

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、「ブルーブック 2022：ボタニカ」コレクション フィナーレを飾る、花々から着想を得たハイジュエリーを発表

ティファニーは、新作ハイジュエリーコレクション「ブルーブック 2022：ボタニカ」の最終章となるコレクションを発表いたします。ティファニー アーカイブに残る主要なフローラル テーマに新たなエネルギーと生命をもたらすフォール コレクションは、ジャン・シュランバージェの代表作に加え、ウイステリアやマグノリア、オーキッドなどの花々から着想を得ています。



ネックレス (タンザナイト、カーブド カルセドニー、サファイヤ、ダイヤモンド、プラチナ)

TIFFANY & Co.

本コレクションにおける「ウイステリア」のテーマは、アール・ヌーヴォー時代に人気を博したルイス・コンフォート・ティファニーのアイコン的なテーブルランプのフォルムや色彩がインスピレーション源となっています。「ブルーブック 2022：ボタニカ」のために、ティファニーの職人たちが手彫りのカルセドニーでウイステリアの花びらの新たなイメージを紡ぎ出しました。これらの花びらの中には、ペアシェイプのファンシーサファイヤとダイヤモンドがあしらわれています。



ネックレス (カーブドカルセドニー、サファイヤ、ダイヤモンド、プラチナ)

「ウイステリアには、ティファニーのアーカイブに残るこの花のモチーフへのオマージュ、そしてルイス・コンフォート・ティファニーの色鮮やかなステンドグラス作品への敬意が込められています。手彫りのカルセドニーの美しい半透明な花びらが、奥深い色彩のグラデーションを奏でているのです」 ヴィクトリア・ワース・レイノルズ (ティファニー チーフ ジェモロジスト 兼 ハイジュエリー部門 ヴァイス プレジデント) はこのように語っています。

「マグノリア」のテーマは、この花のモチーフを現代的にアップデートしながら、手彫りのカルセドニーをはじめ、ティファニーが世界に初めて紹介したツァボライトやモルガナイトなどの「レガシー ジェムストーン」を使用して、独創的な表現を生み出しています。ティファニーの 185 年に及ぶ歴史の中で、マグノリアの花はジュエリーデザインやステンドグラスの窓を飾ってきました。1893 年のシカゴ万国博覧会で展示され、現在はメトロポリタン美術館に収蔵されているマグノリアの花瓶も貴重な作品です。

TIFFANY & Co.



リング (ルビー、ダイヤモンド、プラチナ)

「オーキッド カーブ」のテーマは、ティファニーの大切なフラワーモチーフであるオーキッドを現代的な視点で再解釈しています。オーキッド独特の有機的なシンメトリーの美しさやセンシュアルな魅力にフォーカスをし、ダイヤモンドが贅沢にあしらわれた一連のデザインが特徴的で、エレガントに波打つフォルムや類まれなジュエリストの雫がそれを引き立てています。



ブレスレット (アクアマリン、ダイヤモンド、プラチナ)

TIFFANY & Co.

ティファニーのアーカイブに残るジャン・シュランバージェの作品の中でも特に印象的なデザインが、ユニークなカラー・ジュエリストのコンビネーションで再解釈されています。「バード オン ア ロック」のブローチ、「ヴァイン」や「トレリス」といった伝説的なデザインが、生き生きと輝くジュエリストに彩られて蘇り、ジャン・シュランバージェの名作に新たな個性が吹き込まれたかのようです。また、これまで新たに解釈されることのなかったフェニックスのブローチが、眩いエネルギーを解き放ちながら華麗な彩りを添えます。



ジャン・シュランバージェ ヴァイン ネックレス
(ルベライト、エメラルド、ダイヤモンド、プラチナ、18Kイエローゴールド)

TIFFANY & Co.

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jp をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyBotanica #TiffanyBlueBook

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp