

コロナ禍、WMH とアドインテが共同開発 ファッション・コスメ EC 集客ソリューションを開始 ～実店舗の来店者を EC サイトへも送客、店舗休業時の接客力を維持・向上～

ファッション・コスメ業界に特化したソリューションカンパニーのワールド・モード・ホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:加福真介、以下「WMH」)と、AIBeacon(エーアイビーコン)を活用したマーケティングやリテールメディア・DMP 事業を行う株式会社アドインテ(本社:京都府京都市、代表:十河慎治、以下「アドインテ」)は、コロナ禍の店舗休業時でも、過去に来店実績があるスマホ・ユーザーを EC サイトへ誘導することができる「EC 集客ソリューション」を共同開発し、本日より提供開始いたします。

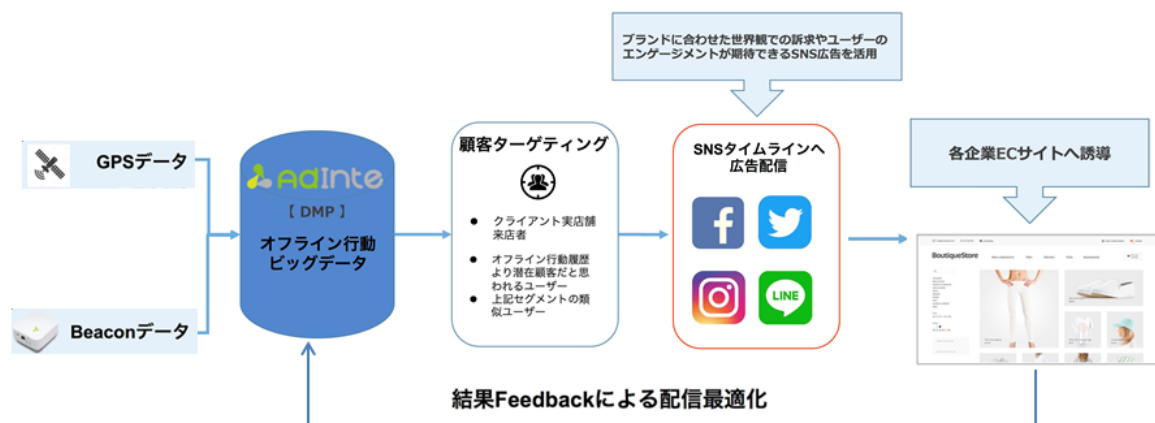
「既存の EC 集客手法で苦戦している」「EC 集客を最大化させたい」という企業を対象に、独自の位置情報データを活用したアドインテの SNS・DSP 広告配信プラットフォーム AIGeo (エーアイジオ) と、ファッション・コスメ業界のデジタル戦略に精通した WMH グループ企業 AIAD LAB(アイアドラボ)の企画提案力を組み合わせ、コンサルティングから集客の実行までブランドの課題に応じて個別サポートします。

■AIGeo とは

IoT センサ端末「AIBeacon (TM)」によりセンシングされたデータを元に、小売の来店促進に最適なユーザ・セグメントを生成し、SNS や DSP へ広告配信を行うプラットフォームです。匿名の来店履歴情報や地図上のエリア情報を設定することで、条件にあったユーザへデジタル広告を配信します。リアル店舗への誘導だけでなく、EC サイトへの誘導も効果的に行う「クロス・プラットフォーム / クロス・デバイス」の配信も行えます。

■EC 集客ソリューションとは

コロナ禍において、実店舗が一時休業を余儀なくされた場合などの事情でお客様との接点が少なくなり、接客力の低下に悩む小売事業者様が社会的な課題となっています。このような場合でも、過去の来店経験者のデータを活用し、SNS などを介して EC サイトへ誘導することにより、お客様との関係性を維持していくことができます。



■お申込・問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社
グループ営業推進本部 宛
TEL: 03-3374-8107
MAIL: info-group@wmh.co.jp

<ワールド・モード・ホールディングス株式会社について>

ファッション・コスメ業界に特化したソリューションカンパニー。iDA、BRUSH、AIAD、AIAD LAB、フォーアンビション、VISUAL MERCHANDISING STUDIO の 6 社の国内事業会社および 4 つの海外拠点を抱え、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。

<https://wmh.co.jp/>

<株式会社 AIAD LAB について>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導き出したカスタマージャーニーから、商品開発・販売・宣伝まで一気通貫した戦略プランニングを行います。

<https://www.aiadlab.com/>

<株式会社アドインテについて>

スマートフォンの独自のデータマイニング技術を利用した O2O サービス「AIBeacon」や、自社独自に保有しているデータからリアル店舗のユーザーに Web から再来店を促進させる広告プラットフォーム「AIGeo」などを展開するウェブマーケティング企業。

<https://adinte.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室
広報：中村／鈴木 TEL:03-3374-8107 MAIL:pr@wmh.co.jp