

# フローズンアワード 2024 冷凍食品ワンプレート部門で 大阪王将が第1位獲得! 『大阪王将 ぶっかけ 肉ニラ玉あんかけ炒飯』

株式会社イートアンドフーズ(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:仲田浩康)は、株式会社日本アクセス様が主催する冷凍食品・アイスクリームの人気ナンバーワンを決める総選挙「フローズンアワード 2024」において、『大阪王将 ぶっかけ 肉ニラ玉あんかけ炒飯』が冷凍食品ワンプレート部門第1位を獲得したことをお知らせいたします。



フローズンアワードは、冷凍食品・アイスクリームの人気ナンバーワンを決める、年に一度の総選挙です。今回、冷凍食品ワンプレート部門で第1位を受賞した『大阪王将 ぶっかけ 肉ニラ玉あんかけ炒飯』は、電子レンジで簡単に本格的なあんかけ炒飯を楽しめる商品。専用の二重トレーを採用しており、直火炒め製法で仕上げたパラっとした炒飯の食感をそのままに、熱々の餡をかけて完成させることができます。

ワンプレート型冷凍食品は、冷凍食品市場において今最も注目のカテゴリーの一つです。タイパやコスパを叶えながらも、ごはんやパスタなどの主食と野菜などが一度に食べられるメニューで、トレーのまま電子レンジで解凍することができ、洗い物が不要な点も魅力の一つ。イートアンドグループでは、2025年も、ワンプレート型冷凍食品に力を入れてまいります。



## ■商品概要



### 大阪王将 ぶっかけ 肉ニラ玉あんかけ炒飯

本格的なあんかけとパラっと炒飯の両方が楽しめる！甘辛い醤油ベースに、ガーリックオイルとねぎ油が効いたやみつきな味わい。餡をかけて仕上げるレンジで簡単調理の商品です。

## ■素材を生かして、5フリー(ファイブフリー)へ

長年、外食で培った食材の魅力を引き出すノウハウを生かし、素材の持つ本来の美味しさを最大限に活用するため、当社では5フリー(食品添加物としての調味料・着色料・香料・甘味料・発色剤に頼らない商品づくり)を推進しています。

▼イートアンドフーズ 商品紹介ページ

<https://www.eat-and.jp/foods/products/>

▼イートアンドフーズ アレンジレシピページ

<https://www.eat-and.jp/foods/life/recipe>



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イートアンドホールディングス 広報 PR グループ 半田、崎間

TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp