

欲しい商品をソーシャルでおねだりできる！
次世代型ソーシャルギフトサービスで、新規顧客・リピーター獲得へ
「おねだりーの」(β版)を提供開始
～10月末まで期間限定で導入費用0円キャンペーン実施～

株式会社 Cloud Payment の子会社である、株式会社ソーシャルギフト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:清久 健也、<http://socialgift.co.jp/>)は、欲しい商品やサービスをソーシャル上で知り合いにおねだりできる、次世代型ソーシャルギフトサービス「おねだりーの」のβ版を、9月24日(水)より提供開始致します。また、10月末までの期間限定で、導入費用が無料になります。

「おねだりーの」とは？

本サービスは、ユーザーが欲しい商品を、LINE・facebook・メールで知り合いにおねだりして買ってもらえることのできるサービスです。

おねだりする人：直接口頭ではおねだりしにくい商品を、「おねだりーの」を通して気軽におねだりすることで、新しい形のコミュニケーションを生み出します。

おねだりされる人：専用 URL からおねだり内容を確認し、承認した場合にクレジットカード番号を入力するだけで支払いが完了します。

店 舗：今までとは違う経路からの集客効果を望め、店舗の売り上げに貢献致します。

サービスの特徴

- ・住所を知らなくてもおねだりが可能です。
- ・ポータルサイトからユーザーを獲得できます。
- ・新しいサービスなので、話題性・プロモーション効果が期待できます。
- ・EC 事業者や加盟店を複数抱えている事業者様は、新しいコンテンツを提供することが出来ます。



【「おねだりーの」 サービス詳細】

おねだりーのとは、次世代型のソーシャルギフトサービスで、これまで獲得できていなかった顧客を獲得できる、新しい WEB プロモーションです。エンドユーザーが SNS を通して、おねだりしたい情報を送ると共に、おねだり受け入れの可否から、受け入れ後の決算までを一括して行えます。

■ 利用シーン



■ 「おねだりーの」導入のメリット

1.新規顧客の獲得

今までになかった経路からの購入が増加し、新規顧客の獲得に繋がります。

2.サービスを受けた人がリピーターに

今まで経験することができなかった魅力的なサービスを経験するきっかけになり、おねだり経由のお客様が、次回以降、リピーターになることが見込めます。

3.売上が上がります

新規顧客が増え、リピーターが増えるので、売上が向上します。

■ 導入の流れ

当該申込書に記入し、審査通過後、掲載商品を管理画面より入力するだけでご利用いただけます。

■ 導入金額

初期費用 0 円 月額費用 0 円 手数料 10%

※「おねだりーの」ローンチ特別価格となります。(10/31 までの期間限定)

通常は、初期費用 3 万円、月額費用 1 万円での導入になります。

<おねだりーのサービス概要>

<http://socialgift.co.jp/onedari-no/>

<サービスに関するお問い合わせ>

電話番号: 03-5469-5784

お問い合わせ URL: <http://socialgift.co.jp/inquiry/>

<株式会社ソーシャルギフト(J-Payment100%子会社)会社概要>

所在地: 東京都渋谷区神宮前 6-19-20 第 15 荒井ビル 4F

代表取締役: 清久 健也

設立 : 2007 年 7 月

資本金: 10,000,000 円

URL : <http://socialgift.co.jp/>

<株式会社 Cloud Payment 会社概要>

所在地: 東京都渋谷区神宮前 6-19-20 第 15 荒井ビル 4F

代表取締役: 清久 健也

設立 : 2000 年 10 月

資本金: 121,000,000 円

URL : <http://www.j-payment.co.jp/>