

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1

明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、ビヨンセとジェイ・Zを起用した「アバウト ラブ (ABOUT LOVE)」キャンペーンフィルムを公開



ティファニーは、音楽界のパワーカップルとして知られるビヨンセとジェイ・Zが出演する「アバウト ラブ (ABOUT LOVE)」キャンペーンフィルムを公開いたします。著名な映画監督であるエマニュエル・アジェイ (Emmanuel Adjei) によるキャンペーン映像では、往年の名曲「ムーン・リバー」のミュージカルパフォーマンスが披露されています。1961年に公開された映画『ティファニーで朝食を』の主題歌として広く知られるこの名曲を、ビヨンセがアレンジを加えて歌い、その様子をジェイ・Zがスーパー8カメラで撮影しました。

For further inquiries, please visit Press.Tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and It's Affiliates. © 2021 Tiffany and Company.

TIFFANY & Co.

キャンペーン映像では、ビヨンセは「ティファニー ダイヤモンド」をはじめとする、類まれなダイヤモンドジュエリーの数々を纏い登場しています。19世紀に発見されたジェムストーンの中で最も重要なストーンのひとつである「ティファニー ダイヤモンド」は、ブランドの豊かなヘリテージを象徴する存在となっています。また、ジャン・シュランバージェやティファニー Tコレクションなど、キャンペーンフィルムにはブランドのアイコンであるジュエリーの数々が登場しています。中でも注目すべきは、ジェイ・Zが着用しているカフリンクス。ジャン・シュランバージェによる名作ブローチ「バード オン ア ロック」を、ティファニーの職人がカフリンクスに仕立て直した唯一無二のクリエイションです。ジャン・シュランバージェは、1960-70年代にかけて上流階級たちのお気に入りのジュエリーデザイナーとして知られていました。だからこそ、一目見てそれと分かるジャン・シュランバージェのユニークなデザインが、現代の最も偉大なクリエイターの一人に受け継がれているのです。

ノスタルジックなフラッシュバックと映画のような夢のあるビジュアルが織り交ぜられたキャンペーンフィルムの撮影は、オルム・ハウスと呼ばれるロサンゼルス郊外の邸宅で行われました。建築家ゾルタン・パリ (Zoltan Pali) が設計した総面積 18,800 平方フィートを誇る 3階建ての豪邸は、高級住宅地ベル・エアの丘の上に周囲を見おろすように建設されています。カーター夫妻自らが、この邸宅を「アバウト ラブ」キャンペーンの舞台として選びました。

カーター夫妻とティファニーの間の密接なコラボレーションとビジョンの共有により実現したフィルムは、無駄を削ぎ落としたナチュラルな仕上がりで、2人のさりげなく切り取られた親密な瞬間を通して、言葉では言い表せないケミストリーを表現しています。キャンペーンでは、恋い焦がれる気持ち、再会、そして時空を超えた絆のラブストーリーが描かれています。

「アバウト ラブ」キャンペーンは、9月2日よりプリント版が全世界でリリースされています。続く9月13日には、tiffany.com上でフィルムが公開され、9月15日より世界各地のメディアで展開される予定です。また、今年後半には、著名なクリエイティブディレクターであるディカイル・リマシュ (Dikayl Rimmasch) とディレクターのデレク・ミルトン (Derek Milton) によるフィルムもリリースされることになっています。「アバウト ラブ」の撮影チームには、ワードローブスタイリストのジューン・アンブローズ (June Ambrose) & マーニ・セノフォンテ (Marni Senofonte)、ヘアスタイリストのジャワラ・ウォーハウプ (Jawara Wauchope) & ナキア・ラチョン (Nakia Rachon)、メイクアップアーティストのサー・ジョン・バーネット (Sir John Barnett) も名を連ねています。

For further inquiries, please visit [Press.Tiffany.com](https://press.tiffany.com)

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its Affiliates. © 2021 Tiffany and Company.

TIFFANY & Co.

今回のコラボレーションの一環として、ティファニーは、「ベイグッド (BeyGOOD)」と「ション・カーター奨学基金 (Shawn Carter Foundation)」とのパートナーシップによる「ティファニー アバウト ラブ 奨学金 (Tiffany & Co. About Love Scholarship) プログラム」を創設。ティファニーは、Historically Black Colleges and Universities (HBCUs)で芸術活動や創作活動を行う学生を対象に、200 万米ドルの奨学金の提供を約束しました。「ティファニー アバウト ラブ 奨学金」は、小規模の私立大学および州立大学の中から厳選された、ペンシルバニア州のリンカーン大学、バージニア州のノーフォーク州立大学、ノースカロライナ州のベネット・カレッジ、アーカンソー大学パインブラフ校、オハイオ州のセントラル州立大学の 5 校に授与されます。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837 年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で 300 店以上の店舗と 13,000 名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また 5,000 名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jp をご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit Press.Tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and It's Affiliates. © 2021 Tiffany and Company.

TIFFANY & Co.

ベイグッド (BeyGOOD) について

www.beyonce.com/beygood

「ベイグッド」は、2013年の「ザ・ミセス・カーター・ショー (The Mrs. Carter Show)」ワールドツアー期間中に、ビヨンセの慈善活動の延長として設立されたチャリティ団体です。インパクトのあるダイナミックなパートナーシップを通じた活動を展開する同団体のミッションは、「give back」(恩返し)と「pay it forward」(恩を次の人に送ること)の手本を示し、自分のコミュニティ内にあるものを使ってこれと同じような活動を展開することができるように他の人たちに力を与えることです。これまでに「ベイグッド」は、教育、健康、住宅、水不足の改善、災害救助など様々な分野を支援するプログラムに貢献し、南アフリカ、ハイチ、ブルンジ、オーストラリア、イギリス、カリブ海、アメリカなど、世界各地で活動を展開しています。「ベイグッド」は、「私たちはみな共にあり、私たち一人ひとりが恩返しすることで、変化をもたらすことができる」という信念のもと成り立っています。

ショーン・カーター奨学基金 (Shawn Carter Foundation) について

www.shawncartersf.com

ショーン・カーター奨学基金 (SCF) は、2003年にグロリア・カーターとその息子である“JAY-Z”ことショーン・カーターによって設立された公益慈善団体です。ショーン・カーター奨学基金のミッションは、社会経済的困難に直面している個人が高等教育機関での教育を促進するのを支援することです。これにより、これまで歴史的に十分な教育を受けることができていない学生の教育的、社会的、経済的な見通しを大幅に向上させ、彼らが夢を実現し、国際社会に積極的に貢献できるようにすることを目的としています。設立以来、同基金は1,700万ドル以上の資金が、奨学金基金 (Scholarship Fund)、大学進学準備 & 進学体験 (College Prep and Exposure)、国際交流体験 (International Exposure)、職業能力開発 (Professional Development)、資産管理 (Wealth Management)、学究支援 (Scholar Support)、地域・親善プログラム Community & Goodwill Program) など様々なプログラムを通じて、若年層や恵まれない地域の人々に力を与える取り組みに充てられてきました。

For further inquiries, please visit Press.Tiffany.com

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and It's Affiliates. © 2021 Tiffany and Company.