

# TIFFANY

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR  
東京都千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル15F  
03-4567-4518  
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーは、自然界を巡るカラフルな旅をテーマに、  
新たなブルー ブック コレクションを発表



パープル サファイヤ ダイヤモンド  
バタフライ ブローチ



ティファニー シュランバージェ シスル ネックレス

ティファニーが発表する2021年のブルー ブック コレクション「カラース オブ ネイチャー」は、自然界の鮮やかな色彩が次々に登場する万華鏡さながらの旅物語です。本コレクションは、ジャン・シュランバージェの秀逸なクリエイションと、ティファニー ハイジュエリーのデザインで構成され、自然の中で生まれ、自然を包み込み、自然を超越して広がる様々な色彩を讃えます。このコレクションの核となっているのは、ティファニーのダイヤモンド オーソリティと、ジェムストーンの世界における影響力です。この二つの輝かしいレガシーと、卓越したクラフトマンシップとイノベーションのヘリテージが一体となったブルー ブック コレクションは、ハイジュエリーの新たな可能性を切り拓きます。

# & Co.

# TIFFANY

みずみずしい植物を形作る鮮やかなグリーントルマリンや稀少なコロンビア産エメラルドといった鮮烈なジェムストーンは、豊かな自然が生い茂る風景を表現しています。紺碧の海と刺激的な色彩をまとった海中生物の世界を描くのは、アクアマリン、ツァボライト、サファイヤです。大空から着想を得て見る者を惹きつける見事なピースは、スピネルや、イエローやオレンジサファイアといった稀少なジェムストーンによって、天空を染める驚くべき美しい色彩を再現しています。このコレクションの色鮮やかなスピリットを体現しているのが、圧巻の美しさを誇る二つのネックレスです。厳選されたジェムストーンの豊かなバリエーションが、見事な色彩を生み出しています。その中には、20世紀にティファニーがジュエリー界に初めて紹介したことで知られ、レガシージェムストーンとしてブランドが誇る、タンザナイトとクンツァイトも含まれています。



マルチカラー トルマリン ネックレス



ルビー ダイヤモンド イヤリング  
パープル サファイヤ リング

一世紀以上にわたってハイジュエリーブランドとしてのティファニーの名声を支えてきたのが、イノベーションと伝統技術を融合したクラフトマンシップです。その卓越した技術は、「カラース オブ ネイチャー」においても余すことなく発揮されています。内部に欠陥のない21カラット超のマーキスシェイプのダイヤモンドは、アフリカのレソトで責任を持って調達され、ティファニーの職人が息を呑むほどの美しさを引き出しました。これは、世界一卓越したクラフトマンシップを長年にわたり追求してきたティファニーのヘリテージへのオマージュに他なりません。

# & Co.

# TIFFANY



マーキスカット ダイヤモンド ペンダント



ファンシー グリーニッシュ ブルー ダイヤモンド リング  
アクアマリン イエロー ベリル ダイヤモンド ネックレス



ティファニーの至高のクラフトマンシップが表現された最も芸術的なクリエイションには、ジャン・シュランバージェの豊かな空想力が生み出した数々のピースがあります。今回、職人の腕がシュランバージェの最も有名なクリエイションに新たな命を吹き込みます。合計85カラット超のダイヤモンドがきらめくプラチナネックレスは緻密な手作業で制作され、シュランバージェのデザインを特徴づけるアシンメトリー、ダイナミックな動き、フェミニンな繊細さを見事に表現しています。シュランバージェの傑作の数々を完璧に補完するのが、革新的なセッティングで知られるティファニー ハイジュエリー ピースです。特別なカスタムカットを施しハンドセットされたダイヤモンドは、さながら煌めくモザイクのようです。あるネックレスでは半透明のロッククリスタルの平面上にダイヤモンドがセットされ、まるでダイヤモンドが空中に浮遊しているような印象を与えます。

# & Co.

# TIFFANY



ティファニー シュランパージュ ダイヤモンド シェル ブローチ



ティファニー シュランパージュ アネモネ ブローチ

今年4月に上海でお披露目された本コレクションは、7月に日本での発表を迎え、その後世界各地の都市を巡回する予定です。

## Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でのダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.com](https://www.tiffany.com)をご覧ください。

#TIFFANYBLUEBOOK @TIFFANYANDCO

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)

# & Co.