新規)      | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | ハフィントンポスト日本版や産経デジタルにおける記事広告                                                         | 総務省         |      |
|                               | SNS              | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | LINE公式アカウント・スタンプ配信、Facebook公式アカウント<br>Twitterによる記事広告ページへの誘導<br>※LINE公式アカウントのみ公示日前から | 総務省         |      |
| インターネットサイトテキスト広告              |                  |     | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |   |     |   |   |   |   | YOMIURI ONLINE | 内閣府                                                                                 |             |      |
| モバイル携帯端末広告<br>(スマホ、フィーチャーフォン) |                  |     |   |   |   |   |   | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | モバイルサイト「THE NEWS」                                                                   | 内閣府         |      |
| フィラーフィルム                      |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 政見放送空き時間利用(テレビ) 120秒、60秒、30秒、テロップ                                                   | 総務省         |      |
| フィラーテープ                       |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 政見放送空き時間利用(ラジオ) 60秒、30秒                                                             | 総務省         |      |
| 点字パンフレット                      |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 都道府県、市区町村選管等                                                                        | 総務省         |      |
| 音声CD                          |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 都道府県、市区町村選管等                                                                        | 総務省         |      |
| 船舶ファクシミリ                      |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 船舶向けファクシミリ放送                                                                        | 総務省         |      |
| 総務省庁舎広告                       |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 電光掲示板ほか                                                                             | 総務省         |      |
| 総務省広報誌                        |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 「総務省」12月号                                                                           | 総務省         |      |
| 地方公共団体実施事業                    |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 新聞、交通広告、ポスター、チラシ、懸垂幕、看板、街頭啓発、広報誌等                                                   | 地方団体        |      |
| 関係団体との連携事業                    |                  |     |   |   |   |   |   |   |     |   |   | ○ | ○ |                | (公財)明るい選挙推進協会との連携、若者啓発グループによる街頭啓発                                                   | 民 間         |      |
| 民間が行う事業                       |                  | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○              | 鉄道会社、百貨店等に対し、投票参加の呼びかけ等を依頼                                                          | 民 間         |      |

※1 本計画については、変更もあり得る。

※2 この他に、外務省において在外選挙に係る啓発を実施予定。

※3 地方公共団体実施事業については、選挙期日、投票方法の周知に加え、小選挙区選挙・比例代表選挙の投票方法の違い及び当選人決定の仕組み、期日前投票のできる期間、場所など投票に必要な情報を周知する予定。

衆議院議員総選挙(中選挙区・小選挙区)における投票率の推移

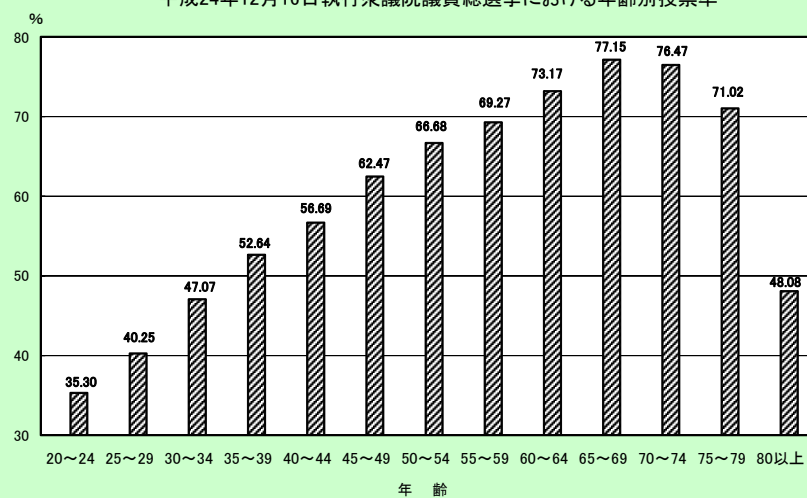


注1 昭和55年及び昭和61年は衆参同日選挙である。

注2 平成12年より、投票時間が2時間延長になり、午後8:00までとなった。

注3 平成17年より、期日前投票制度が導入された。

平成24年12月16日執行衆議院議員総選挙における年齢別投票率



注 全国の投票区の中から標準的な投票率を示す投票区を各都道府県の市区町村から計188投票区を抽出し、その平均を求めたもの。