

TIFFANY & Co.

2025年3月31日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】ティファニー ハイジュエリー キャンペーンを発表 独創的な芸術性、卓越したクラフトマンシップを誇るクリエイション



ティファニーは、卓越した芸術性、伝統、そして比類なきクラフトマンシップを讃える「ティファニー ハイジュエリー キャンペーン」を発表します。このキャンペーンでは、「バード オン ア ロック」ブローチをはじめとするティファニーを象徴するジュエリーと、「ブルー ブック 2024：ティファニー セレスト」のクリエイションを通して、ラグジュアリー、創造性、洗練を象徴する最高峰のダイヤモンドの数々と独創的なクリエイションが登場します。

写真家であるカーリン・ジェイコブスが撮影したこのキャンペーンは、ティファニーのハイジュエリーを撮影した輝かしい写真を現代的な視点で再解釈しています。彼女のクリエイティブなビジョンは、1950年代から60年代にかけてのティファニーのハイジュエリーを掲載したジョン・ローリングの著書『ティファニー スタイル』や、ティファニーの最も著名なデザインの数々を題材に象徴的な写真を撮影した写真家、ヒロの写真からインスピレーションを得ています。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.
Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark
Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

このキャンペーンは、ハイジュエリーの世界におけるティファニーの権威と、その壮麗なジュエムストーンで人々に驚きを与える伝統に敬意を表しています。ティファニーを象徴する作品であり、喜び、自由、希望と可能性のシンボルであるバード オン ア ロック ブローチには、ペア シェイプとラウンド ブリリアント カットのダイヤモンド、そしてカスタム カットのバゲット カット ダイヤモンドが施されています。ティファニーのハイジュエリーを専門とする職人は、25 カラットを超える見事な D カラーのクッション カット ダイヤモンドに、ダイヤモンドで象られたバードのモチーフをセットして、この比類ない作品を創りあげました。

「ブルー ブック 2024： ティファニー セレステ」の「シューティング スター」 ネックレスも、このキャンペーンのハイライトとなる作品です。18カラットを超える D カラー、インターナリー フローレスのエメラルド カット ダイヤモンドを中央に配したネックレスは、圧倒的な存在感を放ちます。流星のような天空の美しさを想起させるデザインには、合計 60 カラットを超える総数 857 石のラウンド ブリリアント カット ダイヤモンドと合計 9 カラットを超える総数 140 石のバゲット カット ダイヤモンドがセッティングされ、煌めく星の輝きを放ちます。このネックレスはリングとしても着用することができ、ティファニーに継承される独創的なクラフトマンシップを体現するとともに、全ての方に多様なスタイルをお楽しみ頂けます。



シューティング スター ネックレスとバード オン ア ロック ブローチのほか、ティファニーの比類なきクラフトマンシップと芸術性を印象づける D カラー、インターナリー フローレス ダイヤモンドを施したイヤリングや、バード オン ア ロック ハイジュエリー ウォッチもキャンペーンに登場します。ダイヤモンドを纏ったバードは、合計 4 カラットを超える 36 石のバゲット ダイヤモンドの文字盤のアウトラインを辿るように優雅に飛び回ります。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.



1845年に、唯一無二の作品を掲載した最初の「ブルーブック」の誕生以来、ティファニーは芸術性、クラフトマンシップ、革新性におけるハイジュエリーの世界をリードしてきました。新しいキャンペーンは、ティファニーの豊かな遺産をさらに際立たせるとともに、歴史とモダンのデザインを融合させ、卓越した美を宿す作品を生み出し続けるティファニーの真髄を映し出しています。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っています。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHighJewelry

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.