

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1

明治安田生命ビル15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、ブランドアンバサダーのヘイリー・ビーバー
を初めて起用した「Tiffany T」キャンペーンを発表



ティファニーは、モデルであり起業家としてアメリカで活躍するヘイリー・ビーバーを起用した「Tiffany T」の最新キャンペーンを発表いたします。ティファニーのアイコン的なコレクションを昇華させた今回のキャンペーンは、ヘイリー・ビーバーが昨年10月にティファニーのグローバルアンバサダーに就任して以来、初めて出演するキャンペーンとなります。ロサンゼルスで撮影されたヘイリー・ビーバーが身につけているのは、新作のダイヤモンドピアスやオーバーサイズのペンダントなどパーフェクトなレイヤースタイルを叶える「Tiffany T」のキーとなるデザインのジュエリーです。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

「ティファニーを身に纏っている女性たちへの憧れは、私の特別な思い出です。Tコレクションの顔として、そのレガシーの一員になれることを心から光榮に思います。」とヘイリー・ビーバーは語ります。

本コレクションのピュアでグラフィカルなラインを描くTモチーフは、誰もがひと目で分かるティファニーのロゴから着想を得ています。シンプルシティの中にパワーが宿るデザインのそれぞれが、ティファニーの名前を祝福し、モダニティや力強さにトリビュートを捧げています。パーソナルなスタイルを率直に表現するヘイリー・ビーバーは、本コレクションの大胆なシルエット、ハンドポリッシュした仕上げ、魅力的なパヴェダイヤモンドをより一層際立たせています。

「現代のスタイルアイコンであるヘイリー・ビーバーは、『Tiffany T』の力強いスピリットを体現しています。私たちは、彼女を新キャンペーンの主演として迎えられることを大変嬉しく思います。」ティファニー プロダクツ&コミュニケーション エグゼクティブバイスプレジデントのアレクサンドル・アルノーはこのように述べています。

本キャンペーンは、日本時間6月14日（火）からティファニーの各種メディアにて世界的に公開されます。



For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

ティファニーのダイヤモンドトレーサビリティ

ティファニーは、25年以上にわたり責任あるダイヤモンドの調達に尽力し、常に業界をリードしてきました。そして世界的なラグジュアリー ジュエラーとして初めて、自社の個別登録ダイヤモンド（0.18カラット以上）のクラフトマンシップジャーニー（調達・加工・制作の全履歴）の情報を開示提供しています。ティファニーは、こうした責任あるダイヤモンドの調達が、途上国での従業員の人権の尊重、公平で安全な労働環境、自然環境の保全に繋がることを信じております。

ダイヤモンドクラフトマンシップジャーニー及びティファニーのサステナビリティの取り組みの詳細については、<https://www.tiffany.co.jp/sustainability/>をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyT

For further inquiries, please visit [press.tiffany.com](https://www.tiffany.com).

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.