

## Back Market、プレミアムグレードのオプション追加を発表

従来の3つのグレードに加えて、新たに「プレミアムグレード」を選択可能に  
Apple純正品の部品を使用し、バッテリー容量90%以上を保証



世界最大級のリファービッシュ電子機器に特化したマーケットプレイスであるBack Market Japan株式会社(本社:東京都渋谷区 以下、Back Market)は本日、iPhone 11シリーズ以降のmini、Plus、Pro、SEを含むモデルを対象に「プレミアムグレード」を追加したことを発表しました。従来Back Marketでは、それぞれのリファービッシュ品の外観の状態にあわせて、超美品のAグレード、美品のBグレード、良品のCグレードの3つを提供してきました。今回新たに追加したプレミアムグレードは、Back Marketで提供できる最上級の外観を誇るグレードであり、端末はApple純正部品を使用しているほか、バッテリー容量90%以上を保証し、長時間の使用でも快適なパフォーマンスを発揮します。他のグレードと比較して、特に厳格な基準をクリアした特定の販売者のみがプレミアムグレードを出品しています。リファービッシュ品とは、中古品として回収された電子機器を専門家が検査・クリーニング・修理し、全ての機能で正常作動が確認されている整備済製品となります。

Back Marketが2024年11月に発表した1,000人規模の調査結果において、スマートフォンの買い替え理由として「バッテリーの持ちが悪くなってきたとき」(69%)が1位にあがっており、買い替え時には「価格(61.1%)」と「バッテリーの持ち時間(52.8%)」を最重視する傾向が明らかとなっています。また昨年10月に「新品バッテリー」のオプション追加を発表して以降、新品バッテリーのオプションがスマートフォン売上の10%程度を占めるようになっており、バッテリー容量に対するさらなる需要に応える選択肢の拡大に向け、バッテリー容量90%以上を保証するプレミアムグレードのオプション追加を実施しました。プレミアムグレードを含むそれぞれのグレードに関する説明は以下の通りです。

グレード*	外観・特徴	バッテリー容量
プレミアムグレード	Back Marketで提供できる最上級の外観です。特に厳格な基準をクリアした特定の販売者のみが出品しています。端末における全ての部品はAppleの純正部品を使用しています。	90%以上
Aグレード(超美品)	非常に綺麗な状態です。本体に20cm(標準サイズの鉛筆より少し長め)以上離れたところからでは確認できない程度のごく軽いキズがある場合があります。画面付きアイテムの場合、画面にキズはありません。	80%以上

<b>Bグレード（美品）</b>	本体に50cm（腕の長さ程度）以上離れたところからでは確認できない程度のごく軽いキズがある場合があります。画面付きアイテムの場合、画面にキズはありません。	80%以上
<b>Cグレード（良品）</b>	本体に性能に影響のない程度の目立つキズやへこみがある場合があります。画面付きのデバイスの場合、デバイスの電源が入っているときにわずかに見える程度の軽いキズがあります。価格を重視する方にオススメです。	80%以上

\*グレードはあくまで外観の違いであり、それぞれの動作に関する品質に差異はなく、当社が定める28項目の品質基準チェックリストでの検査・クリーニングを経て、全項目の基準を満たしています。全機能において動作確認済で、外装から内部までクリーニングと検品が繰り返され、セキュリティの安全性も確保されています。

### <プレミアムグレードのオプション画面の例>

商品ページからバッテリーの項目にある「プレミアムグレード」をクリックすると選択できます。対象の機種でプレミアムグレードが売り切れ、または在庫切れの場合には「売り切れ」と表示されます。



(イメージ図)

### ■Back Market Japan株式会社について

Back Marketは、2014年11月にフランスで設立されたユニコーン企業であり、携帯電話やパソコンなどの電子機器のリファービッシュ品（整備済製品）を取り扱う世界最大級のマーケットプレイスです。日本を含むアジア、欧州、米国など世界17ヶ国で事業を展開しており、販売業者に対する厳格な審査、新しい機器のリファービッシュ方法に関するノウハウ共有、品質と価格の最適なバランスに基づいて販売商品を提供する独自のアルゴリズムの開発などを通じて、リファービッシュ品の高い品質の維持に努めています。購入者に対しては、より安心してリファービッシュ品を購入できるように、1年間の動作保証と30日間の返金保証を無料で自動付帯しており、新品以下の価格かつ、中古品以上の品質と保証を持ち合わせたリファービッシュ品の普及に取り組んでいます。Back Marketでは、サステナブルで環境に優しい事業・活動を続けていくことを企業ミッションとして掲げており、2023年4月には「B Corporation (B Corp)」認証を取得しています。リファービッシュ品は新品と比較した場合、製造プロセスにおける原材料の使用量、水の使用量、電気電子機器廃棄物の発生量、大気中への二酸化炭素排出量の全項目において約10分の1となることから、リファービッシュ品の市場拡大を通じて、環境への負荷を低減することを目指しています。 <https://www.backmarket.co.jp/ja-jp>