™ Back Market

【報道関係各位】

2025年1月8日 Back Market Japan株式会社

Back Market、「大掃除はお宝探しキャンペーン」を開始

年末の大掃除や片付けで出てきた古いデバイスを買取に出した方を対象に、 5,000円割引のプロモーションコードを配布



世界最大級のリファービッシュ電子機器に特化したマーケットプレイスであるBack Market Japan株式会社(本社:東京都渋谷区以下、Back Market)は本日、「大掃除はお宝探しキャンペーン」の開始を発表します。本キャンペーンは2025年1月8日(水)から2025年1月31日(金)までに、Back Market買取サービスで買取を完了されたお客様を対象に、Back Marketで5万円以上(税込)の商品購入時にご利用いただける5,000円割引のプロモーションコードを配布します。リファービッシュ品とは、中古品として回収された電子機器を専門家が検査・クリーニング・修理し、全ての機能で正常作動が確認されている整備済製品となります。

Back Marketでは、リファービッシュ品の流通を促すことで、二酸化炭素や電子廃棄物の削減などに取り組んでいます。年末年始は多くの家庭で整理整頓が行われており、不要になった古いスマートフォンやタブレットなどが多く発見されることが予想されています。今回の買取キャンペーンにより、多くの方々が家の引き出しに眠っていたデバイスを掘り起こし、まだ使える資材や部品の再利用を加速し、サーキュラーエコノミー(循環型経済)を促進します。

■専門ソフトによる確実なデータ消去と見積金額からの減額なし「Back Market買取サービス」

Back Market買取サービスは、Back Marketと株式会社Belongが連携し、スマートフォンとタブレットの買取を行うサービスです。 Web上で簡単な質問に答えるだけで見積もり・買い取りの手続きが可能で、オンラインでの見積もりから入金まで、最短6営業日で完了します。デバイスの初期化が行われていない場合でも、データ消去ソフトを使って確実にデータ消去を行っており、確定した見積もり金額は、実際のデバイスと自己回答内容に齟齬がない限り、減額されることはありません。



Back Market買取サービスのページ: https://backmarket.co.jp/ja-jp/buyback/home

■Back Market 大掃除はお宝探しキャンペーンについて

本キャンペーンの参加方法は、以下の通りです。

- 1. Back Market買取サービスのページにアクセスし、お見積りに進みます
- 2. 売却したいデバイスの情報を入力し、査定結果を確認します
- 3. 本人確認が完了した後、指定した方法でデバイスを発送します
- 4. 買取が成立した後、銀行口座へ入金されます
- 5. 登録したメールアドレスに5,000円分のプロモーションコードが送信されます

本キャンペーンにおける5,000円分のプロモーションコードは2025年2月28日(金)まで利用可能であり、Back Marketで5万円以上(税込)の商品購入時に利用できます。その他の注意事項に関しては以下の通りです。

- 配布予定枚数を超えた場合や在庫状況に応じて早めにキャンペーンを終了する場合がありますので、予めご了承ください。
- プロモーションコードはおひとり様1回限り有効です。
- 本キャンペーンは日本国内の注文に限り有効です。他のキャンペーンとの併用はできません。

Back Marketは、お客様に高品質で、安心してお使いいただけるリファービッシュ品の提供に取り組み、リファービッシュ品の市場拡大を通じて、環境への負荷を低減することを目指します。

<Back Market Japan株式会社について>

Back Marketは、2014年11月にフランスで設立されたユニコーン企業であり、携帯電話やパソコンなどの電子機器のリファービッシュ品(整備済製品)を取り扱う世界最大級のマーケットプレイスです。現在は日本を含むアジア、欧州、米国など世界18ヶ国で事業を展開しています。リファービッシュ品とは、中古品として回収された電子機器を専門家が検査・クリーニング・修理し、全ての機能で正常作動が確認されている整備済製品です。Back Marketでは販売業者に対する厳格な審査、新しい機器のリファービッシュ方法に関するノウハウ共有、品質と価格の最適なバランスに基づいて販売商品を提供する独自のアルゴリズムの開発などを通じて、リファービッシュ品の高い品質の維持に努めています。購入者に対しては、より安心してリファービッシュ品を購入できるように、12ヶ月の動作保証と30日間の返金保証を無料で自動付帯となっており、新品以下の価格かつ、中古品以上の品質と保証を持ち合わせたリファービッシュ品の普及に取り組んでいます。

またBack Marketでは、サステナブルで環境に優しい事業・活動を続けていくことを企業ミッションとして掲げており、2023年4月には「B Corporation(B Corp)」認証を取得しています。リファービッシュ品は新品と比較した場合、製造プロセスにおける原材料の使用量、水の使用量、電気電子機器廃棄物の発生量、大気中への二酸化炭素排出量の全項目において約10分の1となることから、リファービッシュ品の市場拡大を通じて、環境への負荷を低減することを目指しています。