

Back Market、「新春限定 学生全力応援セール」を本日開始

過去最大級の自社割引キャンペーンを学生限定向けに企画
先着350名様限定で、おひとり様1点に限り全商品が合計金額から25%OFF



世界最大級のリファービッシュ電子機器に特化したマーケットプレイスであるBack Market Japan株式会社(本社:東京都渋谷区 以下、Back Market)は、過去最大級の自社割引キャンペーンとなる「新春限定 学生全力応援セール」を本日から開始することを発表します。本セールは学生様を対象とし、本日2025年3月13日(木)から2025年4月12日(土)までの間、先着350名様限定でおひとり様1点に限り、全商品が合計金額から25%OFFとなるプロモーションコードをSheerIDを通じて配布します。リファービッシュ品とは、中古品として回収された電子機器を専門家が検査・クリーニング・修理し、全ての機能で正常作動が確認されている整備済製品となります。

キャンペーンページ：<https://www.backmarket.co.jp/ja-jp/student-discount>

新春は多くの学生が新たなスタートを切る時期として、衣服や家電、スマートフォン、パソコンなどの必要なアイテムを準備するタイミングです。一方で、昨今の経済情勢や学費の高騰に加え、最新の電子機器の値上がりなどで手が届きづらいことから、コストパフォーマンスに優れた商品の需要が高まっています。Back Marketでは、新品や中古品ではなく、高品質かつ価格を抑えたリファービッシュ品(整備済製品)の認知拡大に努めており、その活動の一環として過去最大級の自社割引キャンペーンを企画いたしました。新学期のスタートを経済的にサポートし、学業や日常生活に必要なツールの充実を図るとともに、より多くの学生に高品質なリファービッシュ品の魅力を実感いただける機会となることを期待しています。

Back Marketでは、認証および有資格確認ソフトウェア分野のリーディングカンパニーであるSheerID社とのグローバルパートナーシップを通じて、プログラムの管理・運営に関するサポートを受けています。今回の「新春限定 学生全力応援セール」の利用においては、SheerID社の認証システムに対応する高等教育機関に在籍する学生の方に限ります。

<新春限定 学生全力応援セールキャンペーンについて>

- 対象：SheerIDに対応する高等教育機関に在籍する学生の方
- 内容：先着350名様限定で、おひとり様1点に限り全商品が合計金額から25%OFF
- キャンペーン期間：2025年3月13日（木）～2025年4月12日（土）
- プロモコードのご利用方法：
 - 「お支払い情報ページ」でSheerIDを通じて配布されたプロモーションコードを入力すると25%OFFの割引が適用されます。
 - カート内に商品が2点以上入っている場合は、割引が適用されませんのでご注意ください。
 - お客様都合による返品に関しては、プロモーションコードの再発行は致しかねますので、ご了承ください。
 - 本プロモーションコードはおひとり様1回限り有効です。他のキャンペーンとの併用はできません。

*プロモーションコードの配布予定枚数を超えた場合や、在庫状況に応じて早めに終了する場合がございますので、予めご了承ください。

■Back Market Japan株式会社について

Back Marketは、2014年11月にフランスで設立されたユニコーン企業であり、携帯電話やパソコンなどの電子機器のリファービッシュ品（整備済製品）を取り扱う世界最大級のマーケットプレイスです。現在は日本を含むアジア、欧州、米国など世界18ヶ国で事業を展開しています。リファービッシュ品とは、中古品として回収された電子機器を専門家が検査・クリーニング・修理し、全ての機能で正常作動が確認されている整備済製品です。Back Marketでは販売業者に対する厳格な審査、新しい機器のリファービッシュ方法に関するノウハウ共有、品質と価格の最適なバランスに基づいて販売商品を提供する独自のアルゴリズムの開発などを通じて、リファービッシュ品の高い品質の維持に努めています。購入者に対しては、より安心してリファービッシュ品を購入できるように、1年間の動作保証と30日間の返金保証を無料で自動付帯となっており、新品以下の価格かつ、中古品以上の品質と保証を持ち合わせたリファービッシュ品の普及に取り組んでいます。

Back Marketでは、サステナブルで環境に優しい事業・活動を続けていくことを企業ミッションとして掲げており、2023年4月には「B Corporation（B Corp）」認証を取得しています。リファービッシュ品は新品と比較した場合、製造プロセスにおける原材料の使用量、水の使用量、電気電子機器廃棄物の発生量、大気中への二酸化炭素排出量の全項目において約10分の1となることから、リファービッシュ品の市場拡大を通じて、環境への負荷を低減することを目指しています。 <https://www.backmarket.co.jp/ja-jp>