



報道関係者各位

2024年11月18日

小米技術日本株式会社

**ブラックフライデーで、POCOの高性能スマートフォンとタブレット、
最大10,000円OFFでお買い得**

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、POCOブランドの最新フラッグシップ製品「POCO F6 Pro」、
「POCO Pad」を対象とするブラックフライデーを11月21日（木）より順次開始します。



フラッグシップ機種に匹敵する性能を誇る「POCO F6 Pro」の商品概要

POCO F6 Pro は、フラッグシップクラスの「Qualcomm® Snapdragon™ 8 Gen 2 Mobile Platform」のチップセットとリキッドクールテクノロジー4.0 を掛け合わせて、

ゲーミング性能が更にパワーアップしました。また、5000mAhの大容量バッテリーと120W Xiaomi ハイパーチャージにより、場所や時間を選ばず快適に使用することができます。さらに、2K 解像度 (WQHD+ 3200×1440) の 120Hz リフレッシュレート対応有機 EL (AMOLED)ディスプレイで高いグラフィッククオリティを保証し、満足のいく視覚体験を提供します。



POCO F6 Pro の製品特長

- ・ Qualcomm® Snapdragon™ 8 Gen 2 搭載でハイレベルのゲーム体験
- ・ リキッドクールテクノロジー4.0
- ・ 5000mAh 大容量バッテリー & 120W Xiaomi ハイパーチャージ
- ・ 2K 解像度で 120Hz のリフレッシュレートに対応した最高峰ディスプレイ
- ・ 大型イメージセンサーを搭載した最大 5000 万画素、光学手ブレ補正(OIS) 付きカメラシステム
- ・ 最大 50 枚までの連続撮影を可能にするバーストショットモード 2.0
- ・ なめらかなマットガラス背面とメタルフレームによるスタイリッシュなデザイン
- ・ 約 74.95mm の幅と背面エッジデザインによる持ちやすさ

- ・ Wi-Fi 7 対応による遅延なしのゲーミング体験
- ・ 最大 2160Hz のタッチサンプリング
- ・ 雨でも高精度の操作ができるウェットタッチ技術

POCO ブランド初のタブレット「POCO Pad」の商品概要

POCO Pad は、2.5K 解像度 (2560×1600)で約 12.1 インチ、120Hz リフレッシュレート対応のディスプレイにより、映画鑑賞や、ゲームなどのエンターテインメントにハイレベルの視覚体験を提供します。日常使用に十分な「Qualcomm® Snapdragon™ 7s Gen 2 Mobile Platform」のチップセットを搭載します。また、10000mAh の超大容量バッテリーによって、長時間の使用もバッテリー残量を気にすることはありません。



POCO Pad の製品特長

- ・ 2.5K 解像度で約 12.1 インチディスプレイ、エンターテインメントを思う存分に
- ・ 高音質のクアッドスピーカーでより高揚感のあるエンターテインメント体験に
- ・ 長時間使用にぴったりな 10000mAh 大容量バッテリー & 急速充電
- ・ Qualcomm® Snapdragon™ 7s Gen 2 搭載による余裕のパフォーマンスを

- ・ Xiaomi HyperOS によるシームレスな体験

対象製品

製品名	市場想定価格（税込）	Xiaomi セール価格（税込）
POCO F6 Pro (12/256GB)	69,980	62,980
POCO F6 Pro (12/512GB)	79,980	69,980
POCO Pad	44,800	39,800

※ 製品のセール価格はチャンネルによって異なる可能性があります。

※ セールは期間中に予告なく終了する場合があります。

セール情報

Xiaomi 公式サイト(mi.com) ブラックフライデー

セール期間：11月21日（木）20:00～12月6日（金）23:59

URL : [Link](#)

Xiaomi 公式 楽天市場店 ブラックフライデー

セール期間：11月21日（木）20:00～11月27日（水）01:59

URL : [Link](#)

Amazon ブラックフライデー

セール期間：11月27日（水）0:00～12月6日（金）23:59

URL : [Link](#)

POCO について

POCO は、Xiaomi Corporation から生まれたブランドです。現在、POCO は 98 の世界市場に参入。POCO のブランド理念である「あるべきものをすべてここに。

(Everything you need, nothing you don't)」に基づき、ファンの皆さまの声とフィードバックに重点を置いています。そのファンの皆さまが本当に必要とする技術の追求の上に成り立っており、スマートデバイス業界の進化をリードすることを目指しています。