

TIFFANY & Co.

2024年10月

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー製トロフィー、2024 JERA セントラル・リーグ優勝のジャイアンツへ



ティファニー製トロフィーを掲げる読売ジャイアンツ 阿部監督

©YOMIURI GIANTS

ティファニーが製作したアイコン的なトロフィーが、2024 JERA セントラル・リーグで優勝したジャイアンツに贈呈されました。

これまでティファニーは、160年以上にわたり、多くのスポーツ分野において、アスリートたちの功績のシンボルであるトロフィーを製作してきました。野球界においては、2003年から現在まで日本のプロ野球におけるセントラル・リーグ優勝トロフィーを、2006年からはワールド・ベースボール・クラシック（WBC）の優勝トロフィー、そのほ

TIFFANY & Co.

かにも世界の著名なスポーツリーグや大会で、ティファニーのトロフィーは、アスリートたちの偉業を讃えています。

ティファニーのトロフィーがセントラル・リーグに採用されてから、今年で22回目という軌跡を辿ってきました。優勝トロフィーは、高さ63cm、重さ10kgのスターリングシルバー製で、杯を3本の金色のバットが掲げる当初のデザインを継承しています。

創業以来、ジュエリーや装飾品のデザインに、日本の美意識や文化から多くのインスピレーションを受けてきました。読売巨人軍の新しいロゴデザインも、ティファニーと日本との長年にわたる強い絆へのオマージュであります。

ティファニーのトロフィーは、米国ロードアイランド州にあるホローウェア工房で、職人が年間100種類以上のユニークなデザインを手掛けています。手作業で製作されるティファニーのトロフィーは、野球、バスケットボール、テニス、アメリカンフットボールなど最高峰の勝利の証となっています。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp