

---

---

## 大阪城天守閣に手が届きそうなほど近い、大迫力の眺望！ 歴史的建造物リノベーションの屋上で手ぶらで BBQ が愉しめる 「BLUE BIRDS ROOF TOP TERRACE」が3月1日(木)グランドオープン

大阪城に一番近いレストラン・パーティ・ウェディング施設 THE LANDMARK SQUARE OSAKA で  
2018年3月1日(木)～10月10日(水)までの期間限定

---

---

全国でウェディングプロデュースを中心に感動を創出する企業、株式会社ポジティブドリームパーソンズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉元崇将）は、大阪城本丸広場に位置する歴史的建造物をリノベーションした施設「THE LANDMARK SQUARE OSAKA（以下 TLO）」の屋上ルーフトップに、手が届きそうなほど近い天守閣を眺めて手ぶらで BBQ が愉しめるレストラン「BLUE BIRDS ROOF TOP TERRACE」を 2018 年 3 月 1 日(木)～10 月 10 日(水)までの期間限定でオープンいたします。



TLO は、歴史的建造物「旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)」をリノベーションし、ミライザ大阪城内の 2F/3F/屋上ルーフトップで、レストランやパーティ、イベントなどの複数のサービスをワンストップで提供する施設で、2017 年 10 月 19 日にオープンしました。

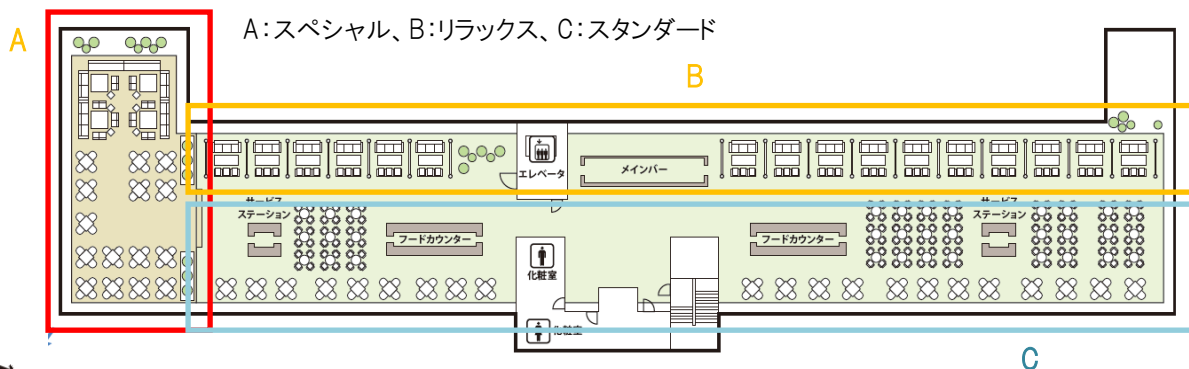
この度オープンする「BLUE BIRDS ROOF TOP TERRACE」は、86 年の建物の歴史がある中で、これまで立ち入れなかった屋上部分をルーフトップテラスとして開放し、手ぶらで BBQ をお愉しみいただけるレストランに装いを変えて 2018 年 3 月 1 日(木)より期間限定で誕生します。この屋上は、緑あふれる大阪城公園の中心で、手が届きそうなほど近い大阪城天守閣や、大阪の街並みを 360° 見渡せる絶好のロケーションです。

ルーフトップでの絶景とオープンエアで開放感抜群のこの場所で体験できるのは手ぶらで BBQ。敷地面積 1,255 平米、402 席という広さがあり、天守閣の見え方やシート・エリア・サービスが異なる選べるシートタイプや、地元関西の食材を使ったbuffet、大ぶりのシーフードや肉類を揃えた BBQ セットをご用意するほか、夏には定期的なイベントも開催する予定です。予約受付は 2018 年 2 月 1 日より開始し、初秋までの期間限定 BBQ ルーフトップテラスは、何度足を運んでも違う楽しみが可能な新しい大阪のランドマークを目指します。

大阪城天守閣の入館者数は2010年度以降、右肩上がりに増え、昨年度は255万人と2年連続で過去最高を更新した海外でも注目の観光スポットとなっています。TLOは、オープン以来、連日多くの国内外観光客で賑わいをみせており、大阪城を至近に望む絶好のロケーションを活かしたレストランでの食事やイベント、パーティなどが楽しめる新たなエンターテインメントの場としてご利用いただけるよう、大阪城公園での夜の賑わいや魅力向上にも繋がります。

## エリアについて

敷地面積 1,255 平米、席数 402 席をご用意し、天守閣の見え方やエリア・シートタイプでプランを選べます。



天守閣

## シートについて



### スペシャルシート

大阪城天守閣を至近に眺める壮観な景色とスタッフによるサービスでワンランク上のBBQを体験。フードは、シェフが目の前で焼き上げ提供する特等席です。

- ・席数: 90席
- ・価格: 8,000 円(スパークリングワイン含むフリードリンク付)



