

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、ハウスアンバサダーのアニャ・テイラー＝ジョイを起用した最新のハイジュエリーキャンペーンを発表



ティファニーは、ハウスアンバサダーである女優のアニャ・テイラー＝ジョイを起用した最新のハイジュエリーキャンペーンを発表いたします。クラシックなハリウッドの魅力を現代的にアプローチしたこの最新キャンペーンは、アニャ・テイラー＝ジョイがジャン・シュランバージェのアイコン的なコレクションとブルー ブック 2023:アウト オブ ザ ブルーのマスターピースを身に纏い、比類なきダイヤモンドと希少なジュエルのハイジュエリーのデザインを通して、レガシーとモダニティの対話を表現しています。

「ティファニーのハイジュエリーキャンペーンの顔になることが出来て光栄です。ティファニーのデザインとクラフトマンシップには長い歴史があり、その卓越したレガシーの一部になれることを嬉しく思います。」とアニャ・テイラー＝ジョイは述べています。

TIFFANY & Co.



この新しいキャンペーンは、186年にわたる類い稀な芸術性、唯一無二のスタイルとクラフトマンシップを象徴するものであり、ジャン・シュランバージェの「バード オン ア ロック」のようなアイコンジュエリーに、新たな時代を告げるものです。ジャン・シュランバージェの伝説的な創造力と、ティファニーのチーフ アーティスティック オフィサーを務めるナタリー・ヴェルディユのビジョンに支えられ、160年以上にわたりティファニーの職人たちにインスピレーションを与えてきた生き生きとしたデザインやモチーフに、アニャ・テイラー＝ジョイが命を吹き込みます。

このキャンペーンは、10月2日よりティファニーの各種メディアで世界的に公開されます。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHighJewelry

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp