

クラウンの多様なスタイルのもと、これからの時代の価値観を共有するコミュニティ

『CROWN “next-life” SALOON』体験イベント開催

第一弾 “SENSE of NEXT” をテーマに、ライフスタイル体験、FCEV などクラウン試乗、トークなど

日時：3月22日(金)～24日(日) 10～19時 / 会場：虎ノ門ヒルズステーションアトリウム・カフェ

特設サイト：https://toyota.jp/info/crown_brand/event_saloon

トヨタ自動車株式会社は、2024年3月22日(金)より、クラウンの多様なスタイルのもと、これからの時代の価値観を共有するコミュニティイベント「CROWN “next-life” SALOON」を開催いたします。開催に先立ち、3月8日(金)には Forbes JAPAN の協力により、コミュニティサイトを開設いたします。クラウンは初代から脈々と受け継がれてきた「革新と挑戦」のスピリットのもと、「お客様の心がいったもの、自分の心でいいと思うもの」「本当に欲しいと思って頂けるクルマ」を目指して、お客様一人ひとりの価値観、多様なライフスタイルにお応えする4つのモデルを発表し、多様なお客様の価値観に寄り添うライフスタイルブランドとして進化を続けています。

クラウンとして初の試みである「CROWN “next-life” SALOON」は、お客様の価値観・ライフスタイルの多様性が広がる中で、未来に向けた新たな選択肢の可能性について時代を先駆けるリーダーやクラウンを愛する人たちと共に語り、共感する仲間同士が集うコミュニティです。

未来のために、今、私たちが水素を選択する理由。CROWN FCEV

CROWN “next-life” SALOON Vol.1 SENSE of NEXT

虎ノ門ヒルズステーションアトリウム・カフェ
2024.03.22(金) - 03.24(日)

■CROWN “next-life” SALOON vol.1 「SENSE of NEXT」

「CROWN “next-life” SALOON」第一弾は、少し先の未来のスマートなライフスタイルについて考える「SENSE of NEXT」というテーマを掲げました。今回、クルマ本来の走りと環境性能を両立する今の時代を生きる最良の選択肢として「FCEV (燃料電池車)」・「PHEV (プラグインハイブリッド車)」に焦点を当て「未来を見据える力」を持った人や共感する様々な仲間と共に、少し先の豊かで持続可能なライフスタイルの可能性を生み出していきます。

◆ クラウン チーフエンジニア清水竜太郎 コメント

現在トヨタでは、“マルチパスウェイ”として様々な選択肢のもと、カーボンニュートラルの実現に向けて様々な取り組みをしています。クルマづくりにおいてはお客様にとっての最適なパワートレインを提供していきたいと考えています。燃料電池車として MIRAI もありますが、より多くのお客様にお届けしていきたいという思いからトヨタのフラッグシップであるクラウン(セダン)にも FCEV を設定いたしました。4つ

のクラウンという選択肢だけではなく、「HEV」・「PHEV」に、「FCEV」も加えて、お客様の多様なライフスタイルに合った選択肢をお届けできるよう進化してまいります。

走り追求しながら環境性能を高めたクラウンを様々なお客様に楽しんでいただき、より良いライフスタイルを皆様と共に考えていくきっかけとなることを願っております。



■体験イベント「CROWN “next-life” SALOON -SENSE of NEXT-」

2024年3月22日(金)～3月24日(日)は、東京・虎ノ門ヒルズステーションアトリウム・カフェで、FCEV(燃料電池車)と PHEV(プラグインハイブリッド車)と過ごすライフスタイルを体験できるイベント「CROWN “next-life” SALOON -SENSE of NEXT- @TOKYO」を開催いたします。“SENSE of NEXT”のテーマに合わせて、クラウンの価値観に共感する企業とコラボレーションし、“少し先の未来のスマートな価値観・ライフスタイル”に触れていただける様々な体験を提供します。3月23日(土)・24日(日)には抽選で参加できる未来を切り開いている次世代を担うリーダーや開発陣を交えたトークセッション・座談会を開催します。ぜひご応募ください。

- ・日時：2024年3月22日(金)～24日(日) 10時～19時 ※入場無料
 - ・開催場所：虎ノ門ヒルズステーションアトリウム・カフェ (東京都港区虎ノ門2丁目6-2)
 - ・協力：株式会社 Freewill / UCC 上島珈琲株式会社 / Forbes JAPAN
 - ・内容：
 - ①クラウンが提案するライフスタイル展示
【展示車両：クラウン (セダン)・クラウン (スポーツ)・クラウン (エステート) ※プロトタイプ】
 - ②試乗プログラム：クラウン (セダン) FCEV / クラウン (スポーツ) PHEV ※当日先着順
 - ③スペシャルイベント：スペシャルゲストによるトークセッション・座談会 ※事前応募
 - ④未来志向型の移動店舗キオスク「super normal market」のよる特別マルシェ開催
 - ⑤水素グリルを使った特別メニューを提供する期間限定の“CROWN STYLE CAFÉ”オープン
 - ⑥水素を熱源とした焙煎コーヒー『水素焙煎コーヒー』を提供
- イベント特設サイト：https://toyota.jp/info/crown_brand/event_saloon



