

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、ホームコレクションのアーティスティック ディレクター、
ローレン・サント・ドミンゴが手がけた新作ホーム コレクション
「ティファニー クレスト」を発表



ティファニーは、ホームコレクションの新任アーティスティック ディレクター、ローレン・サント・ドミンゴが手がけた新作ホーム コレクション「ティファニー クレスト」を発表いたします。この新作ホームコレクションは、中国舶来の陶磁器に装飾されていた17世紀後半の紋章から着想を得て、ティファニーに受け継がれるレガシーとモチーフを表現し、そのヘリテージにオマージュを捧げています。ティファニーの象徴的なシンボルが描かれた新作ホームコレクションは、ディナーウェア、ドリンクウェア、テーブルリネンなどで展開。歴史的な意味を持つエンブレムデザインをラグジュアリーなティファニーのホームコレクションに取り入れています。

TIFFANY & Co.

「ティファニーの唯一無二の歴史に敬意を表しつつ、その紋章をデザインすることは、私にとって特別な取り組みでした。メープルリーフ、銀細工の道具、ジューストーン、創業年、そしてモットーである「Return to Tiffany」をラテン語の表現で取り入れることは非常にふさわしいと感じました。」ローレン・サント・ドミンゴはこのように述べています。

「ティファニー クレスト」の盾のデザインには、ティファニーの長い歴史の中で受け継がれてきた数々のテーマが特色となっています。ニューヨーク市旗の色からインスパイアされたオレンジとブルーの盾の上には、アイコン的な「ジャン・シュランバージェ バード オン ア ロック」のバードが羽を休めています。盾の中には、アーカイブであるティファニー ランプにオマージュを捧げるドラゴンフライのデザイン、ダイヤモンド、ティファニーのクラフトマンシップのレガシーを表すハンマー、ニューヨーク州の木であるメープルリーフがあしらわれています。また、ティファニーの創業年を示す「1837」と共に、ラテン語の言葉「Revertere Ad Tiffany」(Return to Tiffany)が紋章の下部に記されています。



「ティファニー クレスト」コレクションでは、縁にゴールドをあしらったボーンチャイナ製のチャージャープレート、ディナープレート、デザートプレート、ブレッド&バタープレートを
含むディナーウェアが展開されます。ドリンクウェアは、ゴールドの縁がアクセントのワイングラス、ハイボールグラス、贅沢なティー&コーヒーアイテムなど。「ティファニー クレスト」
のリネンとスターリングシルバーのフラットウェア5点セットも揃います。

TIFFANY & Co.



「ティファニー クレスト」コレクションは、今年11月より北米のティファニー旗艦店、および公式オンラインストア (tiffany.com) とモダ・オペランディの公式オンラインストア (ModaOperandi.com) にて販売され、2024年に世界各国のティファニー店舗にて発売される予定です。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyCrest

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp