

TIFFANY & Co.

2024年9月25日配信

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、神秘的なハイジュエリー コレクションに4つのテーマを加えた
「ブルー ブック 2024：ティファニー セレステ」 フォール コレクションを発表



ティファニーは、「ブルー ブック 2024：ティファニー セレステ」フォール コレクションを発表します。美しいハイジュエリーの数々を通して、類まれなるデザイナーであるジャン・シュランバージェの限りない想像力と宇宙の神秘への憧憬を称えた「ブルー ブック 2024」は、スプリング、サマー、そして今回のフォールの発表で完成します。ティファニーのジュエリー & ハイジュエリー部門のチーフ アーティスティック オフィサーであるナタリー・ヴェルデイユは、「アウル オンア ロック」、「フェニックス」、「ユニコーン」、そして「スター パースト」という新たな4つのテーマを通して、ジャン・シュランバージェの作品にオマージュを捧げます。各テーマでは、ジャン・シュランバージェの代表作である「バード オンア ロック」をはじめ、彼の象徴的な作品を再解釈しています。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

「各テーマの創作活動は、それぞれのテーマやモチーフを深く研究することから始まりました。『ティファニー セレスト』 フォール コレクションでは、『スター バースト』、『フェニックス』、『アウル オン ア ロック』、『ユニコーン』の各テーマで、ティファニーのアーカイブにあるジャン・シュランバージェの『フェニックス』ブローチなどの傑作からインスピレーションを得ています。新しいデザインはいずれも、ジャン・シュランバージェの限りない創造性へのオマージュです。」ティファニーのジュエリー & ハイジュエリー部門のチーフ アーティスティック オフィサーを務めるナタリー・ヴェルディユはこのように述べています。

ジャン・シュランバージェの代表作「バード オン ア ロック」をモダンに解釈した「アウル オン ア ロック」シリーズのブローチは、「月」の上で羽を休めるフクロウがモチーフです。神秘や魔法、そして縁起が良いとされるフクロウのブローチは、まるで夜空の下で佇む「バード オン ア ロック」です。フクロウのモチーフは、一つ一つ異なる表情とデザインが個性的で、留まっているジュエルストーンを一層引き立てます。ブラックオパール、ムーンストーン、タンザナイト、そして天空に輝く星のようなスターサファイヤは、月と夜空の神秘的な雰囲気醸し出しています。



ジャン・シュランバージェの魅惑的な「フェニックス ブローチ」を再解釈したフェニックスモチーフは、再生と蘇りの象徴である神話の鳥「不死鳥」が、炎に包まれ、灰の中から再び蘇る姿を表現しています。「フェニックス」は古代ギリシャ語で「燃えるような赤」を意味しており、このテーマでフィーチャーされているジュエルストーンに通じています。ブローチとリングには、ファイヤーオパールとサファイヤを使用しており、他のデザインには、不死鳥の炎を彷彿させる

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

ルベライトがあしらわれています。中には、合計 73 カラットを超える 17 石のクッション カットのルベライトをあしらった特別なネックレスもあります。



「ユニコーン」は、ジャン・シュランバージェの想像力をかきたてた神話上の生き物で、渦を巻く角が特徴的です。ジャン・シュランバージェの「クレイジー ツイスト」デザインから着想を得たこのテーマは、ダイヤモンドを敷き詰めたツイストシルエットに彩度が高く色鮮やかなパープル サファイヤとピンク サファイヤがセッティングされています。このテーマでは、25 カラットを超える幻想的なバイカラー クッション カット トルマリンが輝く、想像力豊かなユニコーンのブローチが登場します。



For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

「スターバースト」のテーマは、宇宙で最も光り輝く、スターバースト活動を繰り広げる銀河へのオマージュです。合計64カラットを超えるオーバルカボションクリスタルオパール6石とダイヤモンドをあしらったネックレスなど、燦然たる輝きを放つデザインが揃います。

また、今回のフォールコレクションには、これまでに発表された「アポロ」、「アロー」、「レイオブライト」、「シューティングスター」の各シリーズの新作も加わります。いずれも、太陽、月、星、遠い銀河、そして幻想の世界をテーマとしたジャン・シュランバージェの象徴的な表現を再発見させるものです。

「ブルーブック2024：ティファニーセレスト」フォールコレクションは、今年の10月にスペインマドリードで開催されるエクスクルーシブなハイジュエリーイベントでお披露目されます。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHighJewelry

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.