

【報道関係各位】

Back Market Japan PR事務局
2024年12月5日

Back Market、クリスマスセールを開始を発表

2点以上かつ8万円以上の商品購入で
合計金額より**15%OFF**のプロモーションコードを無料配布



世界最大級のリファービッシュ電子機器に特化したマーケットプレイスであるBack Market Japan株式会社(本社:東京都渋谷区 以下、Back Market)は本日、クリスマスセールの開始を発表します。本キャンペーンを通じて、2024年12月5日(木)から2024年12月31日(火)*の間、2点以上5点まで、かつ8万円以上(税込)の商品購入で合計金額より15%OFFで購入できるプロモーションコードを無料配布します。リファービッシュ品とは、中古品として回収された電子機器を専門家が検査・クリーニング・修理し、全ての機能で正常作動が確認されている整備済製品となります。

URL: <https://www.backmarket.co.jp/ja-jp/e/holidays>

12月はブラックフライデーやクリスマス、冬のボーナスシーズンが続き、自分へのご褒美や大切な人へのプレゼントを選ぶなどショッピングにピッタリな時期です。特に今年の冬は、昨年よりも厳しい寒さが続くことされており、よりインドアの間が増えると同時に、ご自宅でスマートフォンやタブレットで映画やドラマを楽しむ人も増えると予想されています。その一方で、物価高の影響により、新品価格にはなかなか手を出しづらいと買い控えている方も多いことから、新品よりもお財布に優しく、新品に近い状態の高品質なリファービッシュ品(整備済製品)の購入を検討いただくキャンペーンを用意しました。本キャンペーンの概要については、以下の通りです。

<クリスマスセールについて>

- キャンペーン期間:2024年12月5日(木)から2024年12月31日(火)まで*
- プロモーションコード:2024BM2for15
- プロモーションコードのご利用方法
 - 2点以上5点まで、かつ8万円以上(税込)の商品購入で合計金額より15%OFFのプロモーションコードを適用します。但し、6点以上の購入の場合はコードが適用されないため、ご注意ください。
 - 商品の注文画面まで進み、お支払い情報の下に「プロモーションコードを利用する」という項目が表示されます。その欄に「2024BM2for15」と入力すると、15%の割引が適用されます。
 - プロモーションコードは、おひとり様1回限り有効です。
 - 本キャンペーンは日本国内の注文に限り有効です。他のキャンペーンとの併用はできません。

*プロモーションコードの配布予定枚数を超えた場合や、在庫状況に応じて早めに終了する場合がございますので、予めご了承ください。

<新品バッテリーも選択可能なBack Marketの高品質なリファービッシュ品>

Back Marketは、販売事業者に対して、販売するリファービッシュ品に28項目の品質審査や、新しい機器のリファービッシュ方法の関するノウハウの共有などを通じて、高品質なリファービッシュ品の提供を実現しています。また、従来Back Marketでは、バッテリー容量80%以上が保証されたリファービッシュ品のみ提供でしたが、2024年10月より、新品バッテリーを搭載したリファービッシュ品のスマートフォンが購入できることを発表しました。スマートフォンは80~100%のバッテリー容量が一つの品質基準となりますが、確実に100%の容量がほしいという多くのお客様の声に応える形で、新品バッテリーのオプションを用意しています。

■Back Market Japan株式会社について

Back Marketは、2014年11月にフランスで設立されたユニコーン企業であり、携帯電話やパソコンなどの電子機器のリファービッシュ品(整備済製品)を取り扱う世界最大級のマーケットプレイスです。現在は日本を含むアジア、欧州、米国など世界18ヶ国で事業を展開しています。リファービッシュ品とは、中古品として回収された電子機器を専門家が検査・クリーニング・修理し、全ての機能で正常作動が確認されている整備済製品です。Back Marketでは販売業者に対する厳格な審査、新しい機器のリファービッシュ方法に関するノウハウ共有、品質と価格の最適なバランスに基づいて販売商品を提供する独自のアルゴリズムの開発などを通じて、リファービッシュ品の高い品質の維持に努めています。購入者に対しては、より安心してリファービッシュ品を購入できるように、12ヶ月の動作保証と30日間の返金保証を無料で自動付帯となっており、新品以下の価格かつ、中古品以上の品質と保証を持ち合わせたリファービッシュ品の普及に取り組んでいます。

またBack Marketでは、サステナブルで環境に優しい事業・活動を続けていくことを企業ミッションとして掲げており、2023年4月には「B Corporation(B Corp)」認証を取得しています。リファービッシュ品は新品と比較した場合、製造プロセスにおける原材料の使用量、水の使用量、電気電子機器廃棄物の発生量、大気中への二酸化炭素排出量の全項目において約10分の1となることから、リファービッシュ品の市場拡大を通じて、環境への負荷を低減することを目指しています。