

2019年9月5日

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 PRESS RELEASE

報道関係者各位

**ワールド・モード・ホールディングスと Clozette が業務提携
10/8（東京）、10/9（大阪）提携記念セミナー開催！
『ASEAN のインフルエンサー活用術』
～海外事業展開／訪日観光客をターゲットにする企業様必見～**

ファッション、コスメ業界に特化したトータルソリューションカンパニーのワールド・モード・ホールディングス株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：加福 真介、以下WMH)は、ASEANのミレニアルズを活用したインフルエンサーマーケティング企業のClozette（クローゼット）Pte.Ltd.（本社：シンガポール Founder&CEO：Roger Yuen、以下、Clozette）と、国内ブランドの海外事業展開を目的に業務提携を行いました。この度の提携を記念し、ファッション、コスメ、旅行、ライフスタイル企業のため特別セミナーを10月8日に東京、10月9日に大阪にて開催いたします。

協業の背景

WMHはファッション、コスメ業界に特化したソリューションカンパニーで、大手ラグジュアリーブランドを始め、これまでに1,000社以上の取引実績があります。広告からデジタル領域まで総合マーケティングを手掛けるAIAD、人材紹介、派遣、採用支援のiDA、研修教育、店舗運営メソッド提供のBRUSH、テクノロジーを活用した戦略を提供するAIAD LAB、店舗運営代行のフォーアンビション、VMD領域の総合コンサルティングを提供するVISUAL MERCHANDISING STUDIOの6つの事業会社によるシナジーを活かしブランドコンサルティングを提供しています。

Clozetteは東南アジアを中心とした20～30代のミレニアルズに対し、美容やファッション、旅、グルメなどに関わる分野で、法人クライアントのニーズに応じたコンテンツを発信するデジタルマーケティング企業です。人気インフルエンサーをはじめとするクリエイターネットワークは約4,000人、そのフォロワー数は計7億人を超えており、大手消費財ブランドを始めとする300以上の企業・ブランドとの協業実績を有するリーディングカンパニーです。

今、ファッション、コスメ企業においては、国内だけでなく海外需要を取り込む流れが起きています。WMHは今回の業務提携で、顧客課題に合わせたソリューション提供を行うAIADのノウハウと、Clozetteのインフルエンサーネットワーク力を掛け合わせることで、ASEAN地域へのブランド認知、売上貢献、海外進出支援促進、テストマーケティング機会の創出等、さらなる顧客課題の解決を目指します。



写真左：Clozette創業者兼代表 ロジャー・ユアン氏、

写真右：WMH代表 加福真介

～海外事業展開／訪日観光客をターゲットにする企業様必見～

WMH×Clozette業務提携記念特別セミナー

『ASEANのインフルエンサー活用術』

【東京会場】

日時：10月8日（火）15:30開場 16:00-18:00
場所：クールジャパン機構（六本木ヒルズ森タワー17階）
<https://www.cj-fund.co.jp/about/company.html>

【大阪会場】

日時：10月9日（水）15:30開場 16:00-17:00
場所：ナレッジサロン
（グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル7F）
<https://kc-i.jp/access/>



【対象者】

- ファッション、コスメ、旅、ライフスタイル領域で、ASEANのインフルエンサーを活用し、訪日観光客の需要を増やしたい企業。
- ファッション、コスメ、旅、ライフスタイル領域で、海外進出を検討しているが、まずはインフルエンサーを活用し、商品の反応を試してみたい企業。

【イベント内容】

今、ファッションブランドは岐路を迎えています。国内市場がシュリンクすると言われている中、海外事業への展開や、海外需要を取り込むための越境EC等、訪日観光客を増やす施策を検討している企業が多いのではないのでしょうか。東南アジアを中心に4,000人のインフルエンサー及びクリエイター、7億人のフォロワーを抱えるClozette社 代表のロジャー・ユアン氏が来日。現地の成功事例を直接聞くことができるまたとないチャンスです。

【プログラム】

- 16:00-16:10 主催者挨拶
ワールド・モード・ホールディングス株式会社
代表取締役社長 加福真介
- 16:10-17:00 特別講演「なぜ今、ASEANなのか？」
Clozette社 創業者&CEO ロジャー・ユアン氏
- 17:00-18:00 相談会・交流会（東京会場のみ）

【イベント詳細】

料金：無料
定員：40名
主催：ワールド・モード・ホールディングス株式会社
特別講演：Clozette社
後援：クールジャパン機構
申込：以下URLからお申し込みください。

【東京会場】<https://peatix.com/event/1316371/>
【大阪会場】<https://peatix.com/event/1316372/>

お問い合わせ先：
ワールド・モード・ホールディングス株式会社
国際業務統括本部
TEL:03-3374-8107 E-mail:global@wmh.co.jp
※定員になり次第締め切りとさせていただきます



■ワールド・モード・ホールディングスについて

ホールディングスカンパニーとしてAIAD、AIAD LAB、iDA、BRUSH、フォーアンビション、VISUAL MERCHANDISING STUDIOの6社の国内事業会社および3つの海外拠点を抱え、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。

社名：ワールド・モード・ホールディングス株式会社

設立：2012年7月

所在地：東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー 7F

代表：代表取締役社長 加福真介

拠点：東京、大阪を含む全国23の拠点及び海外3拠点（オーストラリア、シンガポール、台湾）

URL：<http://www.wmh.co.jp/>

■Clozette（クローゼット）について

Clozetteは時代とともに進化を続ける“New Media Company”です。東南アジアに在住するミレニアル世代と日本国内企業・ブランドの架け橋となるべく、デジタル上でのあらゆる体験を通じてコンテンツの制作・配信そしてプロモーションを行っております。独自の4000名におよぶクリエイターズネットワークを抱え、延べ7億人の東南アジア圏ユーザーにリーチ可能なコミュニティを構成しております。

社名：Clozette Pte.Ltd.

設立：2010年8月

拠点：シンガポール（本社）、日本、インドネシア、マレーシア、フィリピン

創業者：Roger Yuen（Founder & CEO）

Cheryl Tan（Co-founder, Sales & Business Development Director）

Kersie Koh（Co-founder, Content & Creative Director）

事業内容：インフルエンサーマーケティング事業、及びオフラインイベント開催等のそれに付随する事業

URL：<https://www.clozette.co/>

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：中村 / 佐藤 MAIL：pr@wmh.co.jp

Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>

ホールディングスカンパニーとしてiDA、BRUSH、AIAD、AIAD LAB、フォーアンビション、VISUAL MERCHANDISING STUDIOの国内事業会社および3つの海外拠点を抱え、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。



株式会社 AIAD <http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。



株式会社 AIAD LAB <http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一貫通貫した戦略プランニングを行います。

Activate Power of Fashion



株式会社 iDA <https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人、企業に対してWORKING DREAM® を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。



株式会社 BRUSH <http://www.brush-mode.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT 教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。



株式会社 フォーアンビション <http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として数十店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。



VISUAL MERCHANDISING STUDIO株式会社 <http://vmstudio.jp/>

クライアントが持つVMDの課題に対して、全ての領域でサポートいたします。VMD/VMDコンサルティングをブランド・店舗へ実施。MANAGEMENT/VMD を正しく理解・実施するための、教育・育成を実施し、最先端のVMDメソッドをレクチャーします。STUDIO/デザイン・開発から施工も。ワンストップで各プロジェクトをサポートします。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL : 03-3374-8107

広報担当 : 中村 / 佐藤 MAIL : pr@wmh.co.jp