### リラックスシート

ラグジュアリーなソファ席で、くつろぎのBBQをセルフスタイルで体験。気の置けない仲間とテーブルを囲みスタイリッシュな雰囲気をお楽しみいただけます。

- ・席数: 96席
- ・価格: 4,980 円~6,000 円(フリードリンク付) \* エリアにより金額が異なります



### スタンダードシート

カジュアルなテーブル & チェアで開放的なBBQをセルフスタイルで体験。大阪市内の眺望や大阪城公園の自然も感じられるシートです。

- ・席数: 216 席
- ・価格: 4,980 円(フリードリンク付)

## BBQ メニュー

地元関西の食材を使った前菜buffet、大ぶりのシーフードや肉類を揃えたBBQセットをご用意いたします。



※メニュー例(内容は変更となる可能性があります)

### 【buffetメニュー】

- ・タコとセロリのトマトサルサマリネ
- ・インカのジャーマンポテト
- ・サラダ・グアカモレとトルティーヤ
- ・ポリネシアン焼おにぎり
- ・近畿野菜のシーザーサラダ
- ・冷やしパインアイス

### 【BBQメニュー】

(Meat)

- ・スパイシーポークスペアリブ
- ・リングイッサソーセージ
- ・奥丹波鶏のモモ肉
- ・ハンキングテンダー

(Seafood)

- ・スパイシーガーリックシュリンプ
- ・殻付き帆立のハーブバター

## 店舗概要

- 施設名: THE LANDMARK SQUARE OSAKA
- 店舗名: BLUE BIRDS ROOF TOP TERRACE (ブルーバース ルーフ トップテラス)
- 住所: 〒540-0002 大阪府大阪市中央区大阪城 1-1 MIRAIZA OSAKA-JO 内 RF
- アクセス: 大阪市営地下鉄 谷町線「谷町四丁目」駅 1-B 出口から徒歩 15 分、  
JR 環状線「大阪城公園」駅から徒歩 20 分
- URL: THE LANDMARK SQUARE OSAKA <<http://www.landmark-osaka.com>>  
BLUE BIRDS ROOF TOP TERRACE <<http://www.landmark-osaka.com/restaurant>>
- 予約開始: 2018 年 2 月 1 日 (木)
- 電話番号: 06-6941-7100 [10:00 - 22:00]
- 営業時間: 11:00~22:00  
[LUNCH 11:00~15:30 / DINNER 17:00~22:00]
- 定休日: なし\*貸切等で営業時間・営業日に変更になる可能性があります。
- 総席数: 402 席
- 敷地面積: 1,255 平米



## THE LANDMARK SQUARE OSAKA について



大阪城の脇に佇む歴史的建造物「旧第四師団司令部庁舎(もと大阪市立博物館)」。86年の時を越え、重厚な建物のクラシックさと現代のデザインが融合し、レストラン・パーティ・ウェディングなど訪れる人の感動の舞台となる「THE LANDMARK SQUARE OSAKA」として生まれ変わりました。

「世界が共感するクールジャパンで国際都市のランドマークに。」をコンセプトに、歴史的建造物の重厚な趣と、これまでの歴史を受け継ぎながら、現代のエッセンスを加え、融合させ、日本のクールさを現代風に再編集したサービスを国内外に発信。歴史と伝統を感じるスタイリッシュな空間で、ここでしか体験できない非日常な時間を提供します。

## THE LANDMARK SQUARE ブランドについて



「THE LANDMARK SQUARE」は、レストランやパーティ、イベントなどの複数のサービスをワンストップで提供するブランドです。第1号となった東京・品川の「THE LANDMARK SQUARE TOKYO」は品川高輪エリアの再開発とホテル再生支援のため、2011年にシナガワグース内(旧ホテルパシフィック東京)にオープン。「世界が共感するクールジャパンで国際都市のランドマークに。」をコンセプトに、日本のクールさを現代風に再編集し、外国人からの評価を期待したハイセンスな空間設計と、質の高いサービスやプロダクトで観光客や感度の高い人々を集客することを得意とする複合施設です。

## 会社概要

- 社名: 株式会社ポジティブドリームパーソンズ
- 設立: 1997年7月1日
- 代表取締役社長: 杉元 崇将
- 本社所在地: 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南ビル 4F
- 従業員数: 930名(2017年5月現在)
- 事業内容: ホテル、レストラン、ウェディング、宴会施設、フラワーショップの運営・企画およびコンサルティング事業
- WEBサイト: <http://www.positive.co.jp/>
- 公式アカウント: Facebook( <http://www.facebook.com/PositiveDreamPersons> ) / Twitter( @pdp\_kandou )  
Youtube( <http://www.positive.co.jp/youtube> ) / Instagram( [positivedreampersons\\_inc](https://www.instagram.com/positivedreampersons_inc) )