※展示イメージ

クラウン（セダン）FCEVとクラウン（スポーツ）PHEVの試乗体験など、クラウンの魅力を堪能いただきながら、“少し先のスマートな価値観・ライフスタイル”を体感いただくことで、クラウンが提案する豊かで持続可能なライフスタイル”をより身近に感じていただく機会になればと願います。

◆スペシャルイベント「CROWN “next-life” SALOON with Forbes JAPAN」トークイベント

スペシャルゲストとして“少し先の未来を見据える力”を持った次世代に担うリーダー達を迎え、クラウンFCEVとゲストの感性・価値観に触れられる特別トークセッション・座談会を開催（事前応募制/抽選）

- 日時：2024年3月23日(土)12:00～13:10 / 15:00～16:10
3月24日(日)13:00～14:10 / 16:00～17:10 (予定)
- 場所：TORANOMON HILLS CAFÉ（東京都港区虎ノ門2丁目6-2）
- イベントの流れ：① スペシャルゲストによる特別トークセッション
② コーヒーブレイク（水素焙煎コーヒーテイasting）
③ ゲストとお客様を交えての座談会

<スペシャルゲスト&開発陣一部ご紹介>



AuB株式会社 代表取締役
元プロサッカー選手
鈴木啓太氏



ヘラルポニー 代表取締役
Co-CEO
松田崇弥氏



デザイナー/アーティスト
篠原ともえ氏



株式会社マザーハウス
代表取締役副社長
山崎大祐氏



社会起業家/環境活動家
深本南氏



クラウンチーフエンジニア
清水竜太郎氏

特設サイト URL：https://toyota.jp/info/crown_brand/event_saloon

締切日時：2024年3月14日（木）12:00

※特設サイト内応募ボタンよりトヨタ公式アカウントとの友だち登録のうえ、ご応募ください。

※本イベントは抽選制となりますので、参加ご希望者多数の場合、ご参加いただけない場合がございます。

※本イベントは 20 歳以上の運転免許証をお持ちの方の参加とさせていただきます。

※実施時間や内容は、天候などにより変更となる場合がございます。

■特設サイト「CROWN “next-life” SALOON with Forbes JAPAN」

Forbes JAPAN の協力のもと、クラウン FCEV が提案する“少し先のライフスタイル”を発信する特設サイト「CROWN “next-life” SALOON with Forbes JAPAN」を公開しました。「ソーシャル(未来を見るエシカル的な価値)」×「豊かさ(ライフスタイル)」を両立させる“未来を見据える力”を持った次世代リーダーがクラウン FCEV の魅力と共に、この先の時代の価値観やスタイルを発信してまいります。

▷特設サイト：https://forbesjapan.com/feat/crown_2024/

▷クラウンブランドサイト：https://toyota.jp/info/crown_brand/

■コラボレーションパートナー一部紹介

<株式会社 Freewill>

ICT とデザイン力でサステナブルな世界の実現を目指し、組み立て時間 40 分～1 時間の間伐材のみを活用した、地球環境に配慮した未来志向型移動式キオスク「super normal market」を企画・制作。本イベントでは、『水素ステーションにある未来キオスク』というテーマで、社会起業家/環境活動家の深本南氏がキュレーションした、未来の水素ステーションにありそうなドライブアイテムをキオスク内で販売予定。

▷株式会社 Freewill 会社 HP：<https://www.free-will.co/>

▷Sustainable eco Society 公式サイト：<https://sustainable-eco-society.com/>

The logo for Freewill, featuring the word "freewill" in a lowercase, bold, sans-serif font.

<UCC 上島珈琲株式会社>

UCC 上島珈琲株式会社では、「2040 年までにカーボンニュートラルの実現」をするべく、焙煎時に CO2 を排出しない、水素を熱源として焙煎したコーヒー『水素焙煎コーヒー』に取り組んでいる。

▷ UCC 上島珈琲株式会社の水素への取組：<https://www.ucc.co.jp/company/sustainability/index.html>

The logo for UCC, featuring the letters "UCC" in a bold, red, italicized sans-serif font, with the tagline "Every coffee, every moment" in a smaller, black, sans-serif font below it.

<Forbes JAPAN>

フォーブス ジャパンは『Forbes』の日本版として 2014 年 6 月に新創刊。グローバルな視点を持つ読者たちに向け、『Forbes』US 版、各国版の記事をキュレーションし、日本オリジナル記事と共に構成。毎号ライフスタイル記事を同載し、読者へオンとオフの情報を発信しています。その Web 版 forbesjapan.com では Forbes.com が日々配信する多彩な記事をキュレーション。本誌記事、専門性のあるオフィシャルコラムニストによるオリジナル記事と合わせ、読み応えのあるコンテンツを毎日配信しています。

▷Forbes JAPAN HP：<https://forbesjapan.com/>

The logo for Forbes JAPAN, featuring the word "Forbes" in a large, bold, black serif font, with "JAPAN" in a smaller, black, sans-serif font above the right side of "Forbes".