

## 「ファッションって楽しい」をもう一度店頭で コロナ禍にも配慮した新たな『VM サービス』を提供開始！

～ フラワーアレンジ装飾等を使った店頭ディスプレイを提案～

ヴィジュアル・マーチャンダイジング(VM)コンサルティングから施工まで手がける VISUAL MERCHANDISING STUDIO 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:堀田健一郎、以下「VMS」)は、緊急事態宣言の解除に向けて店舗再開を進めるファッション、ビューティー、ライフスタイル、フード業界の企業に対し、お客様をお迎えするための2種類のVMサービスを本日より提供開始します。

### VMS×TOKYO FLAMINGO フラワーアレンジ装飾ディスプレイ

#### 自粛明けこそ、特別な演出でお客様をお迎えしよう

これまで店頭販売だけだった企業が続々とECを始めるなど、コロナの影響を受け、人々にとってECは以前よりはるかに馴染みのあるものになりました。一方で、ある調査(\*)では自粛において41%の人が直接会う対話を、49%の人が買い物に行くことを望んでいることがわかっています。

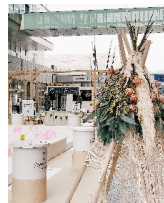
VMSでは、パーティースタylingを手掛けるTOKYO FLAMINGOと提携し、お客様がファッションの楽しさを思い出したり、豊かな時間を過ごしていただくために、フラワーアレンジ装飾など気分が自然と明るくなる店頭装飾をご提案します。

#### ▼提供内容

- ・ ウィンドウやVP、テーブル上の装飾
- ・ 顧客イベントのギフトデザイン
- ・ Instagram等のプロップスタイリングのご提案など。

#### ▼納期

約3週間



\* 出展:SIGNING「Covid-19 SOCIAL IMPACT REPORT」2020/4/16-17 n=3000

### ハンドサニタイザー／キープディスタンス プロップス製作

#### With コロナ時代に向けて、ブランドの世界観を守ったコロナ対策を

マスク着用や手指の消毒が定着し、KEEP DISTANCEも当たり前になると言われる中、再開時の店頭でも新たな習慣を受け入れ、With コロナに対応した店舗にアップデートすることは非常に重要だと考えています。

店頭はブランドの世界観を体現するのに重要な場所であるため、VMSではブランドや店頭の世界観に沿ったハンドサニタイザー及びキープディスタンスの専用什器を開発・提供しています。

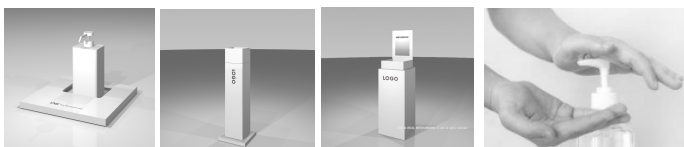
#### ▼製作内容

- ・ 木工ベースでアクリルや化粧板にて外装
- ・ ブランドロゴ入り
- ・ ご要望に応じてサイズ・形状のアレンジ、卓上型も可能。

#### ▼納期

約2～3週間

#### ハンドサニタイザー



#### キープディスタンス



## ■お申し込み・問い合わせ先

VISUAL MERCHANDISING STUDIO 株式会社

[info@vmstudio.jp](mailto:info@vmstudio.jp)

- ※ メール本文に、会社名、ご担当者名、連絡先、ご希望のサービス内容をご記入ください。
- ※ 担当者より折り返しご連絡させていただきます。
- ※ 混雑状況によってはお受けできない場合もございますのでお早めにご相談ください。
- ※ 費用は内容に応じて異なります。お気軽にお問い合わせください。
- ※ 納品時、VMS スタッフによる設置も可能です。
- ※ 詳細はホームページをご覧ください。 <http://vmstudio.jp/>

## ■ VISUAL MERCHANDISING STUDIO 株式会社

「お客さまの足を何回止める事ができるか？」を起点に、VM コンサルティングから施工、オリジナル什器の開発まで、常時 20 以上の VM ソリューションを提供。マーケティングと店舗を融合し、視覚的に訴えながら買いたくなる売り場作りを提案します。VM 人材の研修、教育にも注力し、感性だけではないロジカルさとコミュニケーション力を兼ね備えた VM 人材の育成を通じて、日本のファッション業界に貢献します。

<http://vmstudio.jp/>



ヴィジュアル マーチャンダイジング スタジオ 代表取締役社長

ワールド・モード・ホールディングス 上席執行役員

堀田健一郎 / Kenichiro Hotta

LOUIS VUITON (ルイヴィトン ジャパン) , DOLCE & GABBANA (ドルチェ&ガッバーナ ジャパン) , ISSEY MIYAKE (イッセイミヤケ) などにて、Visual Merchandising の責任者を 15 年以上歴任。自身の販売職経験 (スタッフ・店長) から得た「お客様第一の VM」をベースに最前線で培った視点から「マーケティング」、「店舗」、「人材」をつなぐ多角的な VM コンサルティングを提供。織研新聞主催セミナー、大学・服飾専門学校での講演他、メディア掲載多数。

## ■ TOKYO FLAMINGO



Tokyo Flamingo 代表 久林 紘子 / Hiroko Hisabayashi

Party Stylist ・ Prop Stylist

ハイファッションブランドの企画デザイン・PR を経験し、オートクチュールからプレタポルテまで、デザインの世界を学ぶ。ベルギー、ブリュッセルにてヨーロッパの文化や色使い、パーティー文化を学び 2015 年、ベルギーから日本に拠点を移し、パーティースタイリストとしてフリーランスで活動を開始。雑誌撮影やイベント、CM 等の空間スタイリングやプロップスタイリング。また Instagram マーケティングの知識を活かした Instagram プロモーションの企画・運営・実施なども手掛ける。ホームパーティーに関する企業講演、パーティーグッズ等の商品開発・ディレクション等、幅広い領域で活動。著書に「フォトジェニックな HAPPY BIRTHDAY」(光文社 VERY BOOKS)

TOKYO FLAMINGO

<https://www.tokyoflamingo.com/>

---

VMS は、ファッション・コスメ業界に特化したソリューションカンパニー  
「ワールド・モード・ホールディングス株式会社」のグループ企業です

Passion in Fashion in Action  
WORLD MODE HOLDINGS

<https://wmh.co.jp/>

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室  
広報：中村／鈴木 TEL:03-3374-8107 MAIL:pr@wmh.co.jp