

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、エキシビション「ティファニー ワンダー」 技と創造の187年 を東京で開催



ザ ティファニー ダイヤモンド

ティファニーは、エキシビション「ティファニー ワンダー」 技と創造の187年 を開催いたします。この没入感のあるエキシビションは、職人技と創造性、伝統と現代性の物語を伝える、数百点に及ぶデザインの傑作や、息をのむワンダーの数々を巡る感動の旅に来場者を誘います。「ティファニー ワンダー」は、ジャン・シュランバージェの代表作であるバード オン ア ロックのブローチ、および革新的な歩み、ポップカルチャーの遺産、伝説的な「ザ ティファニー ダイヤモンド」に至るまで唯一無二の作品により、来場者を魅了すると共に、学びと関心を深めます。

「ティファニーは長年、日本からインスピレーションを得て、その確かなつながりと長い歴史は拡大を続けています。私たちの最新のエキシビションは、20世紀の最も才能あるデザイナーのひとりであるジャン・シュランバージェが1965年にデザインした最初のバード オン ア ロックのブローチをはじめとするティファニーの卓越したクリエイションをご紹介します。ティファニー

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

の最も優れたクラフトマンシップや、比類なきダイヤモンドの権威、そして独創性を向上させる、このエキシビションは、訪れるすべての人々に喜びをもたらすでしょう。」とティファニーの社長兼CEOのアンソニー・ルドリュは語っています。

ティファニーと日本の絆は、創業時の1837年、チャールズ・ルイス・ティファニーが米国市場では珍しかった、厳選された日本からの輸入品を顧客に提供した時代へ遡ります。エドワード・C・ムーア、ルイス・コンフォート・ティファニー、エルサ・ペレッティといったブランドを代表するデザイナーの多くが、日本芸術に影響を受けています。敬意と創造性を祝う本エキシビションでは、ティファニーの日本への感謝を様々な角度から紹介します。

エキシビション「ティファニー ワンダー」は、ティファニーの素晴らしいストーリーを東京の超高層ビルのひとつである虎ノ門ヒルズ ステーションタワーに位置する情報発信拠点、「TOKYO NODE」で開催されます。OMAが手掛けたこの圧巻な舞台は、ニューヨークのティファニーと東京の共通点を反映しています。著名な建築事務所と知られるOMAは、五番街ニューヨーク本店 ザ ランドマークの再構築に不可欠な役割を果たし、今回のエキシビション「ティファニー ワンダー」の会場制作も手掛けました。



エキシビションのルーム：創造の宝庫 ジャン・シュランバージェ

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

「ティファニー ワンダー」は10のルームで構成され、来場者は、創造性と職人技という、ブランドの伝統、礎の中心を成すテーマを探ることになります。様々なルームを通じて、「ブルー ボックス」として知られる米国初のメールオーダーカタログや、初期の「ブルー ボックス」、象徴的なティファニー®セッティング エンゲージメント リングなど、ティファニーの200年近い偉業の物語を伝える卓越した作品をご覧ください。エナメル、エメラルド、ダイヤモンド、ピンク サファイヤが散りばめられたジョージ・ポールディング・ファーンハムが製作した希少な蘭のブローチや、ダイヤモンド、ルビー、サファイヤがセットされたジャン・シュランバージェのブルーム ネックレスをはじめとする300点近い未公開作品を通じて、比類のない没入体験を来場者に提供いたします。エキシビション「ティファニー ワンダー」の最後のルームを飾るのは、ジャン・シュランバージェの代表作 バード オン ア ロック ブローチからインスピレーションを得て、新しいデザインに生まれ変わった、128.54カラットのザ ティファニー ダイヤモンドです。

「1837年の創業以来、ワンダーの概念はティファニーのDNAに不可欠なものとなっています。創業当初から、考案するデザイン、手掛けた数々の作品は、驚きを呼び起こし、世界最高のラブストーリーの着想源となるティファニーの使命に根差してきました。最新のエキシビションは、ブランドにとって非常に重要な都市、東京においてこの精神を讃えるものです。」と、ティファニーのコミュニケーションズ&インダストリアル プロダクト部門エグゼクティブ ヴァイス プレジデントのアレクサンドル・アルノーは述べています。

エキシビション「ティファニー ワンダー」は4月12日（金）から6月23日（日）まで、虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45階 TOKYO NODEで開催されます。チケットは3月14日（木）より6月23日（日）まで、iOSおよびGoogle Playアプリストアにてダウンロード可能なTiffany & Co.公式アプリ（ティファニー公式アプリ）にてご購入いただけます。

チケット予約など詳細はこちらから

URL

<https://www.tiffany.co.jp/stories/events/tiffany-wonder-exhibition/>

QR コード



For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyExhibition #ティファニー

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2024 Tiffany and Company. All rights reserved.