

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、「ブルーブック 2022：ボタニカ」コレクションに 自然界の花々に着想を得た新作ピースを加えて、今夏ロンドンで発表

ティファニーは、新作ハイジュエリーコレクション「ブルーブック 2022：ボタニカ」の次なるチャプターとして、花々がテーマの新たなコレクションを発表いたします。6月にロンドンでデビューを飾るこのサマーコレクションは、「クイーン アンズ レース」、「ペインテッド ブロッサム」、「ジャン・シュランバージェの豊かな想像力によるデザイン」、という3つのテーマを核として構成されています。



ネックレス（アクアマリン、ダイヤモンド、プラチナ）

「ブルーブック 2022 のサマーコレクションは、ティファニーのヘリテージに敬意を払い、夏の輝かしい花々のスピリットを捉えることで、ブルーブックの思いがけない一面を明らかにします。私たちは、ルイス・コンフォート・ティファニーが残した素晴らしいデザインや、ティファニーのアーカイブに保存されているピースに登場するアイリス、ポピー、チューリップといった花々を、今日お客様の趣向に合わせて再解釈をしました」 ヴィクトリア・ワース・レイノルズ（ティファニー チーフ ジェモロジスト 兼 ハイジュエリー部門 ヴァイス プレジデント）はこのように語っています。

TIFFANY & Co.

「クイーン アンズ レース」のテーマは、野の花でありながら「アン王妃のレース」と呼ばれるこの花をモチーフとしてルイス・コンフォート・ティファニーがデザインした髪飾りにインスピレーションを求めました。再解釈を経て今回ポタニカに加えられたピースを特徴づけるのは、ダイヤモンドで精巧に表現した小花、エメラルドカットのカラーストーン、そして台座となるプラチナワイヤーのバスケットです。タイムレスでありながらも驚くほど革新的、エレガントであると同時に緻密なクイーン アンズ レースの新たなデザインは、ティファニーのヘリテージを華麗に表現しています。



リング (エメラルド、ホワイト オパール、ダイヤモンド、プラチナ)

「ペインテッド ブロッサム」テーマのブローチは、ティファニーのアーカイブに保管されているピースをインスパイアしたアイリス、ポピー、チューリップといった花々を、最先端のアート作品に変容させた彫刻的なジュエリーです。手作業で成形した花びらを、革新的かつ非常に精巧なエナメル技法を使って彩色することで、ヘリテージフラワーに現代の息吹を与えました。アイリス ブローチにおいては、ティファニーの熟練の職人がイエローダイヤモンドをカスタムカットして、ステム（茎）にアクセントを添えました。これらのカスタムカット イエローダイヤモンドは、その道を究めた最高のジュエリー職人でも実現した前例がほぼ無いという複雑なクラフトマンシップの偉業であり、繊細でありながら目を惹くディテールです。

TIFFANY & Co.



ブローチ (ファンシー インテンス イエローダイヤモンド、エナメル、18K イエローゴールド)

ジャン・シュランバージェの自然への讃歌であるデザインは、ブルーブック 2022 のサマーコレクションのために、ジューストーンの意表を突く新たなコンビネーションによって再解釈されました。今回、ジャン・シュランバージェのシグネチャーデザインであるヘッジズ アンド ロウ ネックレスは、イエローベリルとターコイズによる圧巻のカラーハーモニーとボリュームを誇り、同じくシュランバージェによるエナメル バングルは、鮮烈な色彩とダイヤモンドによる木の葉モチーフによって刷新されました。



ティファニー シュランバージェ ヘッジズ アンド ロウ ネックレス
(イエローベリル、ターコイズ、ダイヤモンド、18K イエローゴールド、プラチナ)

TIFFANY & Co.

「ブルーブック 2022：ボタニカ」のサマーコレクションは、ティファニーのコードを再解釈し、アーカイブに保管されている華麗なフラワーモチーフに新たな命を与えました。「クイーン アンズ レース」にインスパイアされてルイス・コンフォート・ティファニーがデザインしたジュエリー、アイリス、ポピー、チューリップの姿を写しとった有名なボタニカルジュエリー、ジャン・シュランバージェの自然を讃える傑作が、今夏新たにお披露目を迎えます。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp) をご覧ください。

ティファニーのダイヤモンドトレーサビリティ

ティファニーは、25年以上にわたり責任あるダイヤモンドの調達に尽力し、常に業界をリードしてきました。そして世界的なラグジュアリージュエラーとして初めて、自社の個別登録ダイヤモンド（0.18カラット以上）のクラフトマンシップジャーニー（調達・加工・制作の全履歴）の情報を開示提供しています。ティファニーは、こうした責任あるダイヤモンドの調達が、途上国での従業員の人権の尊重、公平で安全な労働環境、自然環境の保全に繋がることを信じております。ダイヤモンドクラフトマンシップジャーニー及びティファニーのサステナビリティの取り組みの詳細については、<https://www.tiffany.co.jp/sustainability/> をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyBotanica #TiffanyBlueBook

